

INDEX ANALYTIQUE

(La référence renvoie aux pages)

— A —

Accord

Définition, 5

Accord de confidentialité et de non-divulgence

Définition, 5-6

Documents, 19

Achat des produits, 34

Centralisation, 34-35

Coopérative, 36

Distribution, 36-37

Liste de fournisseurs, 35

Logistique, 36-37

Négociation, 60

Redevance, 58-59

Traitement comptable, 81

Actif immobilisé, 47

Actionnaire

Transfert, 41

Actualisation, 66

Affiche

Droit d'utilisation, 59

**Amélioration locative, 79,
80**

Aménagement de l'établissement, 31-32, 80

**American Institute of
Certified Public
Accountants, 101-102**

Assistance, 61

À la négociation du bail, 25

Au financement, 24-25

– Traitement comptable, 75

Assurance, 40, 86

Audit

Coûts, 7, 44

Définition, 6

Écarts, 6-7

Objectif, 6

Avantage concurrentiel, 67

Connaissances du franchi-
seur, 64

Avantages sociaux, 40, 85

— B —

Bail

- Avantage incitatif
- Traitement comptable, 92
- Clause de sortie, 26
- Revenu, 47
- Traitement comptable, 92
- Négociation, 25
- Traitement comptable, 76

Bénéfice

- Définition, 7
- Partage, 10

Bénéfice net avant impôt

- Redevance, 59

— C —

Canadian Association of Management Consultants, 102-103

Canadian Franchise Association, 104

Candidat

- Étude du dossier, 19-21

Carte de crédit, 46, 91

Centre d'appels, 46, 90

Centre de distribution

- Définition, 8

Chiffre d'affaires

- Définition, 8

Chiffre d'affaires brut

- Redevances (calcul), 55-57

Clause de sortie de bail, 26, 92

Clause de transfert, 41-43

Clause d'indexation

- Redevance, 57, 58

Client

- Besoins, 66
- Prospection, 64
- Satisfaction, 61
- Valorisation de la marque, 62

Commercialisation, 64

Concessionnaire, 11

- Voir aussi *Franchisé*

Concurrence

- Maintien de la marque, 60

Conseil québécois de la franchise, 105

Construction

- Coûts, 79, 80
- Frais de supervision, 80
- Plans, 28-31, 79

Contrat de franchise, 5

- Voir aussi *Accord*

- Définition, 8
- Contrat de location-acquisition, 77**
- Contrat de location-exploitation, 78**
- Contrat de location-financement, 77**
- Convention de franchise, 5, 10**
– Voir aussi *Accord*
Annulation, 23
– Traitement comptable, 74
Clause de transfert, 41
- Coopérative**
Achat des produits, 36
- Coparticipation, 47**
- Coût de construction, 79**
- Coût de transfert, 88-89**
- CPA Canada, 103-104**
- D —
- Définitions**
Accord, 5
Accord de confidentialité et de non-divulgence, 5-6
Audit, 6
Bénéfice, 7
Centre de distribution, 8
Chiffre d'affaires, 8
Contrat de franchise, 8
Droit de franchise, 9
Droit initial, 22
Fonds national de publicité, 9
Formule, 9-10
Franchise, 10
Franchisé, 11
Franchiseur, 11
Produits, 11-12
Produits et services, 12
Redevance, 12-13
Redevances, 53
Réseau, 13
Revenu brut, 13-16
- Demande de franchise**
Étude, 19
- Dépense en capital**
Transfert de la franchise, 88
Vente de l'exploitation de la franchise, 89
- Distinctif, 65**
- Distribution, 36-37**
Traitement comptable, 82
- Document**
De confidentialité, 19
De non-concurrence, 19
De non-divulgence, 19
- Domage**
Traitement comptable, 74

Dossier

Étude, 19-21, 22

Droit de franchise, 22

Définition, 9

Éléments, 9

Remboursement, 74

Services, 9

Droit d'entrée, 22

Droit de transfert de franchise, 88

Droit d'exploitation

Droit initial, 22

Droit initial, 22, 49-51

Définition, 22

Facturation, 49-51

Traitement comptable, 73-75, 89

Droits de propriété intellectuelle, 9

Droit initial, 22

Durabilité, 66

— E —

Emplacement

– Voir *Localisation*

Emploi

Vérification, 19

Entrepreneur indépendant, 10, 11

– Voir aussi *Franchiseur*

Entrevue

Avec le franchisé potentiel, 19

Équipement

Location-acquisition, 26, 77

Vente, 47

Établissement

Améliorations locatives, 79, 80

Aménagement, 31-32, 80

Avantage incitatif, 92-93

Bail, 25-26

Coûts de construction, 79, 80

Fermeture, 47

Inspection, 40-41, 87-88

Livré clés en main, 27

Localisation, 23-24, 64, 75

Location au franchisé, 25-26, 47, 76, 79, 92-93

Plans de construction, 28-31, 79

Revente, 45, 91

Saisie, 46-47

Travaux de construction, 80

Étude de l'emplacement, 23-24

Étude de marché, 39, 60, 64

Étude du dossier, 19-21, 22

Traitement comptable, 73

Exploitant

Transfert, 41

— F —

Faillite

Du franchisé, 46-47

Du franchiseur, 40

Faute lourde, 45

Fédération Française de la Franchise, 105-106

Fonds national de publicité

Définition, 9

Frais, 39-40

Traitement comptable, 83-84

Utilisation, 9

Formation, 32-34, 60, 68, 81

Formule

Définition, 9-10

Fournisseur, 60

Liste, 35

Ristournes, 37

– Traitement comptable, 82

Fourniture promotionnelle

Traitement comptable, 81, 82

Frais d'analyse des plans de construction

Traitement comptable, 79

Frais d'assistance au financement

Traitement comptable, 75

Frais de financement

Traitement comptable, 75

Frais de formation

Traitement comptable, 81

Frais de gestion de cartes de crédit

Traitement comptable, 91

Frais de gestion de centre d'appels

Traitement comptable, 90

Frais de négociation de l'établissement du franchisé

Vente de l'exploitation de la franchise, 89

Frais de sortie de bail

Traitement comptable, 92

Frais de supervision des travaux de construction

Traitement comptable, 80

Frais d'étude de dossier

Traitement comptable, 73, 75

Frais d'étude d'emplacement

Traitement comptable, 75

Frais de gestion, 7, 13, 45

– Voir aussi *Redevance*

Gestion intérimaire, 45

Frais de gestion

intérimaire

Traitement comptable, 90

Frais de localisation

Traitement comptable, 75

Frais de négociation du bail

Traitement comptable, 76

Frais de service, 13

– Voir aussi *Redevance*

Frais initiaux d'aménagement de l'établissement

Traitement comptable, 80

Franchise

Définition, 10

Système, 62-63

Transfert, 88-89

Valeur d'achat, 63

Vente de l'exploitation, 89

Franchisé, 10

– Voir aussi *Établissement*,
Redevance

Définition, 11

Droit d'exploitation, 22, 41

Droit initial, 22

Faillite, 46-47

Financement, 24-25, 75

Incitatif, 55, 92-93

Problème d'exploitation, 45,
91

Redevance, 12-13

Vente de la franchise, 42-44,
91

Franchiseur, 10

– Voir aussi *Redevance*

Connaissances théoriques et
pratiques, 63, 64

Définition, 11

Disposition d'actif immobilisé,
47

Faillite, 40

Maintien de la marque, 60-67

Nouvelles méthodes de ges-
tion, 67

Permis de courtage immobi-
lier, 44

Prévisions et projections,
24-25

Rendement, 63

Revenus, 5, 17-48

Saisie de l'établissement du
franchisé, 46-47

Savoir-faire, 63-67

– Notion, 64

Stratégie, 63

— G —

Gestion de centre d'appels, 46, 90

Gestion des programmes d'avantages sociaux, 40, 85

Gestion des régimes d'assurances générales, 40, 86

Gestion des relations de travail, 40, 84-85

Gestion du réseau, 67

Gestion intérimaire
Problème d'exploitation, 45
Traitement comptable, 90

— H —

Honoraires professionnels, 44-45

— I —

Inaccessibilité, 66

Indicateur de performance, 61-62

Innovateur, 64

Inspection, 7
Établissement du franchisé, 40-41

– Traitement comptable, 87-88

Franchisés regroupés en coopérative d'achats, 36

Intérêts, 7

Arriérés, 46

Revenus, 18, 46

International Franchise Association, 106

— L —

Licence

Droit initial, 22

Licencié, 11

– Voir aussi *Franchisé*

Localisation, 23-24, 64

Traitement comptable, 75

Location, 25-26

– Voir aussi *Bail*

Avantage incitatif, 92-93

Frais de sortie de bail, 92

Revenu de sortie de bail, 47

Traitement comptable, 76, 79, 92

Location-acquisition, 26-27, 77

Logistique, 36-37

D'approvisionnement, 64

Traitement comptable, 82

Logo, 9, 10

Droit d'utilisation, 59

Droit initial, 22

Loyer, 76

— M —

Manuel d'exploitation

Méthodes et procédures, 64

Mise à jour, 62

Marchandisage, 31

Marketing, 64

Marque de commerce, 9,
10, 13

Droit d'utilisation, 59

Droit initial, 22

Maintien continu, 60-67

Valeur au client idéal, 61-62

Valorisation, 62

Matériel

Location-acquisition, 26, 77

Traitement comptable, 81, 82

Vente, 47

Matériel pédagogique,

32-34

Traitement comptable, 81

— N —

Négligence grossière, 45

Nom du concept

Droit d'utilisation, 59

Normes internes

Manuel d'exploitation, 62

— O —

Original, 65

— P —

Pérennité, 67

Performance, 66

Période d'ajustements

Redevance, 58

Personnel

Recrutement, 64

Sélection, 64

Plan de construction

Clause, 28-31

Établissement livré clés en
main, 27

Frais d'analyse

– Traitement comptable, 79

Pratiques, 64

Principes comptables, 15

Produits

Définition, 11-12

Produits et charges

Méthodes de comptabilisa-
tion, 64, 71-93

Produits et services

Connaissances du franchi-
seur, 63, 64

Définition, 12

Maintien de la marque, 60,
61

Traitement comptable, 81

Protégeable, 65

Publicité, 39-40

— Q —

**Questionnaire d'auto-éva-
luation**, 19-21

— R —

Reproductible, 65

Redevance, 53-70

Calcul, 13

Définition, 12-13, 53

Éléments, 38, 59-67

Fixe, 57

– Avec clause d'indexation,
57

Forme, 38

Méthodes, 54-59

Minimale, 57

– Avec clause d'indexation,
58

– Moyenne cumulative, 58

Montant fixe minimal, 57-59

Période d'ajustements, 58

Pourcentage du bénéfice net
avant impôt, 59

Pourcentage du chiffre d'af-
faires brut, 55-57

– Croissant

Ventes cumulatives, 57

Ventes mensuelles, 56

– Décroissant

Ventes cumulatives, 56

Ventes mensuelles,
55-56

– Fixe, 55

– Variable, 55-57

Pourcentage fixe inclus dans
le coût des achats de pro-
duits et fournitures, 58-59

Traitement, 68-70

Traitement comptable, 82, 87

Redevances

– Voir *Redevance*

Références bancaires, 19

Relations de travail, 40

Traitement comptable, 84-85

Rémunération réciproque,
10

Réseau

– Voir aussi *Marque de
commerce*

Définition, 13

Étude de commercialisation,
39

Gestion, 67

Rentabilité, 60

Revenu brut

Calcul, 15

Définition, 13-16

Éléments exclus, 15-16

Ristourne

– Voir *Fournisseur*

Royauté

– Voir *Redevance*

— S —

Saisie

Revente d'établissement,
46-47

Savoir-faire du franchiseur,
63-67

Composantes, 63-65

Validité, 66-67

Service de comptabilité,
38-39

Produits et charges, 71-93

Traitement comptable, 83

Service informatique

– Voir *Système informatique*

Services, 22

– Voir aussi *Assistance*

Services continus

Redevance, 12

Solvabilité du candidat, 19

Sources de référence,
101-106

Stratégie de commercialisation,
39

Système comptable, 60

Système de franchise

Composantes, 62-63

Système d'exploitation, 62

Droit d'utilisation, 60-61

Système informatique,
38-39, 60

Traitement comptable, 83

— T —

Technique d'exploitation,
64

Test

Étude du dossier, 19

Transfert de la franchise,
41-43, 88-89

— U —

Unité pilote, 64

— V —

Valeur d'achat de la franchise

Normes internes, 63

Valeur d'exploitation

Revente d'établissement
saisi, 46-47

Valeur proposée au client

– Voir aussi *Marque de commerce*

Validation, 61

Vente de la franchise,
42-44

Traitement comptable, 89, 91

Vente d'établissement

saisi, 46-47

Vente d'un actif immobilisé, 47

Ventes (redevances)

– Voir *Redevance*

Ventes brutes

– Voir *Chiffre d'affaires brut*