

TABLE DES MATIÈRES

<i>Remerciements</i>	VII
<i>Prolégomènes</i>	IX
INTRODUCTION	1
TERMINOLOGIE	4
Le concept d'effort	5
La « sous-performance » (SP) (ou « performance suboptimale »)	6
ÉPIDÉMIOLOGIE-PRÉVALENCE	8
Le traumatisme crânio-cérébral (TCC)	11
Le litige et l'indemnisation	13
Les facteurs « psychosociaux »	16
La spécificité des symptômes	17
RECOMMANDATIONS	22
Le contexte médico-légal	22
Le contexte clinique	25
Le contexte de la réadaptation	26
Le contexte de recherche	26
LE MODE DE PRÉSENTATION	27
Le plan cognitif	32

MENSONGE, TROMPERIE ET DISSIMULATION	34
LA DIVULGATION, L'ENTRAÎNEMENT (« <i>COACHING</i> »)	37
Le monde juridique et la divulgation	43
La détection de la divulgation.	45
CROYANCES ET PRATIQUES	48
Le « jugement clinique »	48
Le jugement clinique et les (principaux) biais.	52
L'alliance thérapeutique	55
FACTEURS EXOGÈNES ET ENDOGÈNES.	58
Facteurs exogènes (facteurs externes)	59
Les gains secondaires (ou bénéfices secondaires)	59
Indemnisation – gain monétaire.	60
La retraite anticipée	61
La recherche d'un service	61
Conditions légales – services militaires	61
Le cadre sociétal.	62
Facteurs endogènes (facteurs internes)	62
Conditions médicales (neurologiques)	62
Conditions psychiatriques	63
Les facteurs de personnalité.	64
Les facteurs « sociocognitifs »	66
Le bilan de perception	66
Le niveau de scolarité	68
Les facteurs « psychoaffectifs »	69
Les facteurs culturels	72

MOTIVATION, CONSCIENCE ET INTENTION	73
La simulation	75
Le trouble factice	79
La somatisation et les processus cognitifs	79
Considérations critiques	84
Les approches « fonctionnelles »	88
LES MESURES DE VALIDATION : LES TESTS DE VALIDATION DES PERFORMANCES (TVP) ET LES TESTS DE VALIDATION DE SYMPTÔMES (TVS)	89
Tests de validation des performances (TVP) : les tests dits « spécifiques »	91
Tests de validation des performances (TVP) : les « mesures emboîtées »	95
Exemples de mesures emboîtées : le WAIS et le WMS	98
Les mesures de validation : considérations critiques	101
Tests de validation de symptômes (TVS) : les questionnaires	109
Intérêts et limites des questionnaires	116
Les liens entre les diverses mesures d'évaluation	118
Les symptômes psychiatriques	119
La dimension cognitive	120
Les liens entre les TVP et les TVS	121
CONSIDÉRATIONS MÉTHODOLOGIQUES	123
Le caractère multidimensionnel de la SP	123
Le nombre de tests de validation de performance (TVP)	128
Le score seuil	132
L'ordre et le moment de présentation des tests	134

LA COHÉRENCE DES OBSERVATIONS	138
Les groupes de référence	139
L'analyse des scores simples	142
Sensibilité et spécificité	144
La valeur prédictive positive et la valeur prédictive négative	146
Les analyses de tests groupés	147
Les tests sans lien formel	147
Les tests conceptuellement reliés	147
LA COHÉRENCE DES OBSERVATIONS (LA LOGIQUE FORMELLE)	150
La cohérence inter-test par équivalence (ou par implication réciproque)	151
La cohérence inter-test par implication non réciproque	151
La « cohérence générale » (ou « cohérence écologique »)	153
La cohérence temporelle	156
La cohérence en entrevue (anamnèse)	157
La recherche de la cohérence : ses limites et ses pièges	158
Cohérence, logique formelle : ses pièges	160
La persistance des symptômes	162
CONSIDÉRATIONS ÉTHIQUES	166
La compétence	167
La validation des performances	169
Objectivité, neutralité et impartialité	172
Le clinicien, le « clinicien expert » et l'expert	179
Le secret professionnel	181

Le consentement libre et éclairé	182
La divulgation des mesures de validation	183
Le formulaire de consentement	184
En cours d'évaluation	187
Lors de la rédaction du rapport	191
En l'absence d'une SP	192
En présence d'un profil ambigu	192
En présence d'une SP	192
Validité des conclusions et ses conséquences	197
SOUS-PERFORMANCE, INTERVENTION ET SUIVI	199
L'intervention et la relation d'aide	199
L'EXPERTISE MÉDICO-LÉGALE ET LE MONDE JURIDIQUE	208
Neutralité, impartialité et objectivité	209
Les règles de preuve	210
Les critères d'imputabilité	212
La « balance des probabilités », le niveau de la preuve	217
La « préparation du client » : l'entraînement et la divulgation (<i>coaching</i>)	220
Les dimensions éthiques et déontologiques	222
Le discernement et la responsabilité personnelle	225
Les données probantes, le sujet « moyen » et le « cas particulier »	227
CONCLUSION	228
RÉFÉRENCES	231
ANNEXE 1	305

ANNEXE 2308
ANNEXE 3314
INDEX ANALYTIQUE315