

INDEX ANALYTIQUE

Les chiffres renvoient aux numéros de page.

A

- Absentéisme**, 18, 30, 31
 Pattern, 30
 Taux, 30, 33, 119, 122
- Ackermann, Fran**, 65
- Acronyme**, 87, 99
- Acteurs d'organisation**, 4, 39, 65, 96, 139
- Actionnaires**, 9, 57, 97, 140
Voir aussi Investisseur, Bailleur de fonds, Sociétaire
- Affiche**, 84, 113
 Affichage traditionnel, 61
 Apposition correcte, 117
 Blagues, 42
- Afrique, sub-saharienne**, 122
- Agent de changement**, 139
- Agents de communication**, 80, 112
 Managers, 80
- Aguirre, DeAnne M.**, 9
- Alaska**, 61
- Alimentaire**
 Contamination, 62
- Analogies**, 1, 102
- Analyse contextuelle**, 6, 12, 37, 39, 139
- Ancienneté**, 59
- Anderson, Sharon R.**, 66
- Anecdote**, 42, 77, 98, 124
- Anémie chronique**, 15, 122
- Anti-communicationnel**, 99
- Antinomie**, 43
- Apathiques**, 65
- Applaudissement, applaudir**, 39
- Approvisionnement**, 86, 125
- Arbitres**, 65
- Assemblage électronique**, 102
- Assemblée générale**, 112
- Association des hôpitaux du Québec**, 42
- Asymétrie d'intérêt, d'information**, 73, 140
- Attention, disponible, personnelle, personnalisée**, 11, 20, 27, 46, 109
- Attribut de discours**, 140
- Audiovisuel**, 107, 108, 113
- Auditoire**, 140
- Autonomisation**, 149
- Axe de communication**, 141

B

Babillard, 48

Baby boomers, 58

Bailleurs de fonds, 57
Voir aussi Investisseur, Sociétaire, Actionnaire

Bateson, Gregory, 39

Belgique, 122

Bhopal, 61

Blogue, 108, 113

Boîtes vocales, 48, 113

Borgeat, Louis, 29

Bornes informatiques, 48

Bossidy, Larry, 9

Bourhis, Anne, 58

Brainstorming, 110

Briefing, debriefing, 141
Moment privilégié, 32
Qualités, 33

Bruit, 130, 141

Bryson, John M., 64, 66

Burn-out, 42

C

Cadre, 149
Analyse critique, 6
De référence, 60, 73
Gestion, 101
Intermédiaire, 11, 48, 55, 62

Cadres, 19
Effet hiérarchique, 32
Exposé d'information, 110
Ford Motor, 11
Groupes de discussion, 29, 63
Relation d'influence, 60
Réunion spéciale, 80
Rôle, 51
Voir aussi Gestionnaire

Caisse de dépôt et placement, 63

Cameron, Kim, 44

Canada, 58, 59

Canato, Anna, 26

Canaux formels, 48, 50

Cannamela Camel, Éric, 13, 128

Capacitation, 149

Capacité d'écoute, 20

Caractère directif de persuasion, 61

Caractéristique démographique, 58, 133

Carence d'écoute, 17

Carney, Brian M., 124

Célébration, 112

Cellulaires, 48

Centration, 30, 44, 142

Centre hospitalier Rouyn-Noranda (CHRN), 42

- Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke (CHUS)**, 103
- Centre université de santé McGill (CUSM)**, 111
- Champion**, 80
- Changement**, 142
 Agent de, 34
 À haute conséquence, 86
 Changements radicaux, 10
 Coalition, 86
 Communication, 18, 34, 96
 étapes, 87, 98
 De l'organisation, 14
 Importance, 26
- Charan, Ram**, 9
- Charge émotive**, 21, 107
- Chauvin, Didier**, 129
- Cheminement linéaire**, 17
- Chênevert, Denis**, 58
- Chiocchio, François**, 117
- Choix des moyens**, 7, 40, 48, 73
- CHRN**
Voir **Centre hospitalier Rouyn-Noranda**
- Cinq pourquoi**, 27
Voir aussi **Méthode**
- Clampitt, Phillip**, 12
- Clavardage, séance de avec un dirigeant**, 108, 113, 155
- Client**
 Approche, 79
 Attentes, 23, 32
 Loyauté, 97
 Services, 78
 Valeur, 46
- Climat organisationnel**, 28, 29, 40, 41, 71, 143
- Clivages horizontaux**, 51, 63, 134
- Coalition d'appui**, 64
- Coefficienne**, VII, X, XI, 87, 103
- Coefficient de difficulté**, 73
- Collaboratif**, 111, 113, 160
- Collégialité**, 72
- Command and control**, 10, 49, 127
- Communicant**, 143
- Communicateur**, 6-8, 13-15, 18, 23, 25, 60, 71, 72, 78, 118, 128, 143
 Analyse, conclusions, 78
 Assurance, 32
 Collaboration avec le management, 18
 Enjeux de gestion, 18
 Intervention, 60
 Mandat d'intervention, 32
 Messages clés, 95, 96, 100
 Métier d'action, 15
 Penser avant d'agir, 30
 Réflexion stratégique, 27
 Responsabilité, 13

Synthèse, 71

Triple mission, 25

Communication

Antérieure, 46

Ascendante, 1, 3, 17, 21, 29,
49, 51, 78, 79, 110, 126,
141, 146, 154, 161, 163

canaux, 48, 50, 133

objectifs, 77, 78

Campagne de communi-
cation, 26, 28, 48, 71

De risque, 61

Descendante, 1, 3, 17, 26,
51, 78, 126, 141, 148,
154, 163

Duplex, 1-4, 49, 61, 140,
148, 162

Externe, 40, 43, 44, 47, 56,
144

Horizontale, 2, 3, 17, 29, 49,
51, 78, 79, 110, 126, 145,
154, 162

Informelle, 2, 19, 21, 27,
144, 145, 156, 157

Infrastructure de communi-
cation, 48, 112

Interne, 11, 13, 47, 49, 56,
93, 123, 128, 129, 130,
144, 151, 162

distinction, 47

rôle sous-jacent, 123

Latérale, 48, 145

Macro, 19, 75, 81, 82, 83,
89, 90, 91, 101, 127, 129,
130, 152, 159

Micro, 19, 75, 81, 82, 83,
89, 90, 91, 101, 127, 130,
154, 156, 159

Organisationnelle, 1, 4, 6, 8,
9, 10, 13, 15, 17, 18, 25,
26, 27, 34, 46, 50, 61, 69,
72, 81, 87, 99, 129, 139,
141, 144, 145, 147, 153,
157, 158

avenir, 128

axes, 50

champ, 18

courants, 4

défi, 61

dynamique particulière, 2

forme, 10

intervention, 5, 8

mission, 13, 26

pensée stratégique, 13, 15,
18, 33

Orientation bidirectionnelle, 1

Processus, 19, 21, 40, 51, 95,
996, 133, 159

rôle des cadres, 40, 51

Publique, 13, 46, 47

Reprise du cycle, 90

Simplex, 3, 4, 17, 18, 49, 58,
95, 128, 140, 144, 148,
153, 161, 163

Triplex, 3, 21, 61, 87, 110,
127, 140, 144, 147, 149,
153, 154, 158, 162

courant continu, 91

définition, 3

objectifs, 75

Services de communication,
25, 128, 129, 162

Stratégique, 12, 56

Communication interne, 144

**Communication horizontale,
latérale, 145**

Communication organisationnelle, 145

Communicologue, 143

Communiqué de presse, 29

Comportement valorisé, 44, 59, 77

Conception polarisée de communication, 21

Concerter, 83

Concurrence du marché, 57

Conditions de travail, 77

Confiance, fiabilité, 145

Congrès, 112

Conjoints, 56

Conseil national de recherche américain, 61

Consensus
Absence de consensus, 89
Chaîne de consensus, 88
Consensus authentique, 82
Objectif, 78

Considérations stratégiques et tactiques, 145

Consultant (interne/externe), 9, 28, 31, 32, 71, 145

Consultatif, 4, 49

Contamination, 62, 160

Contenu, communicationnel, 39, 40, 41, 139

Contexte historique, 40, 46, 132

Contexte, externe, manufacturier, 47, 132

Continuité d'opérations, 4

Contrôle, de risque, 4

Convaincre, 26, 79, 83, 85, 90, 95, 160

Convergence, congruence, 5, 6, 17, 129, 155, 158

Conversation organisationnelle, 110

Conversations d'équipe, 2, 87, 88, 90

Corruption, 44

Courant, 146
Ascendant, 2, 3, 81, 82, 83, 89, 90, 110
macro, 91
Continu, 91
Descendant, 2, 3, 81, 82, 83, 89, 90, 110
Duplex, 4
Dynamique, 18, 81, 95
Horizontal, 2, 3, 20, 81, 82, 83, 89, 90, 110
Simplex, 3, 91
Triplex, 1
Trois, 4

Courriels, 48, 49, 108, 109, 113

Covey, Steven, 59

Créativité, 146

Crosby, Barbara C., 66

Croyances fondamentales, 18, 43, 132, 147

Culture, 40, 42, 43, 44, 45, 49, 50, 71, 72, 111, 126, 143, 146, 160
Cultures nationales, 45
Différences, 45
Écart, 49
Habitudes culturelles, 59
Nouvelles générations, 99
Types, 44

D

Daft, Richard, 109

Débriefing, 110, 141
Voir aussi Réunion

Décentralisation des décisions, 48

Découverte de sens, 25

Défi des organisations, 9, 10

Département américain de l'agriculture, 62

Dépliant, 109, 113

Dérapage tactique, 30

Déroulement du projet, 65, 134

Design des emplois, 77

Design stratégique, 147

Desjardins Marketing Stratégique, 29

Dessein, design, 26, 147

Développement durable, 14

Diagnostic, 5, 6, 29, 42, 69, 71, 72, 147

Différences générationnelles, 57

Diffuser, 148

Diffuseur, 148

Diffusion, 17, 20, 96, 117, 129, 148, 155

Dimension immatérielle, 42

Dimension micro, 75, 81, 82, 83, 89, 90, 91, 101, 127, 130, 154

Dircom

Voir Directeur de communication

Directeur de communication, dircom, 128

Directif, 4, 18, 61, 99, 148

Direction exécutive

Intentions de, 6, 23, 32, 60, 71, 73, 158

Dirigeant, 149
Strate, 63

Discours, 15, 31, 46, 95, 98, 101, 102, 112, 140

Discours efficace, 101
Caractéristiques, 97
Chaque moyen, 108

Divergence, 72

Diversité, 56, 108

Donneur d'ordre, 148

Douze indices précurseurs de mobilisation, 21

Duplex, 148

Dynamique de communication, 148

Dynamique des groupes, 6

E

Échanger, 50, 77, 81, 133, 148, 151

Écosystème social, 13, 40

Écouter, 77, 81, 140, 156

Eden, Colin, 65

Effet

Cosmétique, 30

De caste, 11

Mobilisateur, 6

Électricité, 107, 130

Employés

À temps partiel, 84

Activement démobilisés, 121

Créativité des, 33, 58, 77, 78, 126, 146

Mobilisés, 1221

Non mobilisés, 121

Empouvoirement, 149

Empowerment, capacitation, empouvoirement, autonomisation, habilitation, 149

Émulation entre managers et équipes, 89, 90

Engagement collectif, 3

Enjeu, 8, 14, 15, 18, 34, 61, 72, 73

Enjeux, 41

Enquêteur, 50

Espace communicationnel, 3, 4, 75

Étalement géographique, 48

État, 57

État de vigilance, 117

États indépendants, 122

États-Unis, 58

Europe de l'Ouest, 122

Évaluations de performance, 49

Événements spéciaux, 107, 112, 153

Évolution numérique, 14

Exécution, 5, 7, 11, 48, 103, 117, 145, 147

Exécution stratégique, 10, 13, 149
Logique d', 33

Exposé, 2, 110

F

Facteurs

Facilitateurs, 41, 131

Perturbateurs, 41, 131

Faire

Connaître, 78

Faire, 13

Savoir, 13, 77, 78

Familles, 3, 39, 56, 108

Fax, 48, 108

Fédératif, 4, 149

Feedback, 11, 16, 79, 89, 109, 161

Fête, 31, 112

Fisch, Richard, 39

Fluxys, 61

Foule, 6, 65

Fouquier, Éric, 13, 128

Fournisseurs, 57, 126, 157

France, 13, 122, 149

Freedom, Inc., 124

Fréquentation, 119

Fry, William, 39

Fukushima, 61

G

Gain d'agilité, 102

Gala de reconnaissance, 112

Gallup, 21, 121, 122

Gaspillage, 102, 105

Générateur de feedback, 16

Génération, 20,
Montante, 57
Y, 57, 58

Gérard, Alexandre, 124

Gestionnaire, 50, 149

Gestionnaire de première ligne, 50, 62, 150

Getz, Isaac, 124

Gill, Roger, 101

Gouvernance, 150
Galaxie de, 56

Grande Récession, 64

Granularité, 56

Griefs
Nombre de, 119

Groupes de discussion, 29, 63

Groysberg, Boris, 110, 127

H

Habilitation, 149

Habitudes culturelles, 59

Habitudes médiatiques, 61, 151

Happy talk, 99

Harley-Davidson, 124

Harter, James K., 21

Harvard Business Review (HBR), 9, 10, 110

Hauts dirigeants, 9
Voir aussi Cadres

Heide, Mats, 16

Henke, John W., 17

Herzberg, Frederic, 100

Hofstede, Gerard Hendrik (Geert), 45

Holtz, Shel, 111

Hôpital, 42, 46

Horizontal, 2, 4, 16, 20, 29, 49, 50, 57, 59, 78,79, 81, 83, 89, 90, 91, 96, 110, 112, 126, 127, 141, 145, 146, 148, 152, 153, 162

Howell, Lloyd W. Jr., 9

Hrebiniak, Lawrence G., 10, 11

I

Images, 49, 93, 102, 139, 144

Immunité, 32, 46, 145, 146

Imprimé, 107, 108, 113, 117, 153
Voir aussi Dépliants, Périodiques, Journaux

Incitation, 62, 78, 79, 85, 151

Information, 16,29, 33, 50, 59, 108, 111, 141
Circulation de, 4, 9, 130
Informatif, 4
Opérationnelles, 16, 50
Stratégiques, 16, 50

Informateur, 72, 77, 78, 85

Initiatives de communication, 6, 33, 34, 41

Innovation, 4, 127, 146

Inov-On, 124

Inspecteurs
D'état-major, 50

Instances d'approbation, 34

Instructif, 4

Intelligence collective, 4, 13, 16, 147

Interaction, 2, 39, 45, 62, 110, 117, 130, 144, 156, 162

Interlocuteur, 63, 148, 152

Intervention de communication, 151

Intranet, 29, 48, 61, 105, 108, 111, 113, 153, 155
Collaboratif, 111
D'information, 113
De première génération, 113

Investisseurs, 50, 51, 142
Voir aussi Actionnaire et Sociétaire

Ishikawa, Kaoru, 27

Isolement des managers, 17

J

Jackson, Donald D., 39

Joueurs, 65

Journaux, 113

Jouve, Michèle, 1

Jovialisme, 99

K

Kelly, James E., 48
Kletter, David B., 9
Kotter, John P., 86, 97, 99
Krachenberg, A. Richard, 17

L

Lafley, Alan George, 9
Langage non verbal, 152
Langage verbal, 101, 147, 152
Langage visuel, 152
Langue de bois, 13, 93, 99
Latéral, 48, 142, 145, 152, 154
Lawrence, Paul R., 99
Leadership transformationnel
Voir aussi Champion, Porteur de dossier, Porte-parole, Parrain
Learning by doing, 59
Lehnisch, Jean-Pierre, XII
Lengel, Robert H., 109
Lewin, Kurt, 6
Liberté & Cie, 124
Ligne éthique, 112
Ligne hiérarchique d'autorité, 16, 49
Livrables, 118
Look professionnel, 28
Lunney, Peter, 49, 50
Lyons, Thomas F., 17

M

MacDonald, 61
Madlin, Nancy, 48
Maillage, 153
Mailleur, 153
Management, 3, 9, 10, 12, 15, 18, 19, 20, 21, 26, 31, 55, 80, 87, 107, 124, 126, 129, 150, 156
Manager, 149
Manque de confiance, 73
Marché du travail, 58
Martin, Roger L., 10
Matières recyclables, 78
Mécanismes de coordination, 48, 80
Médecins d'hôpital, 60, 73
Médias, 153
De masse, 27
Émergents, 4, 110
Hiérarchie des, 109
Impersonnels, 109
Interactifs, 109
Organisationnels, 108
Personnalisés, 109
Sociaux, 20, 144
Statiques, 109
Membres de comités d'entreprise, 55
Mendelow, Aubrey L., 65
Mentalité
Conviviale, 99
Égalitaire, 99

- Message**
 Clé, 95, 96, 100, 157
 Complexe, 108
 Contrôlé, 21, 95, 96, 129, 153
 Déclencheur, 93
 Définition, 95
 Direct, 103
 D'origine, 4
 Idéal, 96
 Macro, 101
 Micro, 101
 Mort, 21
 Préfabriqué, 96
 Sens d'un, 39
 Soumission au, 96
 Terre-à-terre, 103
 Ton, 39, 99
 Vision, 96
- Message contrôlé**, 153
- Message macro**, 154
- Message micro**, 154
- Messagerie instantanée**, 108, 113
- Mesure défensive**, 119
- Mesure des résultats**, 154
- Métaphores**, 102
- Méthode triplex**, 5
- Meysonnier, Frank**, 126
- Milon, Alain**, 1
- Mise en relation**, 4, 39
- Mise-en-œuvre**, 21, 88, 117
- Mission (de la communication organisationnelle)**
 Première, 25
 Seconde, 25
 Troisième, 26
- Mobilisation**, 154
 Taux de, 77, 121, 122
- Mobiliser**, 77, 126, 140
- Mode de fonctionnement**, 77
- Modèle de l'oignon**, 43
- Modèle PRE-LUDE**, 87, 88, 90
- Modèles d'affaires**, 40, 46, 86, 155
- Motivation humaine**, 93, 99, 100
- Mounter, Pamela**, 17, 122, 123
- Moyen-Orient**, 122
- Moyens de communication en ligne**, 108, 110, 155
Voir aussi Médias
- Moyens en ligne**, 155
- N**
- Nashville**, 49
- Nayar, Vineet**, 125, 126
- Neilson, Gary L.**, 9
- Netmap**, 48
- Newsletter**, 112

Nohria, Nitin, 99
Non écoute, 20
NORA, 84, 85, 87, 88, 90
Notation fiduciaire, 50, 51
Novak, Julie M., 62
Noyau de liaisons, de relations, 3

O

Objectifs
De consensus, 78
D'écoute, 78
D'échange, 78
D'incitation, 78
D'information, 78
De sensibilisation, 78
De travail, 78
Objets promotionnels, 113
Office de protection du consommateur, 29
Opérateur de machine-outil, 125
Opposant
Faible, 66
Puissant, 66
Organigramme, 48, 118
Organisation, 156
Organisation ouverte, 126
Organisation de taille moyenne ou grande, 51
Organismes
À but non lucratif, 14, 15, 57
Gouvernementaux, 14, 15, 57

Orientation dynamique, 109, 112, 156

Outils d'information, 98

P

Page Web, 15, 113, 119

Palo Alto, École de, 39

Paramètres d'exécution, 23, 33, 34

Parc d'ordinateurs, 48

Parrain, 80

Part d'attention, 156

Partenaire de dialogue, 16

Participatif, 4

Participation, 2, 7, 19, 49, 53, 58, 62, 64, 80, 126, 151

Parties prenantes, 56, 157

Pasteur King, 102

Patrouille, 50

Perceptions

D'organisation, 6, 11, 28, 34, 41, 53, 71, 72, 73, 143, 161

Évolution des, 77

Fausses, 73

Performance, 4, 18, 26, 33, 39, 42, 62, 89, 90, 122, 123, 124, 128, 129, 154

Périodiques, 113

Perruchot Garcia, Valérie, 11, 12

Personnel
 Du siège social, 55
 Opérationnel, 55
 Professionnel, 55
 Syndiqué/non-syndiqué, 55

Perspective macro, 75

Petit, Méline, 58

Phibbs, W. Michael, 49

Piège à éviter, 23, 37, 53, 69, 75, 93, 105, 115

Pink, Daniel, 100

Plaintes, 33

Plan d'action, 7, 41, 85, 115, 118

Plan d'affaires, 90, 102, 155

Plan de communication, 17, 18, 157, 159

Plan de travail, 88

Plan stratégique, 9, 10, 13, 14, 15, 25, 29, 30, 78, 79, 80, 84, 90, 103

PME, 71, 84, 102

Police
 Alberta, 49
 Assistant chef de, 49
 Chef adjoint de, 49
 Chef de, 49
 Fédérale du FBI, 49
 Gendarmerie royale du Canada, 49
 Ontario, 49

Politique de porte ouverte, 49

Porte-parole, 12, 80, 101, 154

Portée d'un projet, 117, 157, 162

Porteur de dossier, 80
Voir aussi Leadership, Parrain, Champion, Porte-parole

Positionner, 72, 77

Pourquoi, 157

Première ligne, 49, 50, 62, 150

Préparation de messages, 98

Présentation PowerPoint, 112

Presse, 29, 47

Pression des pairs, 90, 142, 150, 158

Priorisation, 32, 123

Problématique, 6, 31, 69, 71, 72, 158

Problématique de communication, 158

Processus
 Continu, 10, 20, 95
 D'approbation, 33
 D'apprentissage, 119
 Décisionnel, 65
 De communication, 4, 19, 21, 40, 51, 95, 96, 159
 De travail, 34

Productivité, 31, 32, 150, 162

Profil démographique, professionnel, 58, 59

Programme

- De formation, 62
- De questions, 112
- De suggestions, 77, 78, 107, 112, 153

Voir aussi Fiches

Projet

- Gestion de, 64, 117
- Portée de, 64, 117

Projet de communication, 151

Projet d'entreprise de communication, 25, 27, 31, 158

Promoteurs, 65

Publications, 43, 48

Q

Quadrants, 44, 65

Quarts de travail, 48, 59

Quinn, Robert E., 43, 44

R

Rapports informatisés génériques, 109

Réactif, 4

Réalignement, 86

Récepteur de feedback, 16

Réceptivité aux messages, 41

Recherche qualitative, 9, 161

Régie des rentes, 64

REGOP, 64

Relations d'influence, 60

Rémunération, 77

Rendements de portefeuille, 50, 63, 64, 123

Rentabilité, 57, 107, 119

Représentants syndicaux, 55

Réseaux sociaux, 13, 14, 26, 47, 156

Réseautage, 16

Résistance, 60, 73, 89, 101

Responsabilité sociale, 15

Restructuration organisationnelle, 86, 101

Résultats de ventes
Mesure de, 119

Retraite, 64, 112

Retraités, 56

Rétroaction, 1, 2, 18, 21, 75, 96, 110
Collective, 2
Commune, 2
Vers la direction, 3, 90

Réussite d'entreprise, 46, 72, 78, 85, 88, 97, 160

Richer, Marie-Claire, 117

Risque d'opérations, 4, 17, 18, 49, 50, 61, 150

Rohrbaugh, John, 43, 44

Rôle des cadres, 40, 51

Rôle de diffuseur, de sondeur, de mailleur, 83

Ross, Stephen M., 43

Rotation de personnel, 18

Rumeurs, 19, 27, 156, 159, 160

Russie, 122

S

Savage, Charles M., 48

Scénariser, 7, 75, 130

Schein, Edgar, 43

Schipol, 61

Secret d'efficacité, 6, 60

Segmentation, 55, 56

Sellnow, Timothy L., 62

Sens
 D'appropriation, 82
 D'appartenance, 82
 Du message, 39
 D'orientation, 82
 Quête de, 26

Sens de la réussite, 160

Sensibilisation, 78, 160

Sensibiliser, 77, 78

Séquence auditoires – messages clés – moyens, 17

Séquencement, 81, 118

Silence, 31

Silos, 63, 64, 80, 134, 149, 160, 161

Simonsson, Charlotte, 16

Simplex, 161

Sinek, Simon, 97

Site de communauté pratique, 113

Situation actuelle, 33, 34, 71, 98, 154

Situation d'incertitude, 96

Situation désirée, 34

Slind, Michael, 110, 125, 126

Slogan, 102, 103

Smith, Lyn, 17, 122

Sociétés cotées, 14, 15

Sociétés privées, 14, 15, 129

Sociétaires, 57
Voir aussi Investisseur, Bailleur de fonds et Actionnaire

Solution tactique, 30

Sommet, 112

Sondage, 161

Sondages d'opinion, 10, 14, 33, 41, 45, 63, 77, 112, 119, 121, 128, 143, 161

Sous-performance financière, 50, 51

Spencer Stuart, 128

Start-up, 44, 126

Statut d'emploi, 59

Stimuli, 151

Stratégie, 161
 De communication, 8, 19, 32, 42, 48, 55, 81, 82, 85, 86, 89, 97, 111, 117, 118, 146, 154, 157
 D'entreprise, 9
 Pertinence de, 81

Structure organisationnelle, 34, 40, 48, 72, 127

Style de gestion
 Autocratique, 49
 Consultatif, 49
 Démocratique, 49
 Pratiques de, 49

Subordonné passif, 16

Sud-est asiatique, 122

Suggestion, fiches de, programme de, 49, 77, 78, 85, 107, 112, 153

Suisse, 122

Supérieur immédiat, 101, 150

Superviseur, 150

Superviseurs d'enquêtes, 50

Superviseurs d'équipe, 55

Supervision, palier de, 17, 50, 118

Supports
 Audiovisuels, 107, 108, 113, 153
 En ligne, 108
 Pauvres, 108
 Riches, 108
 Traditionnels, 108

Surcharge informationnelle, 162

Symbole, 103

Symptômes, 23, 30, 147

Syndicats, 27, 49, 144, 156

Synergie macro, micro, 25, 83, 103, 149

Synthèse, 23, 37, 53, 69, 75, 93, 105, 115

Système de pilotage, 16

T

Tableau, 16, 33, 107, 113

Task force, 58

Taux
 De mobilisation, 59, 121, 122
 De rotation du personnel, 18
 De roulement, 71

Tchernobyl, 61

Technologie collaborative, 4

Télé interne, 48, 105, 113

Tench, Ralph, 14

Tendance autocratique, 17, 49

Théorie classique de sélection des médias, 108

Tissu social, 2, 4

Ton convivial, directif, formel, informel, 49, 99
Voir aussi Dirigeants et Message contrôlé

Tournée du président, 28, 84, 112
Toyota, 27
Transmettre, 1, 77, 96
Transmission, 1, 62, 108, 141, 146, 148
Tremblay, Jean-Luc, 41
Triple contrainte, 117, 162
Triplex, 162
Trois axes de communications, 6, 50, 75, 110, 130, 141, 149, 159, 162
Trousses d'information, 111
Turkish Airline, 61

U

Ukraine, 61
Usine, 55, 61, 62, 102

V

Va-et-vient, 148
Vague de mises à pied, 47
Valeurs, 16, 25, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 51, 58, 77, 101, 111
 Fondamentales, 25
 Intrinsèques, 51
Vecteur réputationnel, 28
Verhoeven, Piet, 14
Vertical, 3, 48, 56, 163

Vidéo magazine, 113

Vision, 90
 Communicable, 98
 Désirable, 97
 Efficace, 97
 Flexible, 98
 Imaginable, 97
 Précise, 98
 Réalizable, 98

Vocation d'entreprise, 25, 28
von Bertalanffi, Ludwig, 39
Vote de grève, 56
Voynnet Fourboul, Catherine, 95

W

Wagner, Rodd, 21
Wall Street, 124
Watzlawick, Paul, 39
Weakland, John, 39
Webdiffusion, 108, 113
Weber Shandwick, 128
Whitehurst, Jim, 126
Wikis, 108, 113
Wilkin, Luc, 58

Z

Zerfass, Ansgar, 14
Zobrist, Jean-François, 124