Index analytique

Les chiffres renvoient aux numéros de pages.

A

Accenture
Institute for High Performance, 104

Accident du travail, 32

Adaptabilité, 37

Adhésion au projet d'entreprise, 152

Administrateur
Communication, 173
Responsabilité fiduciaire, VIII
Responsabilité personnelle, IX

Agilité, 26, 48, 160, 164

Alignement, 32, 160, 164
Stratégique, 157, 158, 161
Vertical, 159

Amabile, Teresa M., 102

Amélioration continue, 10, 24

American Telephone & Telegraph (AT&T), 23
The Innovation Pipeline (TIP), 108

Appartenance, 140-142, 154
Voir aussi **Besoin**

Apple, 13, 119

Appreciative Inquiry, 87, 88

Ariely, Dan, 46, 47

Attention, 124

Auditeur, récepteur, 111, 112

Auto-organisation, 41

Autogestion, 10, 41, 47, 49, 164

Autonomisation, 50

Autorité hiérarchique, 9, 128

B

Baby boomers
Voir **Génération**

Badges de compétences, 48

Baie des Cochons, 15

Barnard, Chester, 23, 137

Barrette, Gaétan, 42

Basecamp, 120

Baumeister, Roy, 139, 140

Béland, Claude, 97

Besoin
D'appartenance, 139
D'efficacité, 11
D'orientation, 79, 90
Humain, 11
Inclusion, 142

Big Data, 34, 37

Bilan, 7

BIM (Building Information Modeling), 134

Bionicles, 46, 47

Blockbuster, 3

Blogue, 113, 142, 144

Boîte à suggestions, 105

Booz Allen Hamilton, 24, 25, 163

Boyer, Francis, 37

Bureau international du Travail, 32

Bureaucratie, 31, 32, 42, 163-165
Hiérarchisée, 163

C

Cadre, 31, 33, 34, 37, 45, 61, 64, 150, 166, 167, 169, 174
Anxiété, dépression, 33
Voir aussi **Gestionnaire**, **Manager**

Cambridge Analytica, VII

Capacité d'adaptation, de transformation, 8

Capacité d'attention, 84

Capacité d'innovation, 14

Capacités multitâches, 124

Center for Collective Intelligence, 13
Voir aussi **Massachussets Institute of Technology (MIT)**

Centralisation, 43

Centre universitaire de santé McGill (CUSM), 116

Changement, 3-5, 8, 12, 13, 65, 79, 87, 91, 106, 108, 112, 119, 131, 167
Leadership, 4
Résistance, 79

Charan, Ram, 87

Chief Employee Listening Officer, 57

Citibank, 100

Clavardage, 145

Client, 9, 89, 90, 101, 153, 157-159, 161, 168
Voir aussi **Expérience client**, **Focus client**

Climat organisationnel, 94, 102
Dimensions, 103

Climat de sécurité psychologique, 18, 19

Coase, Ronald, 137

Coefficience, 151

Cohésion, 136, 137, 142, 152
Macro, 162

Collaboration, 16, 23, 141, 146, 148, 157, 159, 162
Horizontale, 5
Inter équipes, 9, 10
Intra équipe, 9, 10

Collégialité, 141, 153, 176

Command and control
Voir **Gestion**

Communauté, 153, 154
D'équipes, 154

Communautés en ligne, 146

Communication, 10, 12, 23, 45, 55-72, 84, 111, 112, 118, 125, 128, 168
Ascendante, 11, 12, 94, 96-98, 105, 106, 108, 110, 149, 150, 167
Astuces, 126
Audits, 85
D'équipe, 19

Défaillante, 26
Descendante, 11, 12, 105, 149, 150, 167, 168
Désinformation, VII
Dynamique de, 4, 10
Duplex, 67, 70, 71
Écoute, 66, 84, 98
Équipe de direction, 147
Horizontale, 10-12, 19, 65, 134-137, 142-144, 149, 150, 168, 177
Informelle, 137
Interne, 12, 19, 84, 86, 125
Macro, 60, 61, 63, 72, 168, 171
Médias sociaux, 116
Message, 125
Micro, 61, 63, 72, 169, 171, 174
Micro-organisationnelle, 19, 20
Mobilisation, 28
Open strategy, 108-110
Organisationnelle, VIII, 19, 57, 67, 71, 72, 74, 168, 170, 172, 174
Ouverte, 45
Participation des managers, 19
Plan, 58, 64
Processus, 125
Publique, 56
Rétroaction, 60, 62, 66, 68, 71
Simplex, 67-70
Sondages, 107
Spécialistes de la, 6
Traditionnelle, 63
Triplex, tridimensionnelle, VIII, 67, 71, 72, 74, 167, 168, 172
Verticale, 65, 66, 91, 177

Communityship, 52

Comportement organisationnel, 139

Concurrence malsaine, 19

Conference Board of Canada, 27

Confiance, VII, 16, 36, 41, 94, 95, 101, 157, 158
Mesure, VII
Voir aussi **Fiabilité**

Confidentialité, 107

Conformité, 32, 78, 142, 164

Connectivité, 118

Conscience collective, 13, 38, 41

Conseil d'administration
Voir **Administrateurs**

Consensus, 15
D'équipe, 9

Consultation, 9

Contrôle des activités, 34
Modèles, 41

Conversation organisationnelle, 170, 172

Coopération, 162

Coopératives de travail, 117

Cooperrider, David, 87

Coordination
Composantes de l'organisation, 13
Inter et intra équipes, 7

Courant de communication, 66, 67, 71, 72, 74, 150, 167
Est-Ouest, 133-150
Nord-Sud, 75-91
Sud-Nord, 93-110
Voir aussi **Communication**

Courriels, 145

Cranston, Susie, 89, 90

Créativité, 9, 16, 17, 98, 102, 104, 105, 160, 163, 176

Crevier, Guy, 1

Crowdsourcing, 13, 106-108, 118

Culture
De questionnement, 4
Organisationnelle, 97, 143

Cybercriminalité, 114

Cyberintimidation, 114

D

d'Aprix, Roger, 34

Daimler, 109, 110

Danone, 36, 50, 51

Décision collective, 4

Décroissance, 2

Deloitte, 35, 48, 57, 147, 168, 175
Global Human Capital Trends, 147

Démarche collective, 5

Démocratie directe, 129

Dépassements de coûts, 133

Design organisationnel, 35, 36

Désinformation, VII

Desproges, Pierre, 96

Détresse psychologique, 34

Deutsche Telekom
Magenta Mooc, 108

Développement organisationnel, 87

Directeur de projet, 133, 134

Discipline, 32

Discrétion fiduciaire, VIII

Diffuseur, 84, 96, 111

Diffusion, 56, 61, 62, 72, 80, 111, 117, 174

Directeur de projet, 136

Direction des communications, 174

Direction des ressources humaines, 174

Directives, 4, 78, 128, 160

Dirigeant, 11
Communication, 147, 149, 150, 173
Préoccupations, 35
Recherche obsessive des résultats, 37

Discipline, 164

Distance hiérarchique, 100, 128

Diversité, 119

Division du travail, 46

Droit
Justice de médiation, participative, 117

Droit à l'erreur, 36, 37

Drucker, Peter, 89

Duplex
Voir **Communication**

Duterme, Claude, 28

Dutton, Edward, 39

Dynamique de communication, 4, 10

Dynamique de groupe, 15

Dynamique horizontale, 43

E

Eastman, George, 14

Économie, 118

Écoute, 101, 102
Organisationnelle, 101

Edison, Thomas, 14

Edelman Trust Barometer, 101

Edmondson, Amy, 19

Efficacité, 10, 76, 77, 85, 87
Opérationnelle, 23, 24

Égalitarisme, 114

Eisenberger, Naomi, 139

Embauche, 14

Employé
Capacité d'attention, 84
Coût de remplacement, 18
Niveau de mobilisation, 27, 28
Première ligne, 31, 108
Sondages, 107
Suggestions, 108
Voir aussi **Travailleur**

Émulation, 6, 8

Engagement, 16, 17, 22, 27, 32-35, 43, 146
Horizontal, 49
Traditionnel, 49

Enquête, 107
De mobilisation, 156, 157

Entreprise
Disparition, 1
Libération, 50
Réussite, succès, 8, 22
Survie, 22
Traditionnelle, 44
Transition, 1
Voir aussi **Organisation**

Environnement de travail, 120

Eppler, Martin J., 82, 86

Équipe, 48, 49, 120, 141, 147, 154
Climat, 18, 20
Collaboration, communication, conversation, 72, 141, 170
Création, modification, abolition, 48
Dynamique sociale, 141
Efficacité, performance, 16, 18, 19
Exécutives, 148
Qualité et quantité des interactions, 18
Réseau, 168
Sensemaking, 73
Virtuelle, 145

Erez, Amir, 17

Erreur, 36, 37, 75, 76
Valorisation de l', 37

Esprit d'entraide 18

Esprit d'équipe, 176
Voir aussi **Équipe**

Évaluation de la performance, 106

Évaluation du risque, 99, 100

Évolution technologique
Voir **Nouvelles technologies**, **Solutions technologiques**

Ewing, Marc, 44

Excellence opérationnelle, 10

Exclusion, 140

Exécution stratégique, 4, 11, 26, 28, 65, 155, 159
Déficit, 26, 173
Définition, 26

Expérience client, 157, 158

F

Facebook, VII, 7, 36, 113-115, 117, 123, 144, 145
WorkPlace, 115, 145

Faculté d'adaptation, 2

Fayol, Henri, 136

Federal Trade Commission, VII

Feynman (Feinstein), Richard, 75, 76

Fiabilité, VIII, 37

Flexibilité, 48, 49, 121

Flynn, James R., 38, 39

Focus client, 152

Focus groups
Voir **Groupes de discussion**

Folksonomie, 117

Formule AIDA, 84

Fortune 500, 22

Frey, Chuck, 105

Fulford, Richard, 134

G

Gallup, 21, 27, 33, 101

Gaspillage, 24, 133, 136
Potentiel humain, 28, 34

Gates, Bill, 119
Voir aussi **Microsoft**

General Electric (GE), 13, 14, 146
WorkOut Process, 146, 147

Génération, 131
Baby boomers, 21, 118, 130
Traditionnalistes, 21
X, 21
Y (milléniaux), 21, 22, 118-125, 127, 130, 131

Gentillesse, 18, 19

Gestion, 12
Autocratique, 128
Command and control, 37, 49, 93, 142
Directive, 67
Modèles, 41
Participative, 129
Pratiques non conventionnelles, 53
Philosophie, 45
Surveillance de la qualité, 106

Gestion de la diversité, 65

Gestion de projet, 7, 133-135

Gestion des ressources humaines, 51, 65, 127, 131

Gestion scientifique
Voir **Taylorisme**

Gestionnaire, VIII, 33, 49, 58, 59, 166, 169
De projets, 134, 135
Voir aussi **Cadre**, **Manager**

Getz, Isaac, 10, 50

Global 1000, 64

Goleman, Daniel, 88

Google, 7, 16, 18, 19, 23, 130, 167

Gore, Bill, 20

Gouvernance, IX, 11
Modèle de, 32
Verticale, VIII

Groupes de discussion, 105

Groupthink, 14, 15

Groysberg, Boris, 125, 141, 143, 170, 173

Gutenberg, Johannes, 111

H

Hacker Way, 36

Hamel, Gary, 31, 34, 163, 164, 176

Harcèlement psychologique, 143

Harvard Business Review (HBR), 26, 31, 47, 159, 164

Hiérarchie, 10, 66, 161, 163, 165, 167, 169, 172

Holocratie, 48, 53

Homkes, Rebecca, 159

Horaire de travail, 130, 131

Horizontalité, 116

I

IBM, 142
Global CEO Survey, 104
Speakup, 106

Implication, 8, 11, 32, 76, 151-153, 155, 156, 175
Employés, travailleurs, 9, 28, 151, 152
Niveau, 9, 161
Voir aussi **Quotient d'implication (QI)**

Incivilité, 16, 17, 138
Conséquences, 17

Inclusion, 110, 158, 167

Indicateurs de performance, 96

Indice de masse bureaucratique (IMB), 31

Industrie de la construction, 133-135

Inefficience, 24

Infobésité, 80, 85, 86

Information, 78-81, 84-86, 99, 100, 125, 145
Administrative, 78
Ambigüe, 79
Ascendante, 95, 175
Charges informationnelles, 82, 83
Circulation, 9, 78
Contradictoire, 79
Descendante, 175
Essentielle, 86
Horizontale, 175
Manque, 79
Qualitative, molle, 99, 100
Qualité, 79, 80
Quantitative, dure, 99, 100
Organisationnelle, 78
Stratégique, 78, 79
Surcharge, 80-82
Tactique, opérationnelle, 78
Transparence, 81

Informatisation des outils de production, 37

Infrastructure, 3

Initiative, 32, 164

Innovation, 102, 104, 105, 157, 160
Organisationnelle, 20

InnovationTools.com, 105

Insécurité économique, 32, 33

Inspiration, 167

Instagram, 117, 123

Institution financière, 93, 99, 100

Intelligence, 3-5, 7, 8, 11
D'allumer, 3
D'exécuter, 7
D'innover, 5
Définition, 13
Émotionnelle, 88
Équipes, 165, 169
Hiérarchique, hiérarchisée, 10, 162
Humaine, 11, 38
Individuelle, 13-15
Organisationnelle, 136, 161
Processus de l', 3

Intelligence collective, VIII, IX, 8, 10-14, 16-19, 21-23, 32, 73, 138, 151, 159, 162
Crowdsourcing, 107
Exécution stratégique, 26
Formation, développement, 18, 19, 72, 153, 155, 157, 169
Implication, 8
Interactions, 18, 28, 138, 156
– Négatives, comportements incivils, 16
Performance, 13, 23, 138
Poussée générationnelle, 22

Interactions, 12, 13, 16, 18, 20, 28, 29, 43, 72, 73, 98, 115, 138, 140, 149, 152, 155, 156, 160, 168, 171

Intérêt du principal, VIII

Interlocuteur, 62-64, 70, 85

International Association of Business Communicators (IABC), 82

Internet, 111, 115
Voir aussi **Technologies de l'information (web)**

Intranet, 125
Collaboratif, 144

J

Janis, Irving, 14, 15

Japon, 97

Jeu en ligne, 115

Jobs, Steve, 119
Voir aussi **Apple**

K

Keller, Scott, 89, 90

Kodak, 2, 14

Kotter, John, 4

L

La Presse, La Presse+, 1-8

Laloux, Frédéric, 10, 38-42

Lancement d'alertes, 95

Langage non verbal, 99

Langue de bois, 114, 125

Lawrence, Paul R., 104, 139

Le Lay, Patrick, 112

Lee, L., 141, 143

Leadership, 4, 50-52, 86, 104, 107, 128

Leary, Mark, 139, 140

Levasseur, Pierre-Elliott, 1, 5-7

Leviers hiérarchiques, 4

Levitt, Brian M., 26

Lewin, Kurt, 15

Libération organisationnelle, 46

Liberti, José M., 100

Lieberman, Matthew, 138

Lilly, Eli, 37

Linux, 43, 44

Lynn, Richard, 39

M

Macnamara, Jim, 55, 56, 101

Maîtrise du changement, 65

Maladie professionnelle, 32

Malone, Thomas, 11, 13, 16, 18, 23, 28, 138

Management, 129, 136, 141, 146, 163, 177
- Au service des employés, 41
- Avenir, 163
- Coûts, 32
- Élimination, 10, 42, 43, 167
- Horizontal, 7
- Niveaux, 31
- Surmanagement, 163

Manager
- Communication, 29, 62-64, 66, 67, 72, 165, 167, 171, 172, 174
- Formation, 162
- Mandat, rôle, 12, 13, 28, 141, 146, 160, 166, 167
- Moral, 61
- Performance, 167
- *Sensemaking*, 73
- Sondages, 107
- Voir aussi **Cadre**, **Gestionnaire**

Marché du travail, 21, 118, 121

Marketing, 116

Martin, Franc, 19

Maslow, Abraham, 139

Matsuhita, Konosuke, 161

Mayo, Elton, 136

McChrystal, Stanley, 49

McDonald, Alan, 99

McGregor, Douglas, 20, 36

McKinsey, 4, 89, 108, 145, 149

Médias, 69
- Numériques, 69
- Sociaux, 45, 56, 104, 113-115, 123, 124
- Traditionnels, 69, 115

Mengis, Jeanne, 82, 86

Mentalité
- De silos, 128, 135, 146
- Hiérarchique, 4
- Quantitative et fonctionnelle, 12

Méritocratie, 43-45, 166

Message, 12, 56-58, 60-64, 67, 68, 71-73, 79, 80, 82-86, 111-113, 125-126
- Macro, 61
- Micro, 61

Messagerie instantanée, 120, 145

Méthode de gestion Lean, 24

Méthode SOAR, 88

Microsoft, 124, 145
Yammer, 115, 145

Milléniaux
Voir **Génération**

Mintzberg, Henry, 52

Mobilisation, 10, 21, 27, 28, 58, 61, 62, 65, 76, 156
Cadres, 61
Critères, 27
Employés, 27, 28, 62, 174
Génération Y, 21

Mode de désignation, 20

Mode de gouvernance méritocratique, 44

Modèle d'affaire, 2, 3, 5, 7

Monétisation, 7

Motivation, 141
Humaine, 23, 137, 139, 140
Individuelle, personnelle, 156, 157

Mouvement Desjardins, 97

Moyens de diffusion, 111
Voir aussi **Diffusion**, **Médias**

Musées, 117

N

NASA, 98, 99

Neatby, Jacques, 148

Neurosciences, 137-140

Nohria, Nitin, 104, 139, 141, 143

Nouvelles technologies, 2, 3
Voir aussi **Solutions technologiques**

O

Occupy Wall Street, 129

Officevibe, 106

Ombudsman, 106

Open strategy, 108-110

Oppenheimer, Robert, 75, 76

Organigramme, 45, 127, 168

Organisation, 7, 10, 11, 13, 18, 19, 23, 26, 31, 32, 65, 76, 77, 80, 81, 85, 87, 88
Activités, 78
Appartenance, 140
Apprenante, 77
Bureaucratie, 31
Charges informationnelles, 82, 83
Collaboration, 141
Communicante, 175, 176
Conventionnelle, 45
Coûts, 18
Culture, 143
Définition, 28, 29
Déontologie, 78
Design, 35, 36
Dynamique sociale, 113
Esprit de communauté, 78
Finalité, 78
Gestion, 37
Informelle, 136, 137
Intelligente, 7, 175
Interactions entre les membres, 29
Libérée, déhiérarchisée, 10, 43, 46, 51, 53, 55, 164
Médias sociaux, 124
Modèles, 39
Mission, vision, 44
Niveau d'écoute, 101

Noyau positif, 87
Objectif fondamental, 24
Open, ouverte, 43-46, 53, 54, 126, 164, 166
Orientation, 50, 90, 91
Participation des membres, 29
Pratiques de communication, 127, 128
Productivité, 78
Profils sains et malsains, 25
– Dépassée, 25
– Inconstante, 25
– Juste-à-temps, 25
– Passive-agressive, 25
– Précision militaire, 25
– Résiliente, 25
– Sur-managée, 25
Réseau d'équipes, 49
Réseaux sociaux, 116
Résultats, 42
Succès, réussite, 20, 23, 89
– Traits déterminants, 23
Transformations culturelles, 130
Types, 39-41
Valeurs, 43, 50

Ouverture, 114

P

Papineau, Christiane, 134-136

Participation, 4, 129, 160
Équité, 18

Pearson, Christine, 16-18

Pensée groupale
Voir ***Groupthink***

Pensée verticale, 11

Perception, 5, 61, 63, 65, 85, 102

Performance, 10, 16-18, 22, 23, 42, 77, 79, 85, 104, 137, 138, 140, 156, 169
Communicationnelle, 174
Horizontale, 159

Perlow, Leslie, 98

Plan d'affaires, 58, 59, 61

Plan de communication, 58

Plan stratégique, 26, 109, 173

Plateformes sociales, 115, 144, 145
Voir aussi **Réseaux sociaux**

PME, 98, 128, 164

Porath, Christine, 16-18

Porte-parole, 61, 72, 128

Poussée générationnelle, 22

Pratiques d'information, 77

Pression des pairs, 6

Prise de décision, 41, 43
Inclusive, 44

Prise de risques, 18

Principal, VIII

Processus, 3, 4, 29, 73, 102, 146, 159, 168-173
De communication, 19, 67, 70, 71, 125, 172-174, 176
De développement des produits, 147
De l'intelligence, 3
De planification stratégique, 109, 170
Décisionnel, 97, 128, 129, 164
Macro, 171

Processus de l'intelligence
Voir **Intelligence**

Productivité, 9, 78, 98, 136, 145

Programme
De communication ascendante, 105
De direction générale, 157
De recherche, 5, 7
De réduction des coûts, 90
De réorganisation, 93

Project Management Institute, 56

Projet, 7, 136
De changement, de transformation, 4, 8
Objectifs, 56
Réussite, 96
Stratégique, 171

Projet Aristote, 19
Voir aussi **Google**

Prototype, 6

Publicité, 56, 84, 85, 112, 116

Pyramide de Maslow, 138, 139

Pyramide hiérarchique, 32, 41

Q

QI ORGANISATIONNEL (Quotient d'implication), 8, 11, 151, 152, 156, 157, 161

Québec, 158-161

Quête de sens
Voir **Sens**

Quotient intellectuel (QI), 38, 39
Effet Flynn, 39

R

Rapport au temps, 122, 130

Récepteurs, 70, 111, 112

Reconnaissance professionnelle, 22

Red Hat, 43-45, 165-167, 176

Réflexion collective, 4

Rentabilité, 10

Réseau social d'entreprise (RSE) 145

Réseaux sociaux, 106, 108, 111, 113, 116, 144, 145
Voir aussi **Plateformes sociales**

Responsabilisation, 41, 44

Responsabilité sociale, 22

Restructuration, 42

Rétroaction, 60, 62-64, 66, 68, 71, 103, 106

Réussite, 8, 18, 86, 87, 89, 90, 176

Revenus publicitaires, 2, 7, 111

Révolution numérique
Voir **Nouvelles technologies**, **Solutions technologiques**

Riboud, Antoine, 36

Risque décisionnel, 163

Risque fiduciaire, VIII

Rock, David, 115, 137, 138

Rutledge, Pamela B., 138

S

Santé organisationnelle, 24

Sasson, Steven J., 2

Schein, Edgar, 97

Science
Open access, 118

Sclérose bureaucratique, 31

Secteur de la santé, 10, 97, 116, 152

Secteur manufacturier, 24

Segmentation des tâches, 46

Self-management
Voir **Autogestion**

Senge, Peter, 77

Sens, 46, 47, 62, 73, 170
De l'orientation, 91
Du travail, 46, 61, 78, 89, 90
Quête de, 11, 46, 47

Sensegiving, 73

Sensemaking, 73

Shoman, Abdul Hameed, 99

Silence, 96, 98

Silicon Valley, 65, 131

Silos, 9, 11, 128, 135, 136, 141, 145-147, 150, 159, 161, 175

Simon, Herbert, 84

Simplex
Voir **Communication**

Sinek, Simon, 123

Slack, 115, 120, 145

Slind, Michael, 125, 170, 173

Solos, 9, 11, 145, 153

Solutions technologiques, 7, 94, 144
Système de formation en ligne, 108
Voir aussi **Nouvelles technologies**

Sommet, 33, 148, 150, 173

Sondage, 68, 105-107

Sonneur d'alarme, VII, VIII

Souci du client, 9, 161
Voir aussi **Expérience client**

Souplesse, 37, 127, 128

Sous-performance, 10, 42

Standing, Craig, 134

Stratégie, 26, 61, 87, 108, 109
D'affaire, 25
D'écoute, 107
D'entreprise, 26, 148
D'intervention, 127
De communication, 61, 67, 107, 157
De mobilisation, 174

Structure bureaucratique traditionnelle, 45

Structure idéale, 42

Structure organisationnelle
Démantèlement, 43

Succès, 86, 87

Suggestion, 105, 106, 108

Suicide, 34, 123

Sull, Charles, 159

Sull, Donald, 159

Superviseur, 29, 33, 47, 58, 59, 61, 100, 143

Supervision directe, 13

Surcharge informationnelle, 82, 85
Intolérance, 85

SWOT, 88

Synergie horizontale, 161

Système de santé, 97

Systèmes réflexes, 137

T

Taillefer, Alexandre, 115

Task force, 127

Taux
De chômage, 22
De rétention, 35
De rotation, de roulement, 41, 101, 121
De sous-emploi, 22

Taylor, Frederick, 23, 34, 42, 137

Taylorisme, 34, 161

Technologie, 10, 80, 83, 95, 106, 108, 111, 117-119, 131, 134, 144, 146, 170

Technologies de l'information
Experts, 6
Voir aussi **Internet**

Télévotation, 94, 95

Test d'intelligence, 14

Torvalds, Linus, 44

Transparence, 81, 110, 114, 125
Radicale, 44

Travail collaboratif, 21

Travailleur, 41
Autonomie, 41
Bien-être, bonheur, 41
État d'aliénation, 46
Opinion, 101
Participation, 41
Voir aussi **Employé**

Trello, 120

Triplex
Voir **Communication**

Turco, Catherine J., 45

Twitter, 114

U

UBER, 117

V

Valeurs, 22, 43, 50, 51, 110, 130, 143

Vie organisaionnelle, 76

Vision, 143

W

W. L. Gore, 20, 164

Weick, Karl E., 73

Welch, Jack, 146

Whitehurst, Jim, 44, 45, 166, 176
Voir aussi **Red Hat**

Whitney, Diana, 87

Wholeness, 42, 46

Wikis, 142, 144

Williams, Kipling, 139, 140

Williams, Stephanie, 98

Workflow, 120

Wu, Guangdong, 135

Y

Young, Bob, 44

YouTube, 114

Yue, Xiaoyun, 100

Z

Zanini, Michele, 31, 164

Zuckerberg, Mark, VII, 119
Voir aussi **Facebook**