

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	1	PARTIE 2	23
L'émergence des sections carrières	2	LES CRITÈRES POUR CONCEVOIR OU	
Votre section carrières, un incontournable pour les		AUDITER VOTRE SECTION CARRIÈRES	
candidats potentiels	2	CHAPITRE 2	25
PARTIE 1	5	L'ENGAGEMENT CANDIDAT	
LA SECTION CARRIÈRES: POUR QUI?		Appel à l'action	26
CHAPITRE 1	7	Éléments d'interactivité	29
VOTRE SITE WEB EST-IL ORIENTÉ CANDIDAT ?		Intégration 2.0	34
1. Votre section carrières est-elle bien référencée? ...	8	Alertes et suivis	37
2. Votre section carrières est-elle accessible?	11	Espace personnalisé	41
3. Votre section carrières est-elle conçue pour		Segmentation	44
les candidats?	12	Exercice récapitulatif: faites votre évaluation	49
4. Votre section carrières répond-elle aux		CHAPITRE 3	51
questions des candidats?	17	EFFICACITÉ RH	
En conclusion	18	Informations clés	52
Exercice récapitulatif: faites votre évaluation	19	Processus de sélection	55
		Zones de contacts	64
		Reflet des pratiques	67

Fiches métiers	73
Témoignages-employés	76
Possibilités de carrières	79
Contenu diversité	83
Foire aux questions (F.A.Q.)	87
Exercice récapitulatif: faites votre évaluation	89
CHAPITRE 4	91
ERGONOMIE	
Accessibilité	92
Nom de domaine dédié	96
Architecture	101
Navigation verticale	103
Navigation transversale	106
Conversion	110
Mobilité de la section carrières	114
Exercice récapitulatif: faites votre évaluation	116
CHAPITRE 5	119
ESTHÉTISME	
Dynamisme	120
Équilibre	122
Cohérence corporative	124
Choix des images	128
Clarté et simplicité	130
Éléments multimédias	132
Exercice récapitulatif: faites votre évaluation	134
EN CONCLUSION (PARTIE 2)	136

PARTIE 3	137
OPTIMISEZ VOTRE SECTION CARRIÈRES	
CHAPITRE 6	139
LA CATÉGORISATION DES CONTENUS ET LA NAVIGATION	
Que recherche un candidat sur une section carrières?	140
Pour catégoriser l'information: choisissons la facilité!	144
L'exercice de catégorisation des informations	146
<i>Les catégories ne sont pas vos menus...</i>	148
Les «landing pages»	148
Optez pour une navigation intuitive	151
Dévoilez progressivement votre contenu	151
En conclusion	153
Exercice récapitulatif: faites votre évaluation	154
CHAPITRE 7	157
RÉDIGER POUR LE WEB... POUR DES CLIENTS RH	
Le choix des titres	158
<i>Les slogans: exprimer de grandes idées en une phrase</i>	158
<i>Les intitulés: des menus qui parlent pour faciliter la navigation</i>	161
La rédaction du contenu	172
<i>Les paragraphes: un contenu qui doit demeurer digeste</i>	172

<i>Le choix des mots: un support à votre référencement.</i>	174	CHAPITRE 9	215
<i>Les textes: un support au message RH</i>	175	INTÉGRATION DES MÉDIAS SOCIAUX DANS VOTRE SECTION CARRIÈRES	
<i>Le langage: des mots qui parlent à tout le monde</i>	176	Comment interagit votre section carrières avec les médias sociaux?	215
En conclusion.	177	Utilisez les blogues comme outil complémentaire	218
Exercice récapitulatif: faites votre évaluation	178	<i>Un outil pour promouvoir vos événements.</i>	218
CHAPITRE 8	183	<i>Un outil pour partager votre expertise</i>	219
ILLUSTREZ VOTRE SECTION CARRIÈRES		<i>Un outil pour accompagner les candidats.</i>	219
Le choix des photos	185	<i>Bloguer comporte de nombreux avantages.</i>	219
<i>Se projeter au sein de votre organisation</i>	185	<i>Le blogue pour remplacer votre section carrières</i>	220
<i>Réflétez les groupes que vous ciblez</i>	187	Intégrez les médias sociaux dans votre section carrières	222
<i>Vos employés ou des mannequins?</i>	188	Créez des liens	222
<i>Montrez votre environnement de travail.</i>	190	Gardez le contact avec vos candidats	224
Les outils contribuant à la navigation	192	<i>Proposez du contenu à jour</i>	225
La vidéo: un outil de communication essentiel	198	<i>Proposez plus de contenu de même type.</i>	225
<i>Le format de la vidéo</i>	198	<i>Attirez des candidats vers votre section carrières.</i>	227
<i>Soyez authentique</i>	200	Créez un dialogue	227
<i>Le contenu de la vidéo</i>	201	<i>Répondez aux questions des candidats.</i>	230
Illustrez graphiquement vos propos: une solution simple pour présenter des idées complexes.	205	<i>Dynamisez votre section carrières.</i>	233
L'animation: une façon ludique de transmettre de l'information	207	<i>Pensez à partager d'autre contenu</i>	235
<i>Un environnement complètement animé.</i>	208	Créez une version mobile de votre section carrières	235
En conclusion.	211	En conclusion	240
Exercice récapitulatif: faites votre évaluation	212	Exercice récapitulatif: faites votre évaluation	241
		EN CONCLUSION.	243
		INDEX ANALYTIQUE	245