

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	1
CHAPITRE 1 BREF HISTORIQUE DU FRANCHISAGE	5
CHAPITRE 2 TENDANCES ACTUELLES ET FUTURES DES FRANCHISES	9
2.1 Où en sont les franchises actuellement?	11
2.2 Tendances actuelles et futures	17
CHAPITRE 3 QU'EST-CE QUE LE FRANCHISAGE?	45
3.1 Selon l'auteur	47
3.2 Selon les dictionnaires	48
3.3 Selon la Fédération française du franchisage	49
3.4 Selon la <i>Federal Trade Commission</i> des États-Unis	50
3.5 Selon la législation provinciale applicable	50
3.6 Définition juridique	53
3.7 Définition commerciale	54
CHAPITRE 4 QUI PEUT FRANCHISER?	55
Introduction.	57
4.1 Une question d'affaires.	57
4.2 Une question de philosophie	59
4.3 Qu'est-ce qu'un concept franchisable?	60
CHAPITRE 5 TYPES DE FRANCHISES	63
Introduction.	65
5.1 Les franchises de distribution (franchises de produits)	65

5.2	Les franchises d'exploitation	68
5.3	Les franchises de marques de commerce	68
5.4	Les franchises de territoire	70
5.5	Les franchises combinées	72
CHAPITRE 6	FORMULES COMMERCIALES	75
	Introduction.	77
6.1	Concept	77
6.2	Secteur.	77
6.3	Formule	77
6.4	Forces du réseau	78
6.5	Fonction ultime.	78
6.6	But	78
6.7	Contrat	78
6.8	Durée.	79
6.9	Propriété intellectuelle	79
6.10	Droit d'entrée.	79
6.11	Redevances	79
6.12	Participation à la publicité	79
6.13	Contrôle fonctionnel	80
6.14	Contrôle organisationnel	80
6.15	Contrôle des ressources	80
6.16	Contrôle des actifs	81
6.17	Autonomie	81
6.18	Discipline.	81
6.19	Orientation	82
6.20	Prise de décision.	82
6.21	Profil	83
6.22	Moyenne d'âge.	83
6.23	Motivation	84

Table des matières

6.24	Image	84
6.25	Uniformité	84
6.26	Localisation et emplacement.	85
6.27	Exclusivité territoriale	85
6.28	Exploitation corporative	85
6.29	Formation	86
6.30	Assistance technique	86
6.31	Produits	86
6.32	Transfert	87
6.33	Changement de contrôle.	88
6.34	Cession de l'exploitation	88
6.35	Changement de contrôle par l'organisation centrale.	88
CHAPITRE 7	LE FRANCHISAGE D'ENTREPRISES – UNE DÉCISION D'AFFAIRES	89
7.1	Avantages du franchisage pour le franchiseur. . .	93
7.2	Désavantages du franchisage pour le franchiseur	95
7.3	Avantages du franchisage pour le franchisé . . .	97
7.4	Désavantages du franchisage pour le franchisé . .	99
CHAPITRE 8	LES GRANDES LIGNES D'UN CONTRAT DE FRANCHISE	103
	Introduction	105
8.1	Offre d'achat	106
8.2	Convention de franchise	107
8.3	Autres contrats	122
CHAPITRE 9	L'ÉTAPE CRITIQUE	125
	Introduction	129
9.1	Évaluation personnelle	131
9.2	Aptitude à la gestion	134

Les secrets du franchisage

9.3	Aptitude à la communication	135
9.4	Aptitude à la négociation	136
9.5	Critères de travail	136
9.6	Investissement minimal	145
9.7	Relevé de l'actif et du passif	149
9.8	Choix de franchises	157
9.9	Sélection du franchiseur	162
CONCLUSION		177
BIBLIOGRAPHIE.		179
SOURCES DE RÉFÉRENCES IMPORTANTES		185
À PROPOS DE L'AUTEUR		191