

INDEX ANALYTIQUE

0-9

360social.me, 44-45

A

Accès aux médias sociaux, 110-114, 136-137

Blocage technologique, 113

En fonction du poste occupé, 110

Statut d'emploi, 112

Adidas

Politique, 120

Agence des services frontaliers du Canada, 23

Politique, 69

AirMiles

Données ouvertes, 42

Alerte

Productivité, 162

Algorithmes, 49

Amazon.com, 1, 26

Ambassadeur

Représentant de l'organisation, 81

Ami

Et contact professionnel, 159

Sur Facebook, 160-161

Ampleur

Dommages, 154

Propagation de l'information, 11

AppleOne Group, 109

Apple Watch

Données ouvertes, 42

Application

Téléchargement de fichiers, 106

Application mobile

Croissance, 2

Apprentissage automatique, 49

Apps Store, 2

Atteinte à la réputation

Voir Réputation

Atteinte à la vie privée

Voir Vie privée

Authenticité de l'information, 87

Automatic, 42

Autorégulation, 11

Avocat, 160

B

Bénévole

Participation aux médias sociaux, 91

Politique d'utilisation, 145

Berkshire Hathaway, 1

Best Buy

Politique, 70, 149, 152-153

Big Data, 3, 36, 41-53

Capacité des ordinateurs, 46-47

Collecte des données, 42

Définition, 41

Intelligence artificielle, 46-50

Outils, 50

Utilisation, 44

Blague, 124

Blogue

Clause de divulgation, 129, 150

Droits d'auteur, 120

E-réputation, 26, 29

Interactions, 88

Politique, 144

Rédigé par un employé, 10

Responsabilité de l'employeur, 154

Ton des échanges, 129

Blurring, 8

BMW NA, 61

Bracelet de sport connecté

Données ouvertes, 42

Broadbean.com, 51

Brochure

Utilisation non autorisée, 31

C

Cadre, 7

Canoë, 88

Capgemini

Politique, 59, 126, 128

Capsule vidéo

Diffusion de la politique, 171

Carte à point de fidélité

Données ouvertes, 32

Cellule de crise, 75, 108

Censure, 36

Chaîne de lettres, 124

Charte, 58

Charte de participation aux médias sociaux, 87

Cisco, 113

Politique, 152

Clause de divulgation, 129, 150

Client

E-réputation de l'entreprise, 26

Informations, 116

Insatisfait, 89

Politique d'utilisation, 146

Sollicitation abusive, 161

Utilisation des médias sociaux, 86-89

Clustree.com, 52

Coca-Cola, 132

Politique, 150

Code, 58

Code de conduite

Applicable aux médias sociaux, 62, 124

Conflit d'intérêts, 122

Informations concernant les clients, 116

Code de déontologie

Applicable aux médias sociaux, 62, 124

Obligations du professionnel, 162

College of Registered Nurses of Nova Scotia

Politique, 144

Collègue

Commentaires négatifs, 118

Commentaires positifs (surabondance), 119

Informations, 117

Colombie-Britannique

Collecte d'informations, 21, 53

Propos dans le statut Facebook, 28

Commande vocale

Collecte de données, 43

Commentaire négatif

Contenu des échanges, 118

E-réputation, 30

Commentaire positif

Contenu des échanges, 119

Communication(s)

Communautés 2.0, 77

Intervenant en matière d'utilisation des médias sociaux, 68

Communication écrite, 68

Gestion de l'image publique, 69

Pratiques de l'entreprise, 62

Représentant, 80

Concurrence

Réseau de contacts sur LinkedIn, 161

Conduite de l'employé

Voir aussi **Employé**

Comportement délinquant, 152

En dehors des heures de travail, 4, 7, 10

Lieu de travail, 4

Politique d'utilisation des médias sociaux, 58, 60, 152

Conduite sur les médias sociaux

Charte de participation, 87

Confidentialité des données

Et médias sociaux, 115

Informations concernant

L'entreprise, 116, 132

Les clients, 116

Les collègues ou partenaires, 117

Règles applicables, 62

Conflit d'intérêts

Amis sur Facebook, 160

Contenu des échanges, 122

Politique, 159-160

Congédiement

Propos sur les médias sociaux, 7, 18, 23-24, 28-29, 83-86

Consentement

Accès aux comptes, 21
Collecte des données, 52

Consommateur

Utilisation des médias sociaux, 86

Contact professionnel

Et amis, 159

Contenu des échanges, 114-125, 137-139***Voir aussi* Confidentialité des données, Ton des échanges**

Absence de confidentialité, 115
Champ d'expertise, 118
Conflit d'intérêts, 122
Droits d'auteur, 120
Image de l'entreprise, 115
Information confidentielle, 116-117, 132
Jugements et commentaires tendancieux, 118
Propos politique, 123
Rediffusion, 124
Règles applicables, 124
Sujet sensible, 123

Valeur ajoutée, 121

Vérification de l'information, 119

Convention collective

Applicable aux médias sociaux, 62

Cornerstone, 50**Courriel, 106**

Abus, 124

Courriel ciblé

Sollicitation de clients, 9

Créativité, 107**Croix rouge**

Politique, 119, 128, 146, 151

Curriculum vitae

E-réputation, 35

Cyberbullying, 29**Cyberharcèlement, 4**

Définition, 29

Cyberintimidation, 31**Cybermobbing, 154**

D

Daimler

Politique, 130

Danone inc.

Politique, 79

Dash, 42

Déconnexion, 8

Dell

Politique, 120, 125, 131, 153

Dénonciation de pratiques illicites, 4

Devoir de loyauté de l'employé, 4

Blogue, 10

Fonctionnement de LinkedIn, 8-10

Propos sur les médias sociaux, 27-28, 83

Diaporama, 124

Dice.com, 51

Diffamation, 4-5

E-réputation, 31

Utilisation de l'image de l'entreprise, 132

Directeur de compte

Accès aux médias sociaux, 111

Discussion en ligne, 1

Domino's Pizza, 71

Dommages

Atteinte à la réputation, 88

Préjudice à l'employeur, 18-19

Propagation de l'information, 154

Quantification, 18

Données ouvertes, 42

Droit à l'image

De l'employeur, 27

Sur le Web, 18, 154

Droit à la réputation

Sur le Web, 18, 154

Droit d'auteur

Contenu des échanges, 120

Règles applicables, 149

Durée d'utilisation, 107

E

E-réputation, 15-39

- Amélioration, 34
- Atteinte à la vie privée, 31
- Commentaires négatifs, 30
- Contrôle, 20
- D'un employé, 23
- De l'entreprise, 24, 26
 - Risques potentiels, 30
- Définition, 19
- Diffamation, 31
- Diffusion d'information confidentielle, 31
- Évaluation, 32-33
- Fausses informations, 30
- Gestion, 20
- Harcèlement, 31
- Implication des employés, 35
- Importance, 22
- Influence sur le Web, 34
- Intimidation, 31
- Outils, 37-38
- Page Web, 35
- Participation active aux médias sociaux, 35
- Politique d'utilisation des médias sociaux, 27, 32, 34, 115

- Recours, 36
- Risques de débordement, 29
- Rumeurs, 31
- Situation difficile, 22
- Utilisation non autorisée de matériel, 31
- Veille, 33, 34

Ebay.com, 26

Échange de données numériques, 4

Voir aussi **Partage de données**

Échange sur les plateformes 2.0 ou numériques

Voir **Contenu des échanges**, **Ton des échanges**

Échéancier de travail, 171

Éducation des employés

Utilisation des médias sociaux, 61

Effet Streisand, 36

Emoji, 4

Employé

Voir aussi **Collègue**, **Ex-employé**, **Nouvel employé**

- Accès aux médias sociaux, 110-114
- Autorégulation, 11, 61, 106, 113
- Contenu des échanges, 114-125

Données collectées par l'entreprise, 44
E-réputation, 23, 35
Éducation, 61
Espionnage sur les réseaux sociaux, 46
État de santé
 Profil Facebook, 19
Expertise, 118
 Développée en dehors des heures de travail, 10
Liberté d'expression, 10, 27
Mandaté pour représenter l'organisation, 80-81
Non mandaté, 82-86
 Employé frustré, 83
 Employé inconscient, 82, 115
 « Sniper », 82
Obligations de non-sollicitation, 9
Opinion, 10
Politique d'utilisation des médias sociaux, 80, 145
 Appropriation, 171-172, 178
 Sensibilisation, 177
Recrutement, 44
Réseau de contacts, 56
Responsabilité, 130-131
Risques de bévée, 12, 57
Surveillance, 113

Employé non-cadre, 7

Employé temporaire

 Accès aux médias sociaux, 112
 Politique d'utilisation, 145

Employeur

 Responsabilité, 154

Énoncé de grands principes, 60, 62

Enseignant, 22, 160

 Diffamation, 31

Entelo.com, 51

Entreprise

Voir aussi **E-réputation**, **Lieu de travail**, **Politique d'utilisation des médias sociaux**

 Accès aux réseaux sociaux, 55
 Big data, 50
 E-réputation, 15, 18, 24
 Et médias sociaux, 3, 71, 147
 Image sur le Web, 18, 69, 71, 74, 115, 154
 Informations, 116
 Politique d'utilisation des médias sociaux, 2, 5-6, 56
 Diffusion, 171, 177-178
 Terminologie, 58

Pratiques, 62
Site corporatif, 15
Utilisation de l'image, 131-133

Éthique, 160

E-réputation, 22

Étude de cas, 116

Étudiant

Accès aux médias sociaux, 112
Identification (confidentialité), 116
Propos sur un professeur, 90

Ex-employé

Non-sollicitation des clients, 9
Publicité, 9
Utilisation de LinkedIn, 8-10

Expertise

Autorisation de parler, 151
Contenu des échanges, 118
Droits d'auteur, 120

Extorsion

Faux profil, 31

F

Facebook, 1-2, 37, 144

Amis, 160-161
Dépendance, 106
Discussion à caractère public, 83, 85, 154
Évaluation de produits ou services, 26
Fans d'une entreprise, 132
Groupe démarré par un employé, 82
Information permettant d'identifier une personne, 117
Message diffusé par un employé, 18
Partage, 44
Preuve, 84
Profil, 85, 154
 De l'employé, 19, 23
 De l'entreprise, 75
Propos tenus par un employé, 28, 74, 83-85
Recrutement, 20
Règles de participation, 87
Sécurité du système informatique, 106
Traitement des données, 47, 49
Utilisation, 1, 5, 160
Vidéos en direct, 61
Workplace (plateforme), 3

Fan des produits

Participation aux médias sociaux, 91, 132

Fausse information

E-réputation de l'entreprise, 30

Renseignements personnels, 53

Faux profil, 46

Financière Sun Life

Politique, 117

Fitbit, 42

Ford Motor Co

Politique, 126, 148

Formation, 177

Forum de discussion

Évaluation de produits ou services, 26

Politique, 144

France

Loi El Khomri, 8

Franchisé, 91

Fréquence d'utilisation, 108

G

Gartner

Politique, 147

General Motors

Politique, 123, 130, 151, 172

Gestionnaire de communauté

Identification, 75

Porte-parole officiel de l'organisation, 81

Profil, 76-77

Protocole de gestion des questions et commentaires,
75

Scripts, 76

Rôle, 75-79

Sélection, 77-78

Gestionnaire opérationnel

Amis sur Facebook, 160

Intervenant en matière d'utilisation des médias
sociaux, 68

Politique d'utilisation

Diffusion, 172, 177

Formation, 177

Utilisation de Facebook (outil de communication),
161

Glassdoor.com, 15, 26

Google.com

- Commandes vocales, 43
- Données ouvertes, 42
- E-réputation, 32-33
- G suite, 3
- Historique de déplacements, 44
- Source d'information, 15, 25

Google +, 3

Google Alerts, 38

Google Map, 44

Google Play, 42

GPS, 42

- Traitement des données, 47

Grand volume de données

Voir **Big data**

GretemanGroup

- Politique, 107, 109, 110, 124

Groupement français de l'industrie de l'information, 30

Guide, 58

H

Handicap psychologique

- Profil Facebook, 19

Harcèlement

- E-réputation, 31
- Obligations de l'employeur, 154

Harcèlement au travail

Voir aussi **Cyberharcèlement**

- Propos sur les médias sociaux, 29

Harcèlement sexuel

- Dénonciation, 4

Haute direction

- Politique d'utilisation, 177

Homophobie

- Propos sur les médias sociaux, 28

Honneur

- Respect, 154

Hôpital d'Ottawa

- Politique, 121

Howsociable.com, 38

- Influence sur le Web, 34

I

IBM

Politique, 120, 127, 133

Ice Bucket Challenge, 11

Identité

Transparence, 87, 149

Image de l'entreprise

Voir aussi **Logo, Marque, Matériel de l'entreprise**

Respect, 154

Utilisation, 131-133, 141

Image intime

Distribution, 5

Infraction criminelle, 5

Information à jour

Accès aux médias sociaux, 111

Information confidentielle

Voir aussi **Confidentialité des données**

Contenu des échanges, 116-117, 132

E-réputation, 31

Information erronée

Correction, 127

Injonction, 10

Utilisation, 36

Instagram, 2, 37

Localisation géographique, 42

Intel

Politique, 118, 148

Intelligence artificielle

Big data, 46-50

Internaute

Interactions, 69

Internet

Accès sur le lieu de travail, 7, 106

Source d'information, 15-16

Intimidation

E-réputation, 31

Intranet

Remplacement, 4

J

Jeu, 106

K

KeyHole.co, 38

E-réputation, 32

Klout.com, 38

Influence sur le Web, 34

L

Langage, 87

Légende urbaine, 124

Liberté d'expression, 4

De l'employé, 10, 27

Sur le Web, 18

Lieu de travail

Conduite, 4

Devoir de loyauté de l'employé, 9

Engagements contractuels, 9

Utilisation des médias sociaux, 5, 105

Interdiction, 7

LinkedIn, 1, 37, 144

Ambassadeur de l'organisation, 81

Changement d'employeur, 9

Conflit d'intérêts, 122

Développement des affaires, 111

Données ouvertes, 42

Liste intégrée de clients, 10

Mise à jour du profil, 9

Offre d'emploi, 9

Profil, 44, 74

Informations personnelles, 161

Recrutement, 20, 44-45, 81

Réseau de contacts, 8, 26, 161

Utilisation, 1, 6, 161

Liste de clients

Propriété, 10

Redéfinition, 10

Localisation géographique, 42

Partage de photos, 44

Logo

Utilisation sur les médias sociaux, 31, 82, 91,
131-133, 149

M

Marketing

- Intervenant en matière d'utilisation des médias sociaux, 67
- Interactions avec les clients, 72
- Positionnement commercial de l'entreprise, 71

Marque

- Utilisation sur les médias sociaux, 131

Marque employeur

- Utilisation des médias sociaux, 74

Martineau, Richard, 88-89

Matériel de l'entreprise

- Utilisation sur les médias sociaux, 131

Médecin, 22, 160

Médias sociaux, 1

Voir aussi **Plateforme numérique ou 2.0, Politique d'utilisation des médias sociaux**

- Accès, 110-114
- Anonymisation du contenu, 29
- Avantages, 56
- Contenu admissible en preuve, 29
- Cyberharcèlement, 29

Démocratie, 127

Espace public, 84

Espionnage des employés, 46

Inexactitudes, 21

Mode de communication en entreprise, 3

Période d'utilisation, 105-109

Politique d'utilisation, 2, 5, 55, 143-145

Propagation de l'information, 11

Règles applicables, 148, 154-155

Risques, 11

Membre

Politique d'utilisation, 146

Propos sur les médias sociaux, 90

Menace, 5, 30

Message texte, 5

Messagerie instantanée

Menaces, 30

Messenger, 2

Mesure disciplinaire

Voir aussi **Congédiement, Suspension sans solde**

Facteurs aggravants, 18, 29

Profil Facebook de l'employé, 19

Propos sur les médias sociaux, 27, 73, 152

Métier

Spécificité, 159-160

Microblogue

Politique, 144

Mise en demeure

Utilisation, 36

Misogynie

Propos sur les médias sociaux, 85

Montre connectée

Données ouvertes, 42

Mot de passe, 72

Musique en ligne

Données ouvertes, 42

N

Namechk.com, 37

E-réputation, 33

Négociation syndicale, 118

Netiquette, 87-88, 90

Nom de l'entreprise

Utilisation sur les médias sociaux, 131

Non-concurrence

Obligations, 9

Non-sollicitation de clients

Obligations, 9

Utilisation de LinkedIn, 9

Norme graphique

Applicable aux médias sociaux, 62

Norme professionnelle

Applicable aux médias sociaux, 62, 124

Nouvel employé

Intégration, 171, 178-179

O

OK Google, 43

Olymel

Règles de participation, 87

Opinion

Et faits, 129

Opinion professionnelle

- Conflit d'intérêts, 122
- Et faits, 129

Ordinateur

- Capacité, 46-47

Ordre professionnel

- Directives, 22
- Informations concernant les clients, 116

Ouverture d'esprit

- Ton des échanges, 127

P

P&G

- Politique, 111, 131, 150

Page Web, 35

Partage des données

- Absence de confidentialité, 115

Partenaire d'affaires

- Informations, 117
- Participation aux médias sociaux, 91
- Politique d'utilisation, 146, 171

Pause

- Accès aux médias sociaux, 107

Pentax

- Politique, 145

Période d'utilisation, 105-109, 134-135

- Au travail, 105
- Cycle de vie d'une entreprise, 108
- Durée d'utilisation, 107
- En dehors des heures de travail, 105
- Fréquence d'utilisation, 108
- Lors d'une crise, 108
- Politique, 109
- Utilisation abusive, 106

Période du dîner

- Accès aux médias sociaux, 107

Périscope, 2

Pew Research Center

- Étude, 1, 5, 55-56

Photo

- E-réputation, 20-23, 31
- Partage, 44, 117
- Utilisation de l'image de l'entreprise, 131-133

Pinterest, 37

Piratage, 72

Plan de diffusion

Politique, 171, 177-178

Plateforme 2.0 ou numérique

Voir aussi **Contenu des échanges, Médias sociaux**

Absence de confidentialité, 115

Clause de divulgation, 129, 150

Définition, 144

Indicateurs de performance, 77

Sécurité des serveurs, 116

Play Store, 2

Policier, 50

Politique d'utilisation des médias sociaux, 2, 5-6, 56

Autorégulation, 11

Autorisation

Pour parler au nom de l'entreprise, 151

Pour parler de l'entreprise, 151

Cellule de crise, 75

Clause de divulgation, 150

Composantes, 103

Conception, 172

Contenu des échanges, 114-125, 137-139

Définition, 58

Diffusion, 177-178

Document formel de l'employeur, 60

Format, 172

Documents utiles, 171

E-réputation, 27, 32, 34

Échéancier de travail, 171

Élaboration, 64-65

Enjeux, 105-133, 156-158, 163-165

Gestion des risques, 12

Gestionnaire de communauté, 75-79

« Gros bon sens », 147-148

Groupes cibles, 80, 86-92, 98-101, 145-146

Bénévoles, 91

Clients, 86-89

Employés mandatés, 80-81

Employés non mandatés, 82-86

Fans des produits, 91

Partenaires d'affaires, 91

Intervenants, 67-75, 93-98, 170

Équipe des communications, 68

Équipe des ressources humaines, 73

Équipe des technologies de l'information, 72

Équipe du marketing, 71

Rôles, 75

Spécialistes juridiques, 70

Mise en œuvre, 169-178
Modèles, 67, 181-205
Motifs d'utilisation, 110-114, 136-137
Objectifs, 169
Outil, 60
Période d'utilisation, 105-109, 134-135
Plan de diffusion, 171, 177-178
Positionnement de l'organisation, 147
Pratiques en vigueur dans l'entreprise, 62
Préparation, 169
Principes, 61, 173-174
Rappel, 178
Règles claires, 59, 148
Responsabilité des individus, 130-131, 141, 152
Sites concernés, 143-145
Spécificités relatives à certains métiers, 159-160
Structure, 174-176
Ton des échanges, 125-130, 140
Transparence (identité), 149
Utilisation
 De Facebook, 160
 De l'image de l'entreprise, 131-133, 141
 De LinkedIn, 161
 De Twitter, 162
Violation des principes, 60

Prêtre, 22, 160

Preuve

Contenu des médias sociaux, 29, 84
Obtention, 86, 155

Productivité

Accès aux réseaux sociaux, 55, 105
Durée d'utilisation, 107
Système d'alertes, 162

Produits et services de l'entreprise

Commentaires des clients sur les médias sociaux,
86-89, 91

Profil Facebook

Voir **Employé, Facebook**

Professionnel

Code de déontologie, 162
Conflit d'intérêts, 122
E-réputation, 22
Opinion, 129
Situation difficile, 22

Propagande, 69

Prophète, 44

Propos politique

Contenu des échanges, 123

Proskauer

Étude, 55-56

Psychologue, 160**Publicité**

Source d'information, 15

R**Racisme**

Propos sur les médias sociaux, 18-19, 23, 85

Radio-Canada, 87**Ratemyemployer.ca, 26****Recherche et développement**

Accès aux médias sociaux, 111

Recrutement

Candidats (dépistage), 51

Collecte de données, 44

Curriculum vitae, 35

E-réputation, 20, 35

Information sur l'entreprise, 25-26

Outils, 50

Parcours professionnels, 52

Profils, 50

Vérification des antécédents, 21

Entente avec un tiers, 22

Impact sur la vie privée, 22

Utilisation d'un compte personnel, 22

Recruteur

Information, 20, 44

Profil, 74

Représentant de l'organisation, 80

Réseau de contacts, 8-9

Utilisation de LinkedIn, 161

Rediffusion

Contenu des échanges, 124

Règle de gouvernance

Applicable aux médias sociaux, 62

Règlement, 58**Relations avec les médias, 63, 69****Renseignement personnel**

Collecte, 52

Réputation

Blogue, 88
Protection, 154

Réputation digitale ou numérique

Voir aussi **E-réputation**

Définition, 19

Réseaux de partage de contenus

Politique, 144

Réseaux professionnels

Politique, 144, 159

Réseaux sociaux

Voir aussi **Médias sociaux**

Politique, 144, 159

Respect

Ton des échanges, 125

Responsabilité des individus

Échanges sur les médias sociaux, 130-131, 141
Conséquences, 152

Ressources humaines

Voir aussi **Système d'information en ressources humaines (SIRH)**

Communautés 2.0, 77

Intervenant en matière d'utilisation des médias sociaux, 68

Formation, 74

Marque employeur, 74

Relations de travail, 73

Pratiques

Contenu des échanges, 119

Roberge, Maxime, 24, 82

Rumeur

E-réputation, 31

S

SaaS, 3

Sécurité informatique

Utilisation des médias sociaux, 72, 105, 114

Serveur

Conservation des données, 115

Sexisme

Propos sur les médias sociaux, 24, 85

SIRI, 43

Site d'achats en ligne, 26

Site d'évaluation, 15

Slack, 3

Slideshare, 37

Snapchat, 2, 37

Socialmention.com, 38

E-réputation, 33

Sondage en ligne, 42

Source d'information

Crédibilité, 1, 15-16

Sous-traitant

Politique d'utilisation, 146

Spécialiste juridique

Intervenant en matière d'utilisation des médias sociaux, 68

Intervention en cas de litige, 71

Prévention des conflits juridiques, 71

Rédaction juridique, 70

Spotify

Données ouvertes, 42

Stagiaire

Accès aux médias sociaux, 112

Politique d'utilisation, 146

Statistique Canada, 42

Stockage de données

De type « cloud », 3

Stress, 107

Succursale, 91

Sujet sensible

Contenu des échanges, 123

Suspension sans solde

Propos sur les médias sociaux, 27

Système d'information en ressources humaines (SIRH)

Voir aussi **Recrutement**

Big data (utilisation), 50-52

Système informatique

Blocage de l'accès, 113

Règles d'utilisation, 63, 105, 124

T

Tableau de bord, 46

TalentBin.com, 51

Target, 49

Technologies de l'information

Intervenant en matière d'utilisation des médias sociaux, 67

Sécurité des systèmes, 72

Utilisation abusive des équipements, 73

Utilisation optimale des nouvelles technologies, 73

Téléchargement de fichiers

Sécurité du système informatique, 106

Téléphone intelligent, 5, 7

Accès à Internet, 7, 106, 113

Partage de photos, 44

Temps d'utilisation

Voir **Période d'utilisation**

Tinder, 74

Ton des échanges, 125-130, 140

Voir aussi **Contenu des échanges**

Information erronée, 127

Opinion, 129

Ouverture d'esprit, 127

Respect, 125

Toronto (ville)

Politique, 117

Traceur d'activités

Données ouvertes, 42

Tripadvisor.com, 15

Troll, 89

Twilert.com, 38

E-réputation, 33

Twitter, 1, 37, 144

E-réputation, 32-33

Évaluation de produits et services, 26

Propos, 24, 85

Recrutement, 20, 75

Utilisation, 1, 5, 162

U

Université du Manitoba

Politique, 121

Université Ryerson

Politique, 116

V

Valeur ajoutée

Contenu des échanges, 121

Valeurs

Utilisation des médias sociaux, 61

Veille

Accès aux médias sociaux, 111

E-réputation, 33, 34

Vendeur

Obligations contractuelles, 9

Utilisation de LinkedIn, 161

Vérification de l'information, 119

Information erronée, 127

Vidéo en direct, 2, 61, 124

Vie privée, 7, 30

E-réputation, 31

Protection, 21, 160

Représentant de l'organisation, 81

Surveillance des employés, 46

Vérification des antécédents, 21-22

Vie professionnelle, 7, 30

Parallèle, 23

Représentant de l'organisation, 81

Violence

Propos sur les médias sociaux, 23, 28

Virus, 106, 114

Vitesse

Propagation de l'information, 11

W

Waze, 42

Web 1.0, 1, 17

Web 2.0, 1, 17

Web interactif, 1

WhatsApp, 2

Whistleblowing

Voir **Dénonciation de pratiques illicites**

Wiki

Politique, 144

Wikipedia, 11, 144

Source d'information, 16

X

Xerox

Politique, 127, 146

Y

Yammer, 4

Yatedo.com, 38

E-réputation, 32

Yelp.com, 15, 86

YouTube, 11, 31, 37, 71, 144

Durée d'utilisation, 107

Utilisation de la bande passante, 73

Z

Zubie, 42