INDEX ANALYTIQUE

0-9

360social.me, 44-45

A

Accès aux médias sociaux, 110-114, 136-137
Blocage technologique, 113
En fonction du poste occupé, 110
Statut d'emploi, 112

Adidas
Politique, 120

Agence des services frontaliers du Canada, 23
Politique, 69

AirMiles
Données ouvertes, 42

Alerte
Productivité, 162

Algorithme, 49

Amazon.com, 1, 26

Ambassadeur
Représentant de l'organisation, 81

Ami
Et contact professionnel, 159
Sur Facebook, 160-161

Ampleur
Dommages, 154
Propagation de l'information, 11

AppleOne Group, 109

Apple Watch
Données ouvertes, 42

Application
Téléchargement de fichiers, 106

Application mobile
Croissance, 2

Apprentissage automatique, 49

Apps Store, 2

Atteinte à la réputation
Voir **Réputation**

Atteinte à la vie privée
Voir **Vie privée**

Authenticité de l'information, 87

Automatic, 42

Autorégulation, 11

Avocat, 160

B

Bénévole
Participation aux médias sociaux, 91
Politique d'utilisation, 145

Berkshire Hathaway, 1

Best Buy
Politique, 70, 149, 152-153

Big Data, 3, 36, 41-53
Capacité des ordinateurs, 46-47
Collecte des données, 42
Définition, 41
Intelligence artificielle, 46-50
Outils, 50
Utilisation, 44

Blague, 124

Blogue
Clause de divulgation, 129, 150
Droits d'auteur, 120
E-réputation, 26, 29
Interactions, 88
Politique, 144
Rédigé par un employé, 10
Responsabilité de l'employeur, 154
Ton des échanges, 129

Blurring, 8

BMW NA, 61

Bracelet de sport connecté
Données ouvertes, 42

Broadbean.com, 51

Brochure
Utilisation non autorisée, 31

C

Cadre, 7

Canoë, 88

Capgemini
Politique, 59, 126, 128

Capsule vidéo
Diffusion de la politique, 171

Carte à point de fidélité
Données ouvertes, 32

Cellule de crise, 75, 108

Censure, 36

Chaîne de lettres, 124

Charte, 58

Charte de participation aux médias sociaux, 87

Cisco, 113
Politique, 152

Clause de divulgation, 129, 150

Client
E-réputation de l'entreprise, 26
Informations, 116
Insatisfait, 89
Politique d'utilisation, 146
Sollicitation abusive, 161
Utilisation des médias sociaux, 86-89

Clustree.com, 52

Coca-Cola, 132
Politique, 150

Code, 58

Code de conduite
Applicable aux médias sociaux, 62, 124
Conflit d'intérêts, 122
Informations concernant les clients, 116

Code de déontologie
Applicable aux médias sociaux, 62, 124
Obligations du professionnel, 162

College of Registered Nurses of Nova Scotia
Politique, 144

Collègue
Commentaires négatifs, 118
Commentaires positifs (surabondance), 119
Informations, 117

Colombie-Britannique
Collecte d'informations, 21, 53
Propos dans le statut Facebook, 28

Commande vocale
Collecte de données, 43

Commentaire négatif
Contenu des échanges, 118
E-réputation, 30

Commentaire positif
Contenu des échanges, 119

Communication(s)
Communautés 2.0, 77
Intervenant en matière d'utilisation des médias sociaux, 68
Communication écrite, 68
Gestion de l'image publique, 69
Pratiques de l'entreprise, 62
Représentant, 80

Concurrence
Réseau de contacts sur LinkedIn, 161

Conduite de l'employé
Voir aussi **Employé**
Comportement délinquant, 152
En dehors des heures de travail, 4, 7, 10
Lieu de travail, 4
Politique d'utilisation des médias sociaux, 58, 60, 152

Conduite sur les médias sociaux
Charte de participation, 87

Confidentialité des données
Et médias sociaux, 115
Informations concernant
L'entreprise, 116, 132
Les clients, 116
Les collègues ou partenaires, 117
Règles applicables, 62

Conflit d'intérêts
Amis sur Facebook, 160
Contenu des échanges, 122
Politique, 159-160

Congédiement
Propos sur les médias sociaux, 7, 18, 23-24, 28-29, 83-86

Consentement
Accès aux comptes, 21
Collecte des données, 52

Consommateur
Utilisation des médias sociaux, 86

Contact professionnel
Et amis, 159

Contenu des échanges, 114-125, 137-139
Voir aussi **Confidentialité des données**, **Ton des échanges**
Absence de confidentialité, 115
Champ d'expertise, 118
Conflit d'intérêts, 122
Droits d'auteur, 120
Image de l'entreprise, 115
Information confidentielle, 116-117, 132
Jugements et commentaires tendancieux, 118
Propos politique, 123
Rediffusion, 124
Règles applicables, 124
Sujet sensible, 123
Valeur ajoutée, 121
Vérification de l'information, 119

Convention collective
Applicable aux médias sociaux, 62

Cornerstone, 50

Courriel, 106
Abus, 124

Courriel ciblé
Sollicitation de clients, 9

Créativité, 107

Croix rouge
Politique, 119, 128, 146, 151

Curriculum vitae
E-réputation, 35

Cyberbullying, 29

Cyberharcèlement, 4
Définition, 29

Cyberintimidation, 31

Cybermobbing, 154

D

Daimler
Politique, 130

Danone inc.
Politique, 79

Dash, 42

Déconnexion, 8

Dell
Politique, 120, 125, 131, 153

Dénonciation de pratiques illicites, 4

Devoir de loyauté de l'employé, 4
Blogue, 10
Fonctionnement de Linkedln, 8-10
Propos sur les médias sociaux, 27-28, 83

Diaporama, 124

Dice.com, 51

Diffamation, 4-5
E-réputation, 31
Utilisation de l'image de l'entreprise, 132

Directeur de compte
Accès aux médias sociaux, 111

Discussion en ligne, 1

Domino's Pizza, 71

Dommages
Atteinte à la réputation, 88
Préjudice à l'employeur, 18-19
Propagation de l'information, 154
Quantification, 18

Données ouvertes, 42

Droit à l'image
De l'employeur, 27
Sur le Web, 18, 154

Droit à la réputation
Sur le Web, 18, 154

Droit d'auteur
Contenu des échanges, 120
Règles applicables, 149

Durée d'utilisation, 107

E

E-réputation, 15-39
Amélioration, 34
Atteinte à la vie privée, 31
Commentaires négatifs, 30
Contrôle, 20
D'un employé, 23
De l'entreprise, 24, 26
Risques potentiels, 30
Définition, 19
Diffamation, 31
Diffusion d'information confidentielle, 31
Évaluation, 32-33
Fausses informations, 30
Gestion, 20
Harcèlement, 31
Implication des employés, 35
Importance, 22
Influence sur le Web, 34
Intimidation, 31
Outils, 37-38
Page Web, 35
Participation active aux médias sociaux, 35
Politique d'utilisation des médias sociaux, 27, 32, 34, 115
Recours, 36
Risques de débordement, 29
Rumeurs, 31
Situation difficile, 22
Utilisation non autorisée de matériel, 31
Veille, 33, 34

Ebay.com, 26

Échange de données numériques, 4
Voir aussi **Partage de données**

Échange sur les plateformes 2.0 ou numériques
Voir **Contenu des échanges**, **Ton des échanges**

Échéancier de travail, 171

Éducation des employés
Utilisation des médias sociaux, 61

Effet Streisand, 36

Emoji, 4

Employé
Voir aussi **Collègue**, **Ex-employé**, **Nouvel employé**
Accès aux médias sociaux, 110-114
Autorégulation, 11, 61, 106, 113
Contenu des échanges, 114-125

Données collectées par l'entreprise, 44
E-réputation, 23, 35
Éducation, 61
Espionnage sur les réseaux sociaux, 46
État de santé
    Profil Facebook, 19
Expertise, 118
    Développée en dehors des heures de travail, 10
Liberté d'expression, 10, 27
Mandaté pour représenter l'organisation, 80-81
Non mandaté, 82-86
    Employé frustré, 83
    Employé inconscient, 82, 115
    « Sniper », 82
Obligations de non-sollicitation, 9
Opinion, 10
Politique d'utilisation des médias sociaux, 80, 145
    Appropriation, 171-172, 178
    Sensibilisation, 177
Recrutement, 44
Réseau de contacts, 56
Responsabilité, 130-131
Risques de bévue, 12, 57
Surveillance, 113

Employé non-cadre, 7

Employé temporaire
    Accès aux médias sociaux, 112
    Politique d'utilisation, 145

Employeur
    Responsabilité, 154

Énoncé de grands principes, 60, 62

Enseignant, 22, 160
    Diffamation, 31

Entelo.com, 51

Entreprise
Voir aussi **E-réputation**, **Lieu de travail**, **Politique d'utilisation des médias sociaux**
    Accès aux réseaux sociaux, 55
    Big data, 50
    E-réputation, 15, 18, 24
    Et médias sociaux, 3, 71, 147
    Image sur le Web, 18, 69, 71, 74, 115, 154
    Informations, 116
    Politique d'utilisation des médias sociaux, 2, 5-6, 56
        Diffusion, 171, 177-178
        Terminologie, 58

Pratiques, 62
Site corporatif, 15
Utilisation de l'image, 131-133

Éthique, 160
E-réputation, 22

Étude de cas, 116

Étudiant
Accès aux médias sociaux, 112
Identification (confidentialité), 116
Propos sur un professeur, 90

Ex-employé
Non-sollicitation des clients, 9
Publicité, 9
Utilisation de Linkedln, 8-10

Expertise
Autorisation de parler, 151
Contenu des échanges, 118
Droits d'auteur, 120

Extorsion
Faux profil, 31

F

Facebook, 1-2, 37, 144
Amis, 160-161
Dépendance, 106
Discussion à caractère public, 83, 85, 154
Évaluation de produits ou services, 26
Fans d'une entreprise, 132
Groupe démarré par un employé, 82
Information permettant d'identifier une personne, 117
Message diffusé par un employé, 18
Partage, 44
Preuve, 84
Profil, 85, 154
De l'employé, 19, 23
De l'entreprise, 75
Propos tenus par un employé, 28, 74, 83-85
Recrutement, 20
Règles de participation, 87
Sécurité du système informatique, 106
Traitement des données, 47, 49
Utilisation, 1, 5, 160
Vidéos en direct, 61
Workplace (plateforme), 3

Fan des produits
Participation aux médias sociaux, 91, 132

Fausse information
E-réputation de l'entreprise, 30
Renseignements personnels, 53

Faux profil, 46

Financière Sun Life
Politique, 117

Fitbit, 42

Ford Motor Co
Politique, 126, 148

Formation, 177

Forum de discussion
Évaluation de produits ou services, 26
Politique, 144

France
Loi El Khomri, 8

Franchisé, 91

Fréquence d'utilisation, 108

G

Gartner
Politique, 147

General Motors
Politique, 123, 130, 151, 172

Gestionnaire de communauté
Identification, 75
Porte-parole officiel de l'organisation, 81
Profil, 76-77
Protocole de gestion des questions et commentaires, 75
Scripts, 76
Rôle, 75-79
Sélection, 77-78

Gestionnaire opérationnel
Amis sur Facebook, 160
Intervenant en matière d'utilisation des médias sociaux, 68
Politique d'utilisation
Diffusion, 172, 177
Formation, 177
Utilisation de Facebook (outil de communication), 161

Glassdoor.com, 15, 26

Google.com
Commandes vocales, 43
Données ouvertes, 42
E-réputation, 32-33
G suite, 3
Historique de déplacements, 44
Source d'information, 15, 25

Google +, 3

Google Alerts, 38

Google Map, 44

Google Play, 42

GPS, 42
Traitement des données, 47

Grand volume de données
Voir **Big data**

GretemanGroup
Politique, 107, 109, 110, 124

Groupement français de l'industrie de l'information, 30

Guide, 58

H

Handicap psychologique
Profil Facebook, 19

Harcèlement
E-réputation, 31
Obligations de l'employeur, 154

Harcèlement au travail
Voir aussi **Cyberharcèlement**
Propos sur les médias sociaux, 29

Harcèlement sexuel
Dénonciation, 4

Haute direction
Politique d'utilisation, 177

Homophobie
Propos sur les médias sociaux, 28

Honneur
Respect, 154

Hôpital d'Ottawa
Politique, 121

Howsociable.com, 38
Influence sur le Web, 34

I

IBM
Politique, 120, 127, 133

Ice Bucket Challenge, 11

Identité
Transparence, 87, 149

Image de l'entreprise
Voir aussi **Logo**, **Marque**, **Matériel de l'entreprise**
Respect, 154
Utilisation, 131-133, 141

Image intime
Distribution, 5
Infraction criminelle, 5

Information à jour
Accès aux médias sociaux, 111

Information confidentielle
Voir aussi **Confidentialité des données**
Contenu des échanges, 116-117, 132
E-réputation, 31

Information erronée
Correction, 127

Injonction, 10
Utilisation, 36

Instagram, 2, 37
Localisation géographique, 42

Intel
Politique, 118, 148

Intelligence artificielle
Big data, 46-50

Internaute
Interactions, 69

Internet
Accès sur le lieu de travail, 7, 106
Source d'information, 15-16

Intimidation
E-réputation, 31

Intranet
Remplacement, 4

J

Jeu, 106

K

KeyHole.co, 38
E-réputation, 32

Klout.com, 38
Influence sur le Web, 34

L

Langage, 87

Légende urbaine, 124

Liberté d'expression, 4
De l'employé, 10, 27
Sur le Web, 18

Lieu de travail
Conduite, 4
Devoir de loyauté de l'employé, 9
Engagements contractuels, 9
Utilisation des médias sociaux, 5, 105
Interdiction, 7

Linkedln, 1, 37, 144
Ambassadeur de l'organisation, 81
Changement d'employeur, 9
Conflit d'intérêts, 122
Développement des affaires, 111
Données ouvertes, 42
Liste intégrée de clients, 10
Mise à jour du profil, 9
Offre d'emploi, 9
Profil, 44, 74
Informations personnelles, 161
Recrutement, 20, 44-45, 81
Réseau de contacts, 8, 26, 161
Utilisation, 1, 6, 161

Liste de clients
Propriété, 10
Redéfinition, 10

Localisation géographique, 42
Partage de photos, 44

Logo
Utilisation sur les médias sociaux, 31, 82, 91, 131-133, 149

M

Marketing
Intervenant en matière d'utilisation des médias sociaux, 67
Interactions avec les clients, 72
Positionnement commercial de l'entreprise, 71

Marque
Utilisation sur les médias sociaux, 131

Marque employeur
Utilisation des médias sociaux, 74

Martineau, Richard, 88-89

Matériel de l'entreprise
Utilisation sur les médias sociaux, 131

Médecin, 22, 160

Médias sociaux, 1
Voir aussi **Plateforme numérique ou 2.0**, **Politique d'utilisation des médias sociaux**
Accès, 110-114
Anonymisation du contenu, 29
Avantages, 56
Contenu admissible en preuve, 29
Cyberharcèlement, 29
Démocratie, 127
Espace public, 84
Espionnage des employés, 46
Inexactitudes, 21
Mode de communication en entreprise, 3
Période d'utilisation, 105-109
Politique d'utilisation, 2, 5, 55, 143-145
Propagation de l'information, 11
Règles applicables, 148, 154-155
Risques, 11

Membre
Politique d'utilisation, 146
Propos sur les médias sociaux, 90

Menace, 5, 30

Message texte, 5

Messagerie instantanée
Menaces, 30

Messenger, 2

Mesure disciplinaire
Voir aussi **Congédiement**, **Suspension sans solde**
Facteurs aggravants, 18, 29
Profil Facebook de l'employé, 19
Propos sur les médias sociaux, 27, 73, 152

Métier
Spécificité, 159-160

Microblogue
Politique, 144

Mise en demeure
Utilisation, 36

Misogynie
Propos sur les médias sociaux, 85

Montre connectée
Données ouvertes, 42

Mot de passe, 72

Musique en ligne
Données ouvertes, 42

N

Namechk.com, 37
E-réputation, 33

Négociation syndicale, 118

Netiquette, 87-88, 90

Nom de l'entreprise
Utilisation sur les médias sociaux, 131

Non-concurrence
Obligations, 9

Non-sollicitation de clients
Obligations, 9
Utilisation de Linkedln, 9

Norme graphique
Applicable aux médias sociaux, 62

Norme professionnelle
Applicable aux médias sociaux, 62, 124

Nouvel employé
Intégration, 171, 178-179

O

OK Google, 43

Olymel
Règles de participation, 87

Opinion
Et faits, 129

Opinion professionnelle
Conflit d'intérêts, 122
Et faits, 129

Ordinateur
Capacité, 46-47

Ordre professionnel
Directives, 22
Informations concernant les clients, 116

Ouverture d'esprit
Ton des échanges, 127

P

P&G
Politique, 111, 131, 150

Page Web, 35

Partage des données
Absence de confidentialité, 115

Partenaire d'affaires
Informations, 117
Participation aux médias sociaux, 91
Politique d'utilisation, 146, 171

Pause
Accès aux médias sociaux, 107

Pentax
Politique, 145

Période d'utilisation, 105-109, 134-135
Au travail, 105
Cycle de vie d'une entreprise, 108
Durée d'utilisation, 107
En dehors des heures de travail, 105
Fréquence d'utilisation, 108
Lors d'une crise, 108
Politique, 109
Utilisation abusive, 106

Période du dîner
Accès aux médias sociaux, 107

Périscope, 2

Pew Research Center
Étude, 1, 5, 55-56

Photo
E-réputation, 20-23, 31
Partage, 44, 117
Utilisation de l'image de l'entreprise, 131-133

Pinterest, 37

Piratage, 72

Plan de diffusion
Politique, 171, 177-178

Plateforme 2.0 ou numérique
Voir aussi **Contenu des échanges**, **Médias sociaux**
Absence de confidentialité, 115
Clause de divulgation, 129, 150
Définition, 144
Indicateurs de performance, 77
Sécurité des serveurs, 116

Play Store, 2

Policier, 50

Politique d'utilisation des médias sociaux, 2, 5-6, 56
Autorégulation, 11
Autorisation
Pour parler au nom de l'entreprise, 151
Pour parler de l'entreprise, 151
Cellule de crise, 75
Clause de divulgation, 150
Composantes, 103
Conception, 172
Contenu des échanges, 114-125, 137-139
Définition, 58
Diffusion, 177-178
Document formel de l'employeur, 60
Format, 172
Documents utiles, 171
E-réputation, 27, 32, 34
Échéancier de travail, 171
Élaboration, 64-65
Enjeux, 105-133, 156-158, 163-165
Gestion des risques, 12
Gestionnaire de communauté, 75-79
« Gros bon sens », 147-148
Groupes cibles, 80, 86-92, 98-101, 145-146
Bénévoles, 91
Clients, 86-89
Employés mandatés, 80-81
Employés non mandatés, 82-86
Fans des produits, 91
Partenaires d'affaires, 91
Intervenants, 67-75, 93-98, 170
Équipe des communications, 68
Équipe des ressources humaines, 73
Équipe des technologies de l'information, 72
Équipe du marketing, 71
Rôles, 75
Spécialistes juridiques, 70

Mise en œuvre, 169-178
Modèles, 67, 181-205
Motifs d'utilisation, 110-114, 136-137
Objectifs, 169
Outil, 60
Période d'utilisation, 105-109, 134-135
Plan de diffusion, 171, 177-178
Positionnement de l'organisation, 147
Pratiques en vigueur dans l'entreprise, 62
Préparation, 169
Principes, 61, 173-174
Rappel, 178
Règles claires, 59, 148
Responsabilité des individus, 130-131, 141, 152
Sites concernés, 143-145
Spécificités relatives à certains métiers, 159-160
Structure, 174-176
Ton des échanges, 125-130, 140
Transparence (identité), 149
Utilisation
De Facebook, 160
De l'image de l'entreprise, 131-133, 141
De Linkedln, 161
De Twitter, 162
Violation des principes, 60

Prêtre, 22, 160

Preuve
Contenu des médias sociaux, 29, 84
Obtention, 86, 155

Productivité
Accès aux réseaux sociaux, 55, 105
Durée d'utilisation, 107
Système d'alertes, 162

Produits et services de l'entreprise
Commentaires des clients sur les médias sociaux, 86-89, 91

Profil Facebook
Voir **Employé**, **Facebook**

Professionnel
Code de déontologie, 162
Conflit d'intérêts, 122
E-réputation, 22
Opinion, 129
Situation difficile, 22

Propagande, 69

Prophet, 44

Propos politique
Contenu des échanges, 123

Proskauer
Étude, 55-56

Psychologue, 160

Publicité
Source d'information, 15

R

Racisme
Propos sur les médias sociaux, 18-19, 23, 85

Radio-Canada, 87

Ratemyemployer.ca, 26

Recherche et développement
Accès aux médias sociaux, 111

Recrutement
Candidats (dépistage), 51
Collecte de données, 44
Curriculum vitae, 35
E-réputation, 20, 35
Information sur l'entreprise, 25-26
Outils, 50
Parcours professionnels, 52
Profils, 50
Vérification des antécédents, 21
Entente avec un tiers, 22
Impact sur la vie privée, 22
Utilisation d'un compte personnel, 22

Recruteur
Information, 20, 44
Profil, 74
Représentant de l'organisation, 80
Réseau de contacts, 8-9
Utilisation de Linkedln, 161

Rediffusion
Contenu des échanges, 124

Règle de gouvernance
Applicable aux médias sociaux, 62

Règlement, 58

Relations avec les médias, 63, 69

Renseignement personnel
Collecte, 52

Réputation
Blogue, 88
Protection, 154

Réputation digitale ou numérique
Voir aussi **E-réputation**
Définition, 19

Réseaux de partage de contenus
Politique, 144

Réseaux professionnels
Politique, 144, 159

Réseaux sociaux
Voir aussi **Médias sociaux**
Politique, 144, 159

Respect
Ton des échanges, 125

Responsabilité des individus
Échanges sur les médias sociaux, 130-131, 141
Conséquences, 152

Ressources humaines
Voir aussi **Système d'information en ressources humaines (SIRH)**
Communautés 2.0, 77
Intervenant en matière d'utilisation des médias sociaux, 68
Formation, 74
Marque employeur, 74
Relations de travail, 73
Pratiques
Contenu des échanges, 119

Roberge, Maxime, 24, 82

Rumeur
E-réputation, 31

S

SaaS, 3

Sécurité informatique
Utilisation des médias sociaux, 72, 105, 114

Serveur
Conservation des données, 115

Sexisme
Propos sur les médias sociaux, 24, 85

SIRI, 43

Site d'achats en ligne, 26

Site d'évaluation, 15

Slack, 3

Slideshare, 37

Snapchat, 2, 37

Socialmention.com, 38
E-réputation, 33

Sondage en ligne, 42

Source d'information
Crédibilité, 1, 15-16

Sous-traitant
Politique d'utilisation, 146

Spécialiste juridique
Intervenant en matière d'utilisation des médias sociaux, 68
Intervention en cas de litige, 71
Prévention des conflits juridiques, 71
Rédaction juridique, 70

Spotify
Données ouvertes, 42

Stagiaire
Accès aux médias sociaux, 112
Politique d'utilisation, 146

Statistique Canada, 42

Stockage de données
De type « cloud », 3

Stress, 107

Succursale, 91

Sujet sensible
Contenu des échanges, 123

Suspension sans solde
Propos sur les médias sociaux, 27

Système d'information en ressources humaines (SIRH)
Voir aussi **Recrutement**
Big data (utilisation), 50-52

Système informatique
Blocage de l'accès, 113
Règles d'utilisation, 63, 105, 124

T

Tableau de bord, 46

TalentBin.com, 51

Target, 49

Technologies de l'information
Intervenant en matière d'utilisation des médias sociaux, 67
Sécurité des systèmes, 72
Utilisation abusive des équipements, 73
Utilisation optimale des nouvelles technologies, 73

Téléchargement de fichiers
Sécurité du système informatique, 106

Téléphone intelligent, 5, 7
Accès à Internet, 7, 106, 113
Partage de photos, 44

Temps d'utilisation
Voir **Période d'utilisation**

Tinder, 74

Ton des échanges, 125-130, 140
Voir aussi **Contenu des échanges**
Information erronée, 127
Opinion, 129
Ouverture d'esprit, 127
Respect, 125

Toronto (ville)
Politique, 117

Traceur d'activités
Données ouvertes, 42

Tripadvisor.com, 15

Troll, 89

Twilert.com, 38
E-réputation, 33

Twitter, 1, 37, 144
E-réputation, 32-33
Évaluation de produits et services, 26
Propos, 24, 85
Recrutement, 20, 75
Utilisation, 1, 5, 162

U

Université du Manitoba
Politique, 121

Université Ryerson
Politique, 116

V

Valeur ajoutée
Contenu des échanges, 121

Valeurs
Utilisation des médias sociaux, 61

Veille
Accès aux médias sociaux, 111
E-réputation, 33, 34

Vendeur
Obligations contractuelles, 9
Utilisation de Linkedln, 161

Vérification de l'information, 119
Information erronée, 127

Vidéo en direct, 2, 61, 124

Vie privée, 7, 30
E-réputation, 31
Protection, 21, 160
Représentant de l'organisation, 81
Surveillance des employés, 46
Vérification des antécédents, 21-22

Vie professionnelle, 7, 30
Parallèle, 23
Représentant de l'organisation, 81

Violence
Propos sur les médias sociaux, 23, 28

Virus, 106, 114

Vitesse
Propagation de l'information, 11

W

Waze, 42

Web 1.0, 1, 17

Web 2.0, 1, 17

Web interactif, 1

WhatsApp, 2

Whistleblowing
Voir **Dénonciation de pratiques illicites**

Wiki
Politique, 144

Wikipedia, 11, 144
Source d'information, 16

X

Xerox
Politique, 127, 146

Y

Yammer, 4

Yatedo.com, 38
E-réputation, 32

Yelp.com, 15, 86

YouTube, 11, 31, 37, 71, 144
Durée d'utilisation, 107
Utilisation de la bande passante, 73

Z

Zubie, 42