

## TABLE DES MATIÈRES

<i>Préface de Jean-François Boulet (Industrielle Alliance)</i> .....	XV
<i>Préface de Simon De Baene (GSOFT)</i> .....	XVII
<i>Avant-propos de Catherine</i> .....	XXI
<i>Note à propos des auteurs pour la suite du guide</i> .....	XXIII
INTRODUCTION – À LA RECHERCHE DU SENS .....	1
<b>PARTIE 1 – PROPOSITION D’UN MODÈLE</b> .....	11
<b>CHAPITRE 1</b>	
OÙ EN SOMMES-NOUS EN SÉLECTION ? .....	13
<b>A</b> Les temps changent et n’ont pas fini de changer .....	17
<b>B</b> Se doter d’un VUCA intérieur .....	20
<b>C</b> Mesurer l’attitude, mesurer l’engagement .....	24
<b>D</b> À la recherche d’un nouveau modèle en sélection .....	27
<b>CHAPITRE 2</b>	
ÉTABLIR UN RÉFÉRENTIEL VISCÉRAL .....	33
<b>A</b> Le souhait d’une réconciliation .....	37
<b>B</b> Le pont entre le « viscéral » et les compétences .....	39
<b>C</b> Ce que nous voulons évaluer en mesurant les dimensions viscérales .....	43
<b>D</b> Établir une échelle de mesure .....	48
<b>E</b> Un exemple de processus de sélection .....	55
<b>F</b> Profil de Zoé Anonyme .....	57
<b>G</b> Profil de Rémi Fictif .....	59
<b>H</b> Observations au sujet des deux profils .....	60

**CHAPITRE 3**

RÉFÉRENTIEL VISCÉRAL (LE VOLET CONSCIENCE DE SOI) ..... 63

**A** Présentation des neuf dimensions liées à la  
*Conscience de soi* ..... 67

**B** Définitions détaillées des dimensions ..... 78

**CHAPITRE 4**

RÉFÉRENTIEL VISCÉRAL (LE VOLET MOTIVATION) ..... 89

**A** Présentation des six dimensions liées à la  
*Motivation* ..... 93

**B** Définitions détaillées des dimensions ..... 104

**PARTIE 2 – DES OUTILS PRATIQUES** ..... 113**CHAPITRE 5**

L'ÉVALUATION VISCÉRALE ..... 115

**A** La fin des secrets ? ..... 119

**B** L'entretien (les macroquestions) ..... 125

**C** L'entretien (les questions spécifiques) ..... 133

**D** La psychométrie ..... 141

**E** Le jeu de rôle ..... 149

**F** L'exercice du courrier ..... 151

**G** L'analyse ..... 153

**CHAPITRE 6**

LES DIFFÉRENTS TRAITS DU CANDIDAT ..... 157

**A** Tout est matière à analyse ..... 161

**B** Les traits d'un profil méfiant ..... 167

**C** Les traits d'un profil renfermé ..... 169

**D** Les traits d'un profil instable ..... 172

**E** Les traits d'un profil comédien ..... 174

**F** Les traits d'un profil fier ..... 177

**G** Les traits d'un profil timide ..... 179

<b>H</b>	Les traits d'un profil obéissant	182
<b>I</b>	Les traits d'un profil perfectionniste	185
<b>J</b>	Les traits d'un profil compétitif	187
<b>K</b>	Les traits d'un profil caméléon	190
<b>L</b>	Les traits d'une Orientation « technique »	193
<b>M</b>	Les traits d'une Orientation « analyse »	196
<b>N</b>	Les traits d'une Orientation « créativité »	198
<b>O</b>	Les traits d'une Orientation « relation »	200
<b>P</b>	Les traits d'une Orientation « résultats »	202
<b>Q</b>	Les traits d'une Orientation « procédures »	204
<b>CHAPITRE 7</b>		
	L'ART DE LA RÉTROACTION	207
<b>A</b>	Plus que rendre des comptes	211
<b>B</b>	La rétroaction au client	213
<b>C</b>	Les situations délicates auprès du client	216
<b>D</b>	La rétroaction au candidat	224
<b>E</b>	Les situations délicates auprès du candidat	228
<b>F</b>	La communication des résultats délicats	234
<b>CHAPITRE 8</b>		
	LES DIFFÉRENTS TRAITS DU RECRUTEUR	249
<b>A</b>	Le cerveau joueur de tours	253
<b>B</b>	Devenir un expert de la perception	259
<b>C</b>	Les dimensions viscérales appliquées au recruteur	264
	CONCLUSION – APPRENDRE À S'ENVOLER, TOUS ENSEMBLE !	273
	BIBLIOGRAPHIE	279
	INDEX ANALYTIQUE	283