

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	1	Outil : bâtissez votre segmentation	28
IL EST TEMPS DE CHANGER!		En conclusion.	32
PARTIE 1	5	CHAPITRE 3	33
ÊTES-VOUS PRÊT POUR UNE NOUVELLE		QU'ALLEZ-VOUS COMMUNIQUER?	
APPROCHE DE RECRUTEMENT?		Un contenu avant un contenant	33
CHAPITRE 1	7	Pourquoi voulez-vous communiquer avec	
BIENVENUE DANS L'ÈRE DU MARKETING RH		les candidats?	33
Qu'est-ce que le Marketing RH?	7	Avec qui souhaitez-vous communiquer?	38
La marque employeur: véhicule du		Quel est votre message?	41
positionnement employeur	14	Comment allez-vous adapter votre message	
Pourquoi se doter d'une marque employeur?	16	au groupe ciblé?	48
En conclusion.	20	Quelles images allez-vous choisir?	51
		En conclusion.	56
PARTIE 2	21	CHAPITRE 4	57
PRÉPAREZ LE TERRAIN!		COMMENT ALLEZ-VOUS PRÉPARER VOTRE	
CHAPITRE 2	23	ORGANISATION AUX STRATÉGIES NUMÉRIQUES?	
QUELQUES PRÉPARATIFS AVANT LE DÉPART		Le Web 2.0: perdez le contrôle, mais gagnez	
Qui allez-vous cibler?	23	en popularité	58
		Le Web 2.0: ce n'est pas aussi cher qu'on le pense. .	65
		Le Web 2.0: un bon retour sur investissement . . .	70
		En conclusion.	72

PARTIE 3	73
SOYEZ CRÉATIF : MAXIMISEZ LES OUTILS À VOTRE DISPOSITION	
CHAPITRE 5	75
CONSOLIDEZ VOTRE PRÉSENCE SUR LE WEB	
La section carrière de votre site Web : votre premier outil de recrutement	75
Découvrez la flexibilité des microsites	93
En conclusion	98
Outil : testez votre site Web	99
CHAPITRE 6	101
BIENVENUE DANS LE WEB 2.0	
Les médias sociaux	104
En conclusion	110
CHAPITRE 7	111
LES RÉSEAUX SOCIAUX	
Votre page Facebook : un puissant outil de positionnement	113
Votre profil : le point de départ de votre réseautage	117
Les groupes : un lieu d'échange et de partage d'expertise	121
Événements, publicités et applications : d'autres opportunités à saisir	126
En conclusion	130
Outil : quelques pistes de réflexion	131

CHAPITRE 8	133
LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS	
Découvrez l'interface de LinkedIn	135
LinkedIn : un puissant outil pour dépister des candidats potentiels	141
LinkedIn : un puissant outil pour diffuser vos offres d'emploi et vos activités de recrutement	146
LinkedIn : un outil puissant pour positionner votre organisation	151
En conclusion	156
Outil : quelques pistes de réflexion	157
CHAPITRE 9	161
LES BLOGUES : AVEZ-VOUS VRAIMENT QUELQUE CHOSE À DIRE ?	
Découvrez les particularités des blogues	164
En conclusion	176
Outil : quelques pistes de réflexion	177
CHAPITRE 10	179
LES MICROBLOGUES : DIFFUSION OU INTERACTION ?	
Découvrez Twitter	182
Comment recruter avec Twitter?	189
Lexique : apprenez le langage de la tribu Twitter ..	196
En conclusion	198
Outil : quelques pistes de réflexion	199

CHAPITRE 11	201	CHAPITRE 14	261
LES FLUX RSS : PARTAGEZ LES BONNES NOUVELLES		LES TÉLÉPHONES INTELLIGENTS : LES CANDIDATS SONT MOBILES, VOS MESSAGES DOIVENT DONC CIRCULER	
Les Widgets/Gadgets: des incontournables pour accompagner vos flux RSS	208	Envoyez des textos (sms) ou des vidéos (mms) . . .	264
En conclusion.	211	Utilisez les applications et le réseautage.	268
Outil: quelques pistes de réflexion	212	Recrutez par proximité avec le Bluetooth	272
CHAPITRE 12	213	Passez aux codes 2D	275
LES RÉSEAUX DE PARTAGE : CONTAMINEZ VOS CANDIDATS		En conclusion.	278
Devenez viral.	215	Outil : quelques pistes de réflexion	279
YouTube comme véhicule corporatif	227		
Les vidéos... sans YouTube.	228	PARTIE 4	281
D'autres sites de partage	232	IL EST TEMPS DE PASSER À L'ACTION !	
En conclusion.	238	CHAPITRE 15	283
Outil: quelques pistes de réflexion	239	LES COMPOSANTES CLÉS DE VOTRE STRATÉGIE	
CHAPITRE 13	241	Outils récapitulatifs	288
LES MONDES VIRTUELS: QUAND LE RECRUTEMENT INVESTIT LE CYBERESPACE		En conclusion.	287
Devenez un recruteur virtuel	243	CHAPITRE 16	291
Positionnez-vous dans les jeux	248	MESUREZ L'IMPACT DE VOS ACTIONS	
Jouez sérieusement pour recruter	253	En conclusion.	295
En conclusion.	258		
Outil : quelques pistes de réflexion	259	EN CONCLUSION	297
		VOTRE AVENTURE COMMENCE ICI !	
		INDEX ANALYTIQUE	299