

# TABLE DES MATIÈRES

<b>INTRODUCTION</b> .....	1
L'émergence des sections carrières .....	2
Votre section carrières, un incontournable pour les candidats potentiels .....	2
<b>PARTIE 1</b> .....	5
LA SECTION CARRIÈRES: POUR QUI?	
<b>CHAPITRE 1</b> .....	7
VOTRE SITE WEB EST-IL ORIENTÉ CANDIDAT ?	
1. Votre section carrières est-elle bien référencée? ...	8
2. Votre section carrières est-elle accessible? .....	11
3. Votre section carrières est-elle conçue pour les candidats? .....	12
4. Votre section carrières répond-elle aux questions des candidats? .....	17
En conclusion .....	18
Exercice récapitulatif: faites votre évaluation .....	19
<b>PARTIE 2</b> .....	23
LES CRITÈRES POUR CONCEVOIR OU AUDITER VOTRE SECTION CARRIÈRES	
<b>CHAPITRE 2</b> .....	25
L'ENGAGEMENT CANDIDAT	
Appel à l'action .....	26
Éléments d'interactivité .....	29
Intégration 2.0 .....	34
Alertes et suivis .....	37
Espace personnalisé .....	41
Segmentation .....	44
Exercice récapitulatif: faites votre évaluation .....	49
<b>CHAPITRE 3</b> .....	51
EFFICACITÉ RH	
Informations clés .....	52
Processus de sélection .....	55
Zones de contacts .....	64
Reflet des pratiques .....	67

Fiches métiers . . . . .	73
Témoignages-employés . . . . .	76
Possibilités de carrières . . . . .	79
Contenu diversité . . . . .	83
Foire aux questions (F.A.Q.) . . . . .	87
Exercice récapitulatif: faites votre évaluation . . . . .	89
<b>CHAPITRE 4</b> . . . . .	91
<b>ERGONOMIE</b>	
Accessibilité . . . . .	92
Nom de domaine dédié . . . . .	96
Architecture . . . . .	101
Navigation verticale . . . . .	103
Navigation transversale . . . . .	106
Conversion . . . . .	110
Mobilité de la section carrières . . . . .	114
Exercice récapitulatif: faites votre évaluation . . . . .	116
<b>CHAPITRE 5</b> . . . . .	119
<b>ESTHÉTISME</b>	
Dynamisme . . . . .	120
Équilibre . . . . .	122
Cohérence corporative . . . . .	124
Choix des images . . . . .	128
Clarté et simplicité . . . . .	130
Éléments multimédias . . . . .	132
Exercice récapitulatif: faites votre évaluation . . . . .	134
<b>EN CONCLUSION (PARTIE 2)</b> . . . . .	136

<b>PARTIE 3</b> . . . . .	137
<b>OPTIMISEZ VOTRE SECTION CARRIÈRES</b>	
<b>CHAPITRE 6</b> . . . . .	139
<b>LA CATÉGORISATION DES CONTENUS ET LA NAVIGATION</b>	
Que recherche un candidat sur une section carrières? . . . . .	140
Pour catégoriser l'information: choisissons la facilité! . . . . .	144
L'exercice de catégorisation des informations . . . . .	146
<i>Les catégories ne sont pas vos menus...</i> . . . . .	148
Les «landing pages» . . . . .	148
Optez pour une navigation intuitive . . . . .	151
Dévoilez progressivement votre contenu . . . . .	151
En conclusion . . . . .	153
Exercice récapitulatif: faites votre évaluation . . . . .	154
<b>CHAPITRE 7</b> . . . . .	157
<b>RÉDIGER POUR LE WEB... POUR DES CLIENTS RH</b>	
Le choix des titres . . . . .	158
<i>Les slogans: exprimer de grandes idées en une phrase</i> . . . . .	158
<i>Les intitulés: des menus qui parlent pour faciliter la navigation</i> . . . . .	161
La rédaction du contenu . . . . .	172
<i>Les paragraphes: un contenu qui doit demeurer digeste</i> . . . . .	172

<i>Le choix des mots: un support à votre     référencement.</i> . . . . .	174	<b>CHAPITRE 9</b> . . . . .	215
<i>Les textes: un support au message RH</i> . . . . .	175	INTÉGRATION DES MÉDIAS SOCIAUX DANS VOTRE SECTION CARRIÈRES	
<i>Le langage: des mots qui parlent à tout     le monde</i> . . . . .	176	Comment interagit votre section carrières avec les médias sociaux? . . . . .	215
En conclusion. . . . .	177	Utilisez les blogues comme outil complémentaire . . . . .	218
Exercice récapitulatif: faites votre évaluation . . . . .	178	<i>Un outil pour promouvoir vos événements.</i> . . . . .	218
<b>CHAPITRE 8</b> . . . . .	183	<i>Un outil pour partager votre expertise</i> . . . . .	219
ILLUSTREZ VOTRE SECTION CARRIÈRES		<i>Un outil pour accompagner les candidats.</i> . . . . .	219
Le choix des photos . . . . .	185	<i>Bloguer comporte de nombreux avantages.</i> . . . . .	219
<i>Se projeter au sein de votre organisation</i> . . . . .	185	<i>Le blogue pour remplacer votre section carrières</i> . . . . .	220
<i>Réflétez les groupes que vous ciblez</i> . . . . .	187	Intégrez les médias sociaux dans votre section carrières . . . . .	222
<i>Vos employés ou des mannequins?</i> . . . . .	188	<i>Créez des liens</i> . . . . .	222
<i>Montrez votre environnement de travail.</i> . . . . .	190	<i>Gardez le contact avec vos candidats</i> . . . . .	224
Les outils contribuant à la navigation . . . . .	192	<i>Proposez du contenu à jour</i> . . . . .	225
La vidéo: un outil de communication essentiel . . . . .	198	<i>Proposez plus de contenu de même type.</i> . . . . .	225
<i>Le format de la vidéo</i> . . . . .	198	<i>Attirez des candidats vers votre section carrières.</i> . . . . .	227
<i>Soyez authentique</i> . . . . .	200	<i>Créez un dialogue</i> . . . . .	227
<i>Le contenu de la vidéo</i> . . . . .	201	<i>Répondez aux questions des candidats.</i> . . . . .	230
Illustrez graphiquement vos propos: une solution simple pour présenter des idées complexes. . . . .	205	<i>Dynamisez votre section carrières.</i> . . . . .	233
L'animation: une façon ludique de transmettre de l'information . . . . .	207	<i>Pensez à partager d'autre contenu</i> . . . . .	235
<i>Un environnement complètement animé.</i> . . . . .	208	Créez une version mobile de votre section carrières . . . . .	235
En conclusion. . . . .	211	En conclusion. . . . .	240
Exercice récapitulatif: faites votre évaluation . . . . .	212	Exercice récapitulatif: faites votre évaluation . . . . .	241
		<b>EN CONCLUSION.</b> . . . . .	243
		<b>INDEX ANALYTIQUE</b> . . . . .	245