

## TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos

*Laurence Bich-Carrière et Gabriel-Arnaud Berthold* . . . . .VII

Introduction

*Pierre-Claude Lafond* . . . . . 1

### La durabilité et la réparabilité

Réforme québécoise de la *Loi sur la protection du consommateur* :  
de la réparabilité à l'obsolescence numérique

*Pierre-Emmanuel Moysse et Arnaud Pelletier* . . . . . 3

Libre choix du consommateur et réparabilité des produits :  
concilier l'inconciliable ? Les réponses de l'Union européenne

*Thierry Bourgoignie* . . . . . 39

### La mise en œuvre des droits

L'obligation d'effectuer une rétrofacturation imposée par  
l'article 54.16 de la *Loi sur la protection du consommateur*

*Marc Lemieux* . . . . . 63

Le rappel de produits au Québec : fondements légaux et  
perspectives pratiques

*Léonie Gagné et Maude Lafortune-Bélair, avec la  
collaboration de Laurence Isabelle* . . . . . 87

### Les biens alimentaires

Sécurité (des produits) alimentaire : le décalage canadien entre  
sécurité alimentaire et salubrité des aliments

*Josiane Rioux Collin* . . . . . 121

## Le devoir de recherche et la sécurité des aliments

*Hervé Gonnord* ..... 129

Réglementation alimentaire : entre l'information et l'incertitude  
l'exemple des OGM

*Emilie Dubreuil* ..... 157

**Les biens numériques**

## Intelligence artificielle (IA) : quelques enjeux de consommation

*Vincent Gautrais* ..... 179

L'évaluation des facteurs relatifs à la vie privée : matrice de  
l'obligation de sécurité informationnelle

*Simon Du Perron et Cléa Jullien* ..... 209

Écoresponsabilité dans le numérique : vers une réponse du droit  
aux attentes écologiques ?

*Jules Gaudin* ..... 233

## Épilogue : un archipel d'idées

*Marie-Eve Arbour* ..... 269