

# INDEX ANALYTIQUE

---

## 0-9

360social.me, 44-45

## A

**Accès aux médias sociaux**, 110-114, 136-137

Blocage technologique, 113

En fonction du poste occupé, 110

Statut d'emploi, 112

**Adidas**

Politique, 120

**Agence des services frontaliers du Canada**, 23

Politique, 69

**AirMiles**

Données ouvertes, 42

**Alerte**

Productivité, 162

**Algorithmes**, 49

**Amazon.com**, 1, 26

**Ambassadeur**

Représentant de l'organisation, 81

**Ami**

Et contact professionnel, 159

Sur Facebook, 160-161

**Ampleur**

Dommages, 154

Propagation de l'information, 11

**AppleOne Group**, 109

**Apple Watch**

Données ouvertes, 42

**Application**

Téléchargement de fichiers, 106

## **Application mobile**

Croissance, 2

## **Apprentissage automatique, 49**

## **Apps Store, 2**

## **Atteinte à la réputation**

*Voir Réputation*

## **Atteinte à la vie privée**

*Voir Vie privée*

## **Authenticité de l'information, 87**

## **Automatic, 42**

## **Autorégulation, 11**

## **Avocat, 160**

## **B**

### **Bénévole**

Participation aux médias sociaux, 91

Politique d'utilisation, 145

## **Berkshire Hathaway, 1**

### **Best Buy**

Politique, 70, 149, 152-153

## **Big Data, 3, 36, 41-53**

Capacité des ordinateurs, 46-47

Collecte des données, 42

Définition, 41

Intelligence artificielle, 46-50

Outils, 50

Utilisation, 44

## **Blague, 124**

### **Blogue**

Clause de divulgation, 129, 150

Droits d'auteur, 120

E-réputation, 26, 29

Interactions, 88

Politique, 144

Rédigé par un employé, 10

Responsabilité de l'employeur, 154

Ton des échanges, 129

## **Blurring, 8**

## **BMW NA, 61**

### **Bracelet de sport connecté**

Données ouvertes, 42

**Broadbean.com**, 51

**Brochure**

Utilisation non autorisée, 31

**C**

**Cadre**, 7

**Canoë**, 88

**Capgemini**

Politique, 59, 126, 128

**Capsule vidéo**

Diffusion de la politique, 171

**Carte à point de fidélité**

Données ouvertes, 32

**Cellule de crise**, 75, 108

**Censure**, 36

**Chaîne de lettres**, 124

**Charte**, 58

**Charte de participation aux médias sociaux**, 87

**Cisco**, 113

Politique, 152

**Clause de divulgation**, 129, 150

**Client**

E-réputation de l'entreprise, 26

Informations, 116

Insatisfait, 89

Politique d'utilisation, 146

Sollicitation abusive, 161

Utilisation des médias sociaux, 86-89

**Clustree.com**, 52

**Coca-Cola**, 132

Politique, 150

**Code**, 58

**Code de conduite**

Applicable aux médias sociaux, 62, 124

Conflit d'intérêts, 122

Informations concernant les clients, 116

**Code de déontologie**

Applicable aux médias sociaux, 62, 124

Obligations du professionnel, 162

## **College of Registered Nurses of Nova Scotia**

Politique, 144

## **Collègue**

Commentaires négatifs, 118

Commentaires positifs (surabondance), 119

Informations, 117

## **Colombie-Britannique**

Collecte d'informations, 21, 53

Propos dans le statut Facebook, 28

## **Commande vocale**

Collecte de données, 43

## **Commentaire négatif**

Contenu des échanges, 118

E-réputation, 30

## **Commentaire positif**

Contenu des échanges, 119

## **Communication(s)**

Communautés 2.0, 77

Intervenant en matière d'utilisation des médias sociaux, 68

Communication écrite, 68

Gestion de l'image publique, 69

Pratiques de l'entreprise, 62

Représentant, 80

## **Concurrence**

Réseau de contacts sur LinkedIn, 161

## **Conduite de l'employé**

*Voir aussi* **Employé**

Comportement délinquant, 152

En dehors des heures de travail, 4, 7, 10

Lieu de travail, 4

Politique d'utilisation des médias sociaux, 58, 60, 152

## **Conduite sur les médias sociaux**

Charte de participation, 87

## **Confidentialité des données**

Et médias sociaux, 115

Informations concernant

L'entreprise, 116, 132

Les clients, 116

Les collègues ou partenaires, 117

Règles applicables, 62

## **Conflit d'intérêts**

Amis sur Facebook, 160

Contenu des échanges, 122

Politique, 159-160

**Congédiement**

Propos sur les médias sociaux, 7, 18, 23-24, 28-29, 83-86

**Consentement**

Accès aux comptes, 21  
Collecte des données, 52

**Consommateur**

Utilisation des médias sociaux, 86

**Contact professionnel**

Et amis, 159

**Contenu des échanges, 114-125, 137-139*****Voir aussi* Confidentialité des données, Ton des échanges**

Absence de confidentialité, 115  
Champ d'expertise, 118  
Conflit d'intérêts, 122  
Droits d'auteur, 120  
Image de l'entreprise, 115  
Information confidentielle, 116-117, 132  
Jugements et commentaires tendancieux, 118  
Propos politique, 123  
Rediffusion, 124  
Règles applicables, 124  
Sujet sensible, 123

Valeur ajoutée, 121

Vérification de l'information, 119

**Convention collective**

Applicable aux médias sociaux, 62

**Cornerstone, 50****Courriel, 106**

Abus, 124

**Courriel ciblé**

Sollicitation de clients, 9

**Créativité, 107****Croix rouge**

Politique, 119, 128, 146, 151

**Curriculum vitae**

E-réputation, 35

**Cyberbullying, 29****Cyberharcèlement, 4**

Définition, 29

**Cyberintimidation, 31****Cybermobbing, 154**

## **D**

### **Daimler**

Politique, 130

### **Danone inc.**

Politique, 79

### **Dash, 42**

### **Déconnexion, 8**

### **Dell**

Politique, 120, 125, 131, 153

### **Dénonciation de pratiques illicites, 4**

### **Devoir de loyauté de l'employé, 4**

Blogue, 10

Fonctionnement de LinkedIn, 8-10

Propos sur les médias sociaux, 27-28, 83

### **Diaporama, 124**

### **Dice.com, 51**

### **Diffamation, 4-5**

E-réputation, 31

Utilisation de l'image de l'entreprise, 132

### **Directeur de compte**

Accès aux médias sociaux, 111

### **Discussion en ligne, 1**

### **Domino's Pizza, 71**

### **Dommages**

Atteinte à la réputation, 88

Préjudice à l'employeur, 18-19

Propagation de l'information, 154

Quantification, 18

### **Données ouvertes, 42**

### **Droit à l'image**

De l'employeur, 27

Sur le Web, 18, 154

### **Droit à la réputation**

Sur le Web, 18, 154

### **Droit d'auteur**

Contenu des échanges, 120

Règles applicables, 149

### **Durée d'utilisation, 107**

## E

### **E-réputation**, 15-39

- Amélioration, 34
- Atteinte à la vie privée, 31
- Commentaires négatifs, 30
- Contrôle, 20
- D'un employé, 23
- De l'entreprise, 24, 26
  - Risques potentiels, 30
- Définition, 19
- Diffamation, 31
- Diffusion d'information confidentielle, 31
- Évaluation, 32-33
- Fausses informations, 30
- Gestion, 20
- Harcèlement, 31
- Implication des employés, 35
- Importance, 22
- Influence sur le Web, 34
- Intimidation, 31
- Outils, 37-38
- Page Web, 35
- Participation active aux médias sociaux, 35
- Politique d'utilisation des médias sociaux, 27, 32, 34, 115

- Recours, 36
- Risques de débordement, 29
- Rumeurs, 31
- Situation difficile, 22
- Utilisation non autorisée de matériel, 31
- Veille, 33, 34

### **Ebay.com**, 26

### **Échange de données numériques**, 4

*Voir aussi* **Partage de données**

### **Échange sur les plateformes 2.0 ou numériques**

*Voir* **Contenu des échanges**, **Ton des échanges**

### **Échéancier de travail**, 171

### **Éducation des employés**

Utilisation des médias sociaux, 61

### **Effet Streisand**, 36

### **Emoji**, 4

### **Employé**

*Voir aussi* **Collègue**, **Ex-employé**, **Nouvel employé**

- Accès aux médias sociaux, 110-114
- Autorégulation, 11, 61, 106, 113
- Contenu des échanges, 114-125

- Données collectées par l'entreprise, 44
- E-réputation, 23, 35
- Éducation, 61
- Espionnage sur les réseaux sociaux, 46
- État de santé
  - Profil Facebook, 19
- Expertise, 118
  - Développée en dehors des heures de travail, 10
- Liberté d'expression, 10, 27
- Mandaté pour représenter l'organisation, 80-81
- Non mandaté, 82-86
  - Employé frustré, 83
  - Employé inconscient, 82, 115
  - « Sniper », 82
- Obligations de non-sollicitation, 9
- Opinion, 10
- Politique d'utilisation des médias sociaux, 80, 145
  - Appropriation, 171-172, 178
  - Sensibilisation, 177
- Recrutement, 44
- Réseau de contacts, 56
- Responsabilité, 130-131
- Risques de bévée, 12, 57
- Surveillance, 113

**Employé non-cadre**, 7

### **Employé temporaire**

- Accès aux médias sociaux, 112
- Politique d'utilisation, 145

### **Employeur**

- Responsabilité, 154

**Énoncé de grands principes**, 60, 62

**Enseignant**, 22, 160

- Diffamation, 31

**Entelo.com**, 51

### **Entreprise**

*Voir aussi* **E-réputation, Lieu de travail, Politique d'utilisation des médias sociaux**

- Accès aux réseaux sociaux, 55
- Big data, 50
- E-réputation, 15, 18, 24
- Et médias sociaux, 3, 71, 147
- Image sur le Web, 18, 69, 71, 74, 115, 154
- Informations, 116
- Politique d'utilisation des médias sociaux, 2, 5-6, 56
  - Diffusion, 171, 177-178
  - Terminologie, 58



Pratiques, 62  
Site corporatif, 15  
Utilisation de l'image, 131-133

### **Éthique**, 160

E-réputation, 22

### **Étude de cas**, 116

### **Étudiant**

Accès aux médias sociaux, 112  
Identification (confidentialité), 116  
Propos sur un professeur, 90

### **Ex-employé**

Non-sollicitation des clients, 9  
Publicité, 9  
Utilisation de LinkedIn, 8-10

### **Expertise**

Autorisation de parler, 151  
Contenu des échanges, 118  
Droits d'auteur, 120

### **Extorsion**

Faux profil, 31

## **F**

### **Facebook**, 1-2, 37, 144

Amis, 160-161  
Dépendance, 106  
Discussion à caractère public, 83, 85, 154  
Évaluation de produits ou services, 26  
Fans d'une entreprise, 132  
Groupe démarré par un employé, 82  
Information permettant d'identifier une personne, 117  
Message diffusé par un employé, 18  
Partage, 44  
Preuve, 84  
Profil, 85, 154  
    De l'employé, 19, 23  
    De l'entreprise, 75  
Propos tenus par un employé, 28, 74, 83-85  
Recrutement, 20  
Règles de participation, 87  
Sécurité du système informatique, 106  
Traitement des données, 47, 49  
Utilisation, 1, 5, 160  
Vidéos en direct, 61  
Workplace (plateforme), 3

**Fan des produits**

Participation aux médias sociaux, 91, 132

**Fausse information**

E-réputation de l'entreprise, 30

Renseignements personnels, 53

**Faux profil, 46****Financière Sun Life**

Politique, 117

**Fitbit, 42****Ford Motor Co**

Politique, 126, 148

**Formation, 177****Forum de discussion**

Évaluation de produits ou services, 26

Politique, 144

**France**

Loi El Khomri, 8

**Franchisé, 91****Fréquence d'utilisation, 108****G****Gartner**

Politique, 147

**General Motors**

Politique, 123, 130, 151, 172

**Gestionnaire de communauté**

Identification, 75

Porte-parole officiel de l'organisation, 81

Profil, 76-77

Protocole de gestion des questions et commentaires,  
75

Scripts, 76

Rôle, 75-79

Sélection, 77-78

**Gestionnaire opérationnel**

Amis sur Facebook, 160

Intervenant en matière d'utilisation des médias  
sociaux, 68

Politique d'utilisation

Diffusion, 172, 177

Formation, 177

Utilisation de Facebook (outil de communication),  
161

**Glassdoor.com**, 15, 26

**Google.com**

- Commandes vocales, 43
- Données ouvertes, 42
- E-réputation, 32-33
- G suite, 3
- Historique de déplacements, 44
- Source d'information, 15, 25

**Google +**, 3

**Google Alerts**, 38

**Google Map**, 44

**Google Play**, 42

**GPS**, 42

- Traitement des données, 47

**Grand volume de données**

*Voir* **Big data**

**GretemanGroup**

- Politique, 107, 109, 110, 124

**Groupement français de l'industrie de l'information**, 30

**Guide**, 58

## **H**

**Handicap psychologique**

- Profil Facebook, 19

**Harcèlement**

- E-réputation, 31
- Obligations de l'employeur, 154

**Harcèlement au travail**

*Voir aussi* **Cyberharcèlement**

- Propos sur les médias sociaux, 29

**Harcèlement sexuel**

- Dénonciation, 4

**Haute direction**

- Politique d'utilisation, 177

**Homophobie**

- Propos sur les médias sociaux, 28

**Honneur**

- Respect, 154

**Hôpital d'Ottawa**

- Politique, 121

**Howsociable.com**, 38

- Influence sur le Web, 34

## I

### IBM

Politique, 120, 127, 133

### Ice Bucket Challenge, 11

### Identité

Transparence, 87, 149

### Image de l'entreprise

*Voir aussi* **Logo, Marque, Matériel de l'entreprise**

Respect, 154

Utilisation, 131-133, 141

### Image intime

Distribution, 5

Infraction criminelle, 5

### Information à jour

Accès aux médias sociaux, 111

### Information confidentielle

*Voir aussi* **Confidentialité des données**

Contenu des échanges, 116-117, 132

E-réputation, 31

### Information erronée

Correction, 127

### Injonction, 10

Utilisation, 36

### Instagram, 2, 37

Localisation géographique, 42

### Intel

Politique, 118, 148

### Intelligence artificielle

Big data, 46-50

### Internaute

Interactions, 69

### Internet

Accès sur le lieu de travail, 7, 106

Source d'information, 15-16

### Intimidation

E-réputation, 31

### Intranet

Remplacement, 4

## J

### Jeu, 106

## **K**

**KeyHole.co**, 38

E-réputation, 32

**Klout.com**, 38

Influence sur le Web, 34

## **L**

**Langage**, 87

**Légende urbaine**, 124

**Liberté d'expression**, 4

De l'employé, 10, 27

Sur le Web, 18

**Lieu de travail**

Conduite, 4

Devoir de loyauté de l'employé, 9

Engagements contractuels, 9

Utilisation des médias sociaux, 5, 105

Interdiction, 7

**LinkedIn**, 1, 37, 144

Ambassadeur de l'organisation, 81

Changement d'employeur, 9

Conflit d'intérêts, 122

Développement des affaires, 111

Données ouvertes, 42

Liste intégrée de clients, 10

Mise à jour du profil, 9

Offre d'emploi, 9

Profil, 44, 74

Informations personnelles, 161

Recrutement, 20, 44-45, 81

Réseau de contacts, 8, 26, 161

Utilisation, 1, 6, 161

**Liste de clients**

Propriété, 10

Redéfinition, 10

**Localisation géographique**, 42

Partage de photos, 44

**Logo**

Utilisation sur les médias sociaux, 31, 82, 91,  
131-133, 149

## M

### Marketing

- Intervenant en matière d'utilisation des médias sociaux, 67
- Interactions avec les clients, 72
- Positionnement commercial de l'entreprise, 71

### Marque

- Utilisation sur les médias sociaux, 131

### Marque employeur

- Utilisation des médias sociaux, 74

### Martineau, Richard, 88-89

### Matériel de l'entreprise

- Utilisation sur les médias sociaux, 131

### Médecin, 22, 160

### Médias sociaux, 1

*Voir aussi* **Plateforme numérique ou 2.0, Politique d'utilisation des médias sociaux**

- Accès, 110-114
- Anonymisation du contenu, 29
- Avantages, 56
- Contenu admissible en preuve, 29
- Cyberharcèlement, 29

Démocratie, 127

Espace public, 84

Espionnage des employés, 46

Inexactitudes, 21

Mode de communication en entreprise, 3

Période d'utilisation, 105-109

Politique d'utilisation, 2, 5, 55, 143-145

Propagation de l'information, 11

Règles applicables, 148, 154-155

Risques, 11

### Membre

Politique d'utilisation, 146

Propos sur les médias sociaux, 90

### Menace, 5, 30

### Message texte, 5

### Messagerie instantanée

Menaces, 30

### Messenger, 2

### Mesure disciplinaire

*Voir aussi* **Congédiement, Suspension sans solde**

Facteurs aggravants, 18, 29

Profil Facebook de l'employé, 19

Propos sur les médias sociaux, 27, 73, 152

## **Métier**

Spécificité, 159-160

## **Microblogue**

Politique, 144

## **Mise en demeure**

Utilisation, 36

## **Misogynie**

Propos sur les médias sociaux, 85

## **Montre connectée**

Données ouvertes, 42

## **Mot de passe, 72**

## **Musique en ligne**

Données ouvertes, 42

## **N**

### **Namechk.com, 37**

E-réputation, 33

### **Négociation syndicale, 118**

### **Netiquette, 87-88, 90**

## **Nom de l'entreprise**

Utilisation sur les médias sociaux, 131

## **Non-concurrence**

Obligations, 9

## **Non-sollicitation de clients**

Obligations, 9

Utilisation de LinkedIn, 9

## **Norme graphique**

Applicable aux médias sociaux, 62

## **Norme professionnelle**

Applicable aux médias sociaux, 62, 124

## **Nouvel employé**

Intégration, 171, 178-179

## **O**

### **OK Google, 43**

### **Olymel**

Règles de participation, 87

### **Opinion**

Et faits, 129

## **Opinion professionnelle**

- Conflit d'intérêts, 122
- Et faits, 129

## **Ordinateur**

- Capacité, 46-47

## **Ordre professionnel**

- Directives, 22
- Informations concernant les clients, 116

## **Ouverture d'esprit**

- Ton des échanges, 127

## **P**

### **P&G**

- Politique, 111, 131, 150

### **Page Web, 35**

### **Partage des données**

- Absence de confidentialité, 115

### **Partenaire d'affaires**

- Informations, 117
- Participation aux médias sociaux, 91
- Politique d'utilisation, 146, 171

## **Pause**

- Accès aux médias sociaux, 107

## **Pentax**

- Politique, 145

## **Période d'utilisation, 105-109, 134-135**

- Au travail, 105
- Cycle de vie d'une entreprise, 108
- Durée d'utilisation, 107
- En dehors des heures de travail, 105
- Fréquence d'utilisation, 108
- Lors d'une crise, 108
- Politique, 109
- Utilisation abusive, 106

## **Période du dîner**

- Accès aux médias sociaux, 107

## **Périscope, 2**

## **Pew Research Center**

- Étude, 1, 5, 55-56

## **Photo**

- E-réputation, 20-23, 31
- Partage, 44, 117
- Utilisation de l'image de l'entreprise, 131-133



**Pinterest**, 37

**Piratage**, 72

**Plan de diffusion**

Politique, 171, 177-178

**Plateforme 2.0 ou numérique**

*Voir aussi* **Contenu des échanges, Médias sociaux**

Absence de confidentialité, 115

Clause de divulgation, 129, 150

Définition, 144

Indicateurs de performance, 77

Sécurité des serveurs, 116

**Play Store**, 2

**Policier**, 50

**Politique d'utilisation des médias sociaux**, 2, 5-6, 56

Autorégulation, 11

Autorisation

Pour parler au nom de l'entreprise, 151

Pour parler de l'entreprise, 151

Cellule de crise, 75

Clause de divulgation, 150

Composantes, 103

Conception, 172

Contenu des échanges, 114-125, 137-139

Définition, 58

Diffusion, 177-178

Document formel de l'employeur, 60

Format, 172

Documents utiles, 171

E-réputation, 27, 32, 34

Échéancier de travail, 171

Élaboration, 64-65

Enjeux, 105-133, 156-158, 163-165

Gestion des risques, 12

Gestionnaire de communauté, 75-79

« Gros bon sens », 147-148

Groupes cibles, 80, 86-92, 98-101, 145-146

Bénévoles, 91

Clients, 86-89

Employés mandatés, 80-81

Employés non mandatés, 82-86

Fans des produits, 91

Partenaires d'affaires, 91

Intervenants, 67-75, 93-98, 170

Équipe des communications, 68

Équipe des ressources humaines, 73

Équipe des technologies de l'information, 72

Équipe du marketing, 71

Rôles, 75

Spécialistes juridiques, 70

Mise en œuvre, 169-178  
Modèles, 67, 181-205  
Motifs d'utilisation, 110-114, 136-137  
Objectifs, 169  
Outil, 60  
Période d'utilisation, 105-109, 134-135  
Plan de diffusion, 171, 177-178  
Positionnement de l'organisation, 147  
Pratiques en vigueur dans l'entreprise, 62  
Préparation, 169  
Principes, 61, 173-174  
Rappel, 178  
Règles claires, 59, 148  
Responsabilité des individus, 130-131, 141, 152  
Sites concernés, 143-145  
Spécificités relatives à certains métiers, 159-160  
Structure, 174-176  
Ton des échanges, 125-130, 140  
Transparence (identité), 149  
Utilisation  
    De Facebook, 160  
    De l'image de l'entreprise, 131-133, 141  
    De LinkedIn, 161  
    De Twitter, 162  
Violation des principes, 60

**Prêtre**, 22, 160

### **Preuve**

Contenu des médias sociaux, 29, 84  
Obtention, 86, 155

### **Productivité**

Accès aux réseaux sociaux, 55, 105  
Durée d'utilisation, 107  
Système d'alertes, 162

### **Produits et services de l'entreprise**

Commentaires des clients sur les médias sociaux,  
86-89, 91

### **Profil Facebook**

Voir **Employé, Facebook**

### **Professionnel**

Code de déontologie, 162  
Conflit d'intérêts, 122  
E-réputation, 22  
Opinion, 129  
Situation difficile, 22

**Propagande**, 69

**Prophète**, 44

**Propos politique**

Contenu des échanges, 123

**Proskauer**

Étude, 55-56

**Psychologue, 160****Publicité**

Source d'information, 15

**R****Racisme**

Propos sur les médias sociaux, 18-19, 23, 85

**Radio-Canada, 87****Ratemyemployer.ca, 26****Recherche et développement**

Accès aux médias sociaux, 111

**Recrutement**

Candidats (dépistage), 51

Collecte de données, 44

Curriculum vitae, 35

E-réputation, 20, 35

Information sur l'entreprise, 25-26

Outils, 50

Parcours professionnels, 52

Profils, 50

Vérification des antécédents, 21

Entente avec un tiers, 22

Impact sur la vie privée, 22

Utilisation d'un compte personnel, 22

**Recruteur**

Information, 20, 44

Profil, 74

Représentant de l'organisation, 80

Réseau de contacts, 8-9

Utilisation de LinkedIn, 161

**Rediffusion**

Contenu des échanges, 124

**Règle de gouvernance**

Applicable aux médias sociaux, 62

**Règlement, 58****Relations avec les médias, 63, 69****Renseignement personnel**

Collecte, 52

## **Réputation**

Blogue, 88  
Protection, 154

## **Réputation digitale ou numérique**

*Voir aussi* **E-réputation**

Définition, 19

## **Réseaux de partage de contenus**

Politique, 144

## **Réseaux professionnels**

Politique, 144, 159

## **Réseaux sociaux**

*Voir aussi* **Médias sociaux**

Politique, 144, 159

## **Respect**

Ton des échanges, 125

## **Responsabilité des individus**

Échanges sur les médias sociaux, 130-131, 141  
Conséquences, 152

## **Ressources humaines**

*Voir aussi* **Système d'information en ressources humaines (SIRH)**

Communautés 2.0, 77

Intervenant en matière d'utilisation des médias sociaux, 68

Formation, 74

Marque employeur, 74

Relations de travail, 73

Pratiques

Contenu des échanges, 119

**Roberge, Maxime**, 24, 82

## **Rumeur**

E-réputation, 31

## **S**

**SaaS**, 3

## **Sécurité informatique**

Utilisation des médias sociaux, 72, 105, 114

## **Serveur**

Conservation des données, 115

## **Sexisme**

Propos sur les médias sociaux, 24, 85

**SIRI**, 43

**Site d'achats en ligne**, 26

**Site d'évaluation**, 15

**Slack**, 3

**Slideshare**, 37

**Snapchat**, 2, 37

**Socialmention.com**, 38

E-réputation, 33

**Sondage en ligne**, 42

**Source d'information**

Crédibilité, 1, 15-16

**Sous-traitant**

Politique d'utilisation, 146

**Spécialiste juridique**

Intervenant en matière d'utilisation des médias sociaux, 68

Intervention en cas de litige, 71

Prévention des conflits juridiques, 71

Rédaction juridique, 70

**Spotify**

Données ouvertes, 42

**Stagiaire**

Accès aux médias sociaux, 112

Politique d'utilisation, 146

**Statistique Canada**, 42

**Stockage de données**

De type « cloud », 3

**Stress**, 107

**Succursale**, 91

**Sujet sensible**

Contenu des échanges, 123

**Suspension sans solde**

Propos sur les médias sociaux, 27

**Système d'information en ressources humaines (SIRH)**

*Voir aussi* **Recrutement**

Big data (utilisation), 50-52

**Système informatique**

Blocage de l'accès, 113

Règles d'utilisation, 63, 105, 124

## **T**

**Tableau de bord**, 46

**TalentBin.com**, 51

**Target**, 49

### **Technologies de l'information**

Intervenant en matière d'utilisation des médias sociaux, 67

Sécurité des systèmes, 72

Utilisation abusive des équipements, 73

Utilisation optimale des nouvelles technologies, 73

### **Téléchargement de fichiers**

Sécurité du système informatique, 106

### **Téléphone intelligent**, 5, 7

Accès à Internet, 7, 106, 113

Partage de photos, 44

### **Temps d'utilisation**

*Voir* **Période d'utilisation**

**Tinder**, 74

**Ton des échanges**, 125-130, 140

*Voir aussi* **Contenu des échanges**

Information erronée, 127

Opinion, 129

Ouverture d'esprit, 127

Respect, 125

### **Toronto (ville)**

Politique, 117

### **Traceur d'activités**

Données ouvertes, 42

**Tripadvisor.com**, 15

**Troll**, 89

**Twilert.com**, 38

E-réputation, 33

**Twitter**, 1, 37, 144

E-réputation, 32-33

Évaluation de produits et services, 26

Propos, 24, 85

Recrutement, 20, 75

Utilisation, 1, 5, 162

## **U**

**Université du Manitoba**

Politique, 121

## **Université Ryerson**

Politique, 116

## **V**

### **Valeur ajoutée**

Contenu des échanges, 121

### **Valeurs**

Utilisation des médias sociaux, 61

### **Veille**

Accès aux médias sociaux, 111

E-réputation, 33, 34

### **Vendeur**

Obligations contractuelles, 9

Utilisation de LinkedIn, 161

### **Vérification de l'information**, 119

Information erronée, 127

### **Vidéo en direct**, 2, 61, 124

### **Vie privée**, 7, 30

E-réputation, 31

Protection, 21, 160

Représentant de l'organisation, 81

Surveillance des employés, 46

Vérification des antécédents, 21-22

### **Vie professionnelle**, 7, 30

Parallèle, 23

Représentant de l'organisation, 81

### **Violence**

Propos sur les médias sociaux, 23, 28

### **Virus**, 106, 114

### **Vitesse**

Propagation de l'information, 11

## **W**

### **Waze**, 42

### **Web 1.0**, 1, 17

### **Web 2.0**, 1, 17

### **Web interactif**, 1

### **WhatsApp**, 2

### **Whistleblowing**

*Voir* **Dénonciation de pratiques illicites**

## **Wiki**

Politique, 144

## **Wikipedia**, 11, 144

Source d'information, 16

## **X**

### **Xerox**

Politique, 127, 146

## **Y**

### **Yammer**, 4

### **Yatedo.com**, 38

E-réputation, 32

### **Yelp.com**, 15, 86

### **YouTube**, 11, 31, 37, 71, 144

Durée d'utilisation, 107

Utilisation de la bande passante, 73

## **Z**

### **Zubie**, 42