

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|-----------|
| Préface par M ^e Jean-H. Gagnon | ix |
| Préface par M ^e Jean-Louis Baudouin | xiii |
| I. INTRODUCTION | 1 |
| II. DÉFINITION | 9 |
| III. PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU CONTRAT DE FRANCHISE | 17 |
| A. La convention de franchise est un contrat innommé régé par les règles du droit commun | 17 |
| B. Deux parties en présence : le franchiseur et le franchisé, liés par une relation contractuelle | 18 |
| C. Les parties à la convention de franchise sont des entreprises indépendantes « devant néanmoins agir dans une optique de partenariat » | 19 |
| D. Contrat à exécution successive | 20 |
| IV. LA CONVENTION DE FRANCHISE : CONTRAT D'ADHÉSION OU DE GRÉ À GRÉ ? | 23 |
| A. Liberté réelle de négociation | 24 |
| B. Stipulations essentielles | 34 |
| V. INTERPRÉTATION DES CONTRATS DE FRANCHISE ET PRINCIPALES CONSÉQUENCES JURIDIQUES | 41 |
| A. Lorsque la convention de franchise est considérée comme un contrat « de gré à gré » | 41 |
| B. Lorsque la convention de franchise est considérée comme un « contrat d'adhésion » | 43 |
| 1. La clause dite « externe » | 46 |

| | |
|---|-----------|
| 2. La clause dite « illisible » ou « incompréhensible » | 51 |
| 2.1 Clause illisible | 51 |
| 2.2 Clause incompréhensible | 52 |
| 3. La clause dite « abusive » | 56 |
| C. Conclusion | 63 |
| VI. CODE D'ÉTHIQUE | 65 |
| VII. CLAUSES USUELLES CONTENUES DANS LES CONTRATS DE FRANCHISE | 69 |
| A. Préambule | 71 |
| 1. Clauses dites « d'intégralité » ou « d'absence de représentations » | 72 |
| B. Définitions | 75 |
| C. Durée et renouvellement | 79 |
| D. Frais de franchise et redevances | 79 |
| 1. Frais initiaux de franchise | 80 |
| 2. Redevance continue | 80 |
| 3. Contribution à la publicité | 80 |
| 4. Mode de prélèvement | 81 |
| E. Équipement, logiciels et matériel informatiques | 81 |
| F. Rapports | 82 |
| G. Obligations du franchiseur | 83 |
| H. Obligations du franchisé | 84 |
| I. Gestion du commerce | 86 |
| J. Produits et matériel | 87 |
| K. Marques de commerce | 88 |
| L. Location et aménagement des lieux | 88 |
| M. Assurances | 89 |
| N. Manuels | 90 |
| O. Permis et règlements | 90 |
| P. Commerces indépendants, absence de mandat et de lien de subordination | 91 |
| Q. Modification au concept | 92 |
| R. Engagement de non-concurrence | 93 |

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|---|------------|
| S. Informations confidentielles | 94 |
| T. Indemnisation | 96 |
| U. Résiliation. | 96 |
| 1. Résiliation sans préavis | 97 |
| 2. Résiliation avec préavis. | 98 |
| V. Effets de la résiliation ou de l'expiration | 100 |
| W. Cession | 101 |
| X. Décès ou incapacité permanente | 107 |
| Y. Hypothèque | 108 |
| Z. Cautionnement. | 108 |
| AA. Modes de règlement des conflits | 108 |
| BB. Procédure d'arbitrage. | 112 |
| CC. Recours aux tribunaux de droit commun | 115 |
| DD. Dispositions générales | 115 |
| VIII. LES OBLIGATIONS DES PARTIES AVANT LA FORMATION DU CONTRAT: L'OBLIGATION DE RENSEIGNEMENT ET SON COROLLAIRE: L'OBLIGATION DE SE RENSEIGNER, LE CONSENTEMENT DES PARTIES ET LES FAUSSES DÉCLARATIONS | 119 |
| A. Positionnement du débat | 119 |
| B. Le consentement vicié par l'erreur | 120 |
| C. Le consentement vicié par des fausses déclarations de nature dolosive | 128 |
| 1. Le franchiseur savait-il, au moment de signer le contrat, que les renseignements mentionnés dans les projections financières remises au futur franchisé étaient faux ou inexacts? | 129 |
| 2. Le franchiseur savait-il au moment de signer le contrat qu'il serait impossible au franchisé d'atteindre les résultats décrits aux prévisions financières qu'il lui a remises? | 130 |
| 3. Les projections financières remises au futur franchisé ont-elles été préparées de façon prudente et raisonnable? | 130 |

| | |
|---|------------|
| 4. Le franchiseur a-t-il fait au futur franchisé d'autres représentations pouvant avoir un impact sur le degré de confiance que le franchisé est amené à accorder aux projections financières qui lui ont été remises par le franchiseur? | 132 |
| 5. Le franchisé savait-il, au moment de signer le contrat, que les états <i>pro forma</i> n'étaient que des prévisions et non une garantie ou une représentation du franchiseur quant aux résultats pouvant être espérés de l'exploitation de l'entreprise franchisée? | 133 |
| 6. Le franchisé a-t-il agi de façon prudente aux fins de la révision des prévisions financières qui lui ont été fournies par le franchiseur et a-t-il tenu compte adéquatement des autres renseignements qui lui étaient aisément accessibles au moment de signer le contrat? | 134 |
| 7. Les différences entre les prévisions financières contenues aux états <i>pro forma</i> et les résultats réels se retrouvent-elles aux postes de revenus et/ou aux postes de dépenses et/ou d'investissements requis? | 134 |
| 8. Le franchisé possède-t-il une expérience en affaires et/ou dans le secteur d'activités du franchiseur? | 135 |
| D. Conclusion partielle | 136 |
| E. Introduction et mise en contexte concernant le «dol» | 136 |
| F. Cas où les tribunaux concluent au manquement du franchisé à l'obligation de se renseigner (ou à l'absence de fausses déclarations de la part du franchiseur) | 145 |
| G. Conclusion partielle | 153 |
| IX. LES OBLIGATIONS DES PARTIES EN COURS DE CONTRAT | 155 |
| A. Les principales obligations du franchiseur | 155 |
| 1. Obligations explicites du franchiseur | 155 |
| 2. Obligations implicites du franchiseur | 156 |
| 2.1 Obligation de bonne foi | 161 |
| 2.2 Obligation générale d'assistance, de soutien et de collaboration | 165 |

TABLE DES MATIÈRES

| | | |
|-----|---|-----|
| 2.3 | Obligation de maintenir la pertinence de la relation franchiseur-franchisé. | 173 |
| 2.4 | Obligation de collaboration et de consultation. | 176 |
| 2.5 | Obligation de protéger la marque de commerce et le réseau | 178 |
| 2.6 | Obligation de fournir des outils efficaces | 185 |
| 2.7 | Conclusion partielle. | 194 |
| 2.8 | Cas de figure récents où la responsabilité du franchiseur a été retenue (soit pour des manquements explicites ou des manquements implicites au contrat) | 194 |
| | a) <i>Bertico inc. c. Dunkin' Brands Canada ltée</i> | 195 |
| | b) <i>9103-1658 Québec inc. c. Café Vienne Canada inc.</i> | 203 |
| | c) <i>Poulin c. Paré-Bolduc</i> | 208 |
| | d) <i>Automobile Cordiale ltée c. DaimlerChrysler Canada inc.</i> | 212 |
| | e) <i>Cara Operations Ltd. c. Entreprises Bojo Vie inc.</i> | 218 |
| | f) <i>9102-5486 Québec inc. c. Café suprême Canada inc.</i> | 220 |
| | g) <i>Koun c. Carrébleu Entretien ménager inc.</i> | 223 |
| | h) <i>Animalerie Rive-Nord inc. c. Grégoire</i> | 224 |
| | i) <i>Azad c. 863650 Ontario inc. (Student Works Painting)</i> | 225 |
| 3. | Conclusions et analyse | 227 |
| B. | Les obligations du franchisé | 232 |
| 1. | Obligations explicites du franchisé. | 232 |
| 1.1 | Les obligations explicites (et courantes) du franchisé | 233 |
| 1.2 | Cas de figure récents où la responsabilité des franchisés a été retenue | 235 |
| | a) <i>Eggspectations inc. c. 9157-6561 Québec inc.</i> | 235 |
| | b) <i>Eggspectations inc. c. 9157-6561 Québec inc.</i> | 236 |
| | c) <i>9144-5593 Québec inc. c. Kia Canada inc.</i> | 239 |
| | d) <i>Celluland Canada inc. c. Leal</i> | 241 |
| | e) <i>Billards Dooly's inc. c. Entreprises Prébour ltée</i> | 242 |

| | |
|--|-----|
| f) <i>McMahon Distributeur pharmaceutique inc. c. Courchesne</i> | 245 |
| 1.3 Conclusions et analyse | 247 |
| 1.4 Cas de figure particuliers en matière d'obligation explicite du franchisé: obligation de non-concurrence | 248 |
| a) <i>9169-3556 Québec inc. c. Gestions René Simoneau ltée</i> | 249 |
| b) <i>9045-6740 Québec inc. c. 9049-6902 Québec inc.</i> | 252 |
| c) <i>9169-3556 Québec inc. c. Groupe Nutripro</i> | 254 |
| d) <i>Groupe Sportscene inc. c. 2639-6564 Québec inc.</i> | 259 |
| e) <i>Martin Pinel inc. c. McMahon Distributeur pharmaceutique inc.</i> | 261 |
| 1.5 Conclusions et analyse | 263 |
| 2. Obligations implicites du franchisé | 265 |
| | |
| X. LA RESPONSABILITÉ DU FRANCHISEUR FACE AUX TIERS. | 267 |
| A. Positionnement du débat | 267 |
| B. Analyse | 268 |
| 1. Responsabilité directe du franchiseur pour certains actes posés par le franchisé: le degré de contrôle et le lien de préposition exercés par le franchiseur sur le franchisé dans le cadre de l'acte reproché | 268 |
| 2. Si le franchisé peut être reconnu comme étant un «mandataire apparent» du franchiseur, là encore la responsabilité de celui-ci pourrait être encourue | 275 |
| 2.1 Pouvoirs inexistants du franchisé (art. 2163 C.c.Q.) | 277 |
| 2.2 Pouvoirs éteints du mandataire (art. 2162 C.c.Q.) | 287 |
| 3. Lorsque le franchiseur «fabrique» des biens et qu'il pourrait être tenu responsable à titre de «fabricant» | 289 |
| C. Conclusion | 292 |

| | |
|---|------------|
| XI. FIN DES RELATIONS FRANCHISEUR-FRANCHISÉ: DISTINCTION ENTRE LA RÉSILIATION ET LE NON-RENOUVELLEMENT | 295 |
| A. Positionnement du débat | 295 |
| B. Contrat à durée déterminée | 295 |
| 1. Cas où le tribunal accorde la résiliation anticipée. | 296 |
| a) <i>Hardy Ringuette Automobiles inc. c. Freightliner Ltd.</i> | 296 |
| b) <i>9144-5593 Québec inc. c. Kia Canada inc.</i> | 302 |
| c) <i>Boutique Médiévale La Table Ronde inc. c. Distribution Obytech Nord inc.</i> | 302 |
| d) <i>Thrifty Canada Ltd. c. 2630-3602 Québec inc.</i> | 306 |
| e) <i>Groupe Sinisco inc. c. Groupe Ventco inc.</i> | 310 |
| f) <i>Contant c. Robben Industries Ltd.</i> | 314 |
| g) <i>Simard c. Provi-Soir inc.</i> | 317 |
| 2. Cas où la résiliation du contrat en cours de terme est refusée par les tribunaux | 320 |
| a) <i>2632-7502 Québec inc. c. Pizza Pizza Canada inc.</i> | 320 |
| b) <i>Boutiques Dans un Jardin Canada inc. c. Mireault</i> | 323 |
| 3. Conclusion sommaire | 326 |
| C. Contrats à durée indéterminée | 327 |
| 1. Traitement par les tribunaux | 327 |
| a) <i>BMW Canada inc. c. Automobiles Jalbert inc.</i> | 328 |
| b) <i>140 Gréber Holding inc. c. Distributions Stéréo Plus inc.</i> | 336 |
| c) <i>Nettoyeurs Michel Forget ltée c. Entreprises Gignac et Jolicoeur inc.</i> | 337 |
| 2. Conclusion sommaire | 339 |
| D. Non-renouvellement. | 339 |
| 1. Traitement par les tribunaux | 339 |
| a) <i>Bombardier Produits récréatifs inc. c. Christian Moto Sport inc.</i> | 343 |
| b) <i>L'affaire Uniprix : une clause de renouvellement à perpétuité est-elle valide?</i> | 347 |
| E. CONCLUSION | 350 |

| | |
|---|-----|
| XII. CONCLUSIONS ET DÉBATS | 353 |
| XIII. TABLE DES ANNEXES | 359 |
| BIBLIOGRAPHIE | 517 |
| TABLE DE LA LÉGISLATION | 521 |
| TABLE DE LA JURISPRUDENCE | 525 |
| INDEX ANALYTIQUE | 537 |
| À PROPOS DE L'AUTEUR | 549 |