

TABLE DES MATIÈRES

Préface	IX
Allocution prononcée par Marie-Claude Champoux	XIII
« Rien n'est nouveau dans le droit de la consommation » ? Bref retour sur la fonction politique de la <i>Loi de la protection du consommateur</i> Gabriel-Arnaud Berthold.	1
Un bref historique de <i>Protégez-vous</i> Sylvain Masse	21
Lisibilité et intelligibilité de la L.p.c. et du contrat de consommation. Bilan et perspective d'avenir Michelle Cumyn	33
L'action collective et le droit de la consommation: une alliance pérenne Rosalie Jetté, Maxime Nasr et Vincent de l'Étoile	55
L'évolution du financement des actions collectives et la place des financiers de litiges dans l'univers du droit de la consommation au Québec : perspectives pratiques Yves Lauzon et Pierre-Jérôme Bouchard	81
Mouvements de réforme des actions collectives : regards croisés sur l'Ontario, l'Europe et leurs approches Catherine Piché	99

La protection du consommateur dans le contexte constitutionnel canadien	
Catherine Mathieu	123
Le consommateur québécois, les services de télécommunication et le CRTC : cohabitation harmonieuse ou ménage à trois infernal ?	
Suzanne Lamarre	153
Les droits des consommateurs – éléments de réflexion stratégique	
Louis Masson	195
<i>La Loi sur la protection du consommateur</i> au cœur du régime fédéral : la dualité avec le domaine du droit de la concurrence	
Karounga Diawara	213
La face cachée de la surutilisation du crédit : l'impact sur les droits des consommateurs	
Camille-Rose Bouchard	233
<i>La Loi sur la protection du consommateur</i> et le combat contre l'endettement et la surutilisation du crédit. Un combat perdu d'avance?	
Arthur Oulaï	251
Comment améliorer l'information actuellement destinée aux consommateurs en matière de crédit à la consommation et imposée par la réglementation ?	
Guillaume Talbot-Lachance	281
Cinquante ans de protection des consommateurs : l'atteinte d'une maturité ?	
Luc-Hervé Thibaudeau	311