

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	
<i>Gabriel-Arnaud Berthold et Louis Jolin</i>	VII
Biographies.	XI
Les atouts et les limites du droit québécois sur le plan de la protection juridique du consommateur dans le secteur du voyage	
<i>Louis Jolin</i>	1
La notion de l’affichage du prix tout compris en vertu de l’article 224c) de la <i>Loi sur la protection du consommateur</i> : survol de la jurisprudence en action collective en droit du voyage	
<i>Pierre Boivin et Jérémie Longpré</i>	13
La publicité du voyage – la perspective d’une publiciste	
<i>Élisabeth Jamot</i>	35
La protection des voyageurs aériens dans le contexte constitutionnel canadien	
<i>Catherine Mathieu</i>	43
Une analyse du contenu du <i>Règlement sur la protection des passagers aériens</i> (entré en vigueur au Canada en 2019)	
<i>Céline Ruault</i>	69
Force majeure et pandémie : et si nous débattions de la définition de la force majeure ?	
<i>Jérémie Torres-Ceyte</i>	95
L’économie du partage et le droit de la consommation : quelques enjeux	
<i>Clarisse N’kaa</i>	111

Discussion : l'économie de partage et le droit de la consommation.	125
Discussion : l'indemnisation des voyageurs et le droit de la consommation.	139
Avant de plier bagage : conférence de synthèse <i>Laurence Bich-Carrière</i>	155
Programme de la conférence du 7 novembre 2019 « Le droit du voyage en zone de turbulence : attachez vos ceintures ! ».	173