

TABLE DES MATIÈRES

<i>Remerciements</i>	IX
<i>Préface</i>	XI
<i>Liste des figures et tableaux</i>	XXI
INTRODUCTION	1
CHAPITRE I : L'ÉTHIQUE DE LA MÉDIATION	25
1. L'essor de la médiation et ses valeurs fondatrices	26
1.1 La vision institutionnelle de la justice et de son accès	26
1.2 La « déséthicismation » du droit	29
1.3 La vision contextuelle de la justice et de son accès	31
1.4 La médiation	32
1.5 La justice participative et les valeurs de la médiation	34
2. La codification des valeurs de la médiation : les principes du <i>Code d'éthique des médiateurs</i> de l'IMAQ	38
2.1 Qualité du processus	41

2.2	Qualité du médiateur	44
CHAPITRE II : LA PLEINE CONSCIENCE		53
1.	Le phénomène de la pleine conscience	54
1.1	Définitions	54
1.2	Distinction entre le trait, l'état et la pratique de la pleine conscience	60
1.3	Distinction avec « faire le vide »	62
1.4	Distinction avec la conception occidentale de la méditation	65
1.5	Distinction avec la relaxation	66
2.	La pratique de la pleine conscience	67
2.1	La méditation formelle	68
2.2	Les trois types de pratiques informelles	73
2.2.1	La pratique informelle lorsque cela est nécessaire	73
2.2.2	La pratique conditionnée	74
2.2.3	La pratique « dans le moment » ou dans la vie de tous les jours	74
3.	Essor de la pleine conscience aux États-Unis et au Québec	76
3.1	Aux États-Unis	77
3.1.1	Le droit et la prévention et le règlement des différends	85

3.2	Au Québec	91
3.3	Perspectives critiques sur l'essor	95
4.	Les bienfaits de la pleine conscience	102
4.1	Le trait pleine conscience	103
4.2	La méditation de pleine conscience	105
CHAPITRE III : OBSTACLES, QUALITÉS NÉCESSAIRES ET POTENTIEL DE LA PLEINE CONSCIENCE		
1.	L'impartialité du médiateur.	113
1.1	Définition(s) de l'impartialité	114
1.2	L'exigence que représente la nécessité de la séparation entre la neutralité interne et la neutralité externe	121
1.3	L'obstacle que représentent les biais cognitifs et émotionnels.	122
1.3.1	Les biais cognitifs	123
1.3.2	Le biais de l'essentialisme psychologique	127
1.3.3	Le biais du <i>thin slicing</i> et le biais de confirmation	129
1.3.4	Le biais de l'erreur fondamentale d'attribution	131
1.3.5	Les biais émotionnels.	134
1.3.6	Le contre-transfert	136

1.3.7	La contagion émotionnelle	137
1.4	Le potentiel de la pleine conscience	138
2.	L'absence de conflit d'intérêts, l'intégrité et l'indépendance et l'autonomie professionnelle. .	144
2.1	Définition des principes éthiques et domaine commun d'application et d'actualisation	145
2.2	Tensions inhérentes à la médiation entre les intérêts du médiateur et ceux des parties.	147
2.2.1	Tension économique	148
2.2.2	Tension réputationnelle de performance	149
2.2.3	Tension réputationnelle auprès d'autres professionnels	151
2.2.4	Tension entre l'autodétermination des parties et la nécessité d'être perçu comme utile	152
2.3	L'obstacle que représente l'ego du médiateur	153
2.4	Le potentiel de la pleine conscience	168
3.	Le respect.	179
3.1	Définition du respect.	181
3.2	L'obstacle que représente le manque d'empathie.	184

3.3	Définition de l'empathie et rapprochements avec la notion de respect en médiation . . .	185
3.4	Compétences nécessaires à l'empathie véritable et potentiel de la pleine conscience	193
3.4.1	L'attention soutenue nécessaire à l'empathie et le potentiel de la pleine conscience	195
3.4.2	La régulation émotionnelle nécessaire à l'empathie et le potentiel de la pleine conscience	197
	CONCLUSION	203
	BIBLIOGRAPHIE	211
	TABLE DE LA LÉGISLATION	239
	INDEX ANALYTIQUE	241