

INDEX ANALYTIQUE

A

Accessibilité, 93, 94

- Bouton «Carrières»

 - Intégration aux menus importants, 92

 - Rappel sur la page d'accueil du site corporatif, 92, 95

 - Visibilité, 92, 95

- Évaluation, 95

Alerte et suivi, 38, 39

- Définition, 37

- Évaluation, 40

- Fil ou flux RSS (*Really Simple Syndication*), 37, 40, 235

- Flux Atom, 37

Appel à l'action, 112, 113, 143, 192, 193

- Caractéristiques, 27

- Définition, 26

- Évaluation, 28

- Texte ou image incitatif, 26, 27

Architecture, 153

- Contenus catégorisés et structurés, 101, 103, 149

 - En fonction du profil des visiteurs, 102

 - Manière logique et intuitive, 101, 102

- Évaluation, 102

- Par firme spécialisée, 100

- Par observation, 100

B

Blogue

- Accompagnement des candidats, 219

- Avantages, 219, 220

- Candidat passif, 219, 220

- Contenu à jour, 225

Facilité de création, de mise à jour et de modification, 218, 219
Partage de l'expertise, 219
Promotion des activités de recrutement, 218
Remplacement de la section carrières, 220, 221

C

Call to action (CTA)

Voir **Appel à l'action**

Catégorisation des contenus et navigation, 139-155, 183

Contenu du site, 139
Dévoilement progressif du contenu, 151, 152
Landing page, 148-150
Navigation intuitive, 151
Pertinence des informations, 139
Réponse aux besoins précis du candidat, 145
Valorisation des opportunités d'emploi, 139

Voir aussi **Modèle AIDA**, **Site Web orienté candidat (Réponse aux questions du candidat)**

Clavardage

Interactivité, 29, 30

Conception ou révision du site, 243

Besoins de l'organisation, 24
Capacité d'attraction, 136
Capacité de séduction, 136
Critères, 3
Dimensions, 23, 136

Voir aussi **Efficacité RH**, **Engagement candidat**, **Ergonomie**, **Esthétisme**

Contenu diversité, 84, 85

Évaluation, 86
Politique de gestion et pratiques, 83, 86
Témoignages et illustrations, 96

Conversion, 139, 143, 148, 192, 209

Appel à l'action, 25, 27, 112
Chemins, 110, 111, 113
Efficacité RH, 51
Étape finale
 Envoi du curriculum vitae, 64
Évaluation, 113
Parcours, 110, 111, 113
Taux, 144
 Définition, 14
Zone de contact, 64

Courriel

Interactivité, 29, 33

D

Définition

Alerte et suivi, 37

Appel à l'action (*Call to action (CTA)*), 26

Conversion, 110

Ergonomie, 91

Espace personnalisé, 41

Intégration, 34

Interactivité, 29

Microsite, 47

Nom de domaine dédié (NDD), 96

Segmentation, 44

Taux de conversion, 14

Design

Voir **Esthétisme**

E

Efficacité RH, 51-90

Affichage de postes, 51

Conversion du candidat, 51

Critères, 51

Séduction du candidat, 51

Transmission d'informations pertinentes

Opportunités et conditions de carrière, 51

Voir aussi **Contenu diversité, Fiche métier, Foire aux questions (F.A.Q.), Informations clés, Possibilités de carrières, Processus de sélection, Reflet des pratiques, Témoignage-employé, Zone de contact**

Engagement candidat, 25-50

Critères, 25

Interaction, 25

Voir aussi **Alerte et suivi, Appel à l'action, Espace personnalisé, Intégration, Interactivité, Segmentation**

Ergonomie, 91-117

Critères, 91

Définition, 91

Voir aussi **Accessibilité, Architecture, Conversion, Mobilité, Navigation transversale, Navigation verticale, Nom de domaine dédié (NDD)**

Espace personnalisé, 42

Création d'un dossier personnel

Alerte-emploi et abonnement, 41, 43

Définition, 41

Dépôt et modification du curriculum vitae, 41, 43
Évaluation, 43

Esthétisme, 119-136, 153

Boutons d'appel à l'action, 119

Choix des images, 119, 129

Illustrations concrètes, 128

Images symboliques, 128

Reflet des groupes cibles et des messages-clés, 128

Clarté et simplicité, 119, 130, 131

Cohérence corporative, 119, 120, 124-127

Dynamisme, 119, 121

Choix des couleurs et des images, 120

Éléments multimédias, 119

Animation, 132

Fichier sonore, 132

Tweet, 132

Vidéo, 132

Visite virtuelle, 133

Équilibre avec les éléments fonctionnels et informatifs, 122, 123

Ergonomie, 91

Test auprès des groupes ciblés, 119, 126-128

F

Facebook, 195

Alerte et suivi, 37

Appel à l'action, 148-150

Illustration, 195, 196

Intégration, 34, 215, 228-233

Lien, 222

Réseau social, 24

Segmentation, 44

Fiche métier, 74

Catégories d'emplois, 75

Évaluation, 75

Priorisation des postes, 73

Foire aux questions

Évaluation, 88

Interactivité, 29

Mode asynchrone de communication, 87

Module de recherche par mot-clé, 88

Formulaire

Interactivité, 29, 30, 33

G

Google

Landing page, 151

Lien, 222

Mobilité, 237

Mode de lecture, 174

Réseau hybride, 222

I

Illustration, 157, 177, 183-214

Animation, 172, 207-211

Esthétisme, 132

Boutons et images de navigation

Appel à l'action 192-194

Médias sociaux, 195, 196

Téléphone intelligent, 197

Vidéo, 195

Choix des photos

Reflet de l'ouverture à la diversité, 188

Reflet de la réalité de l'organisation, 185, 186

Reflet des groupes ciblés, 187

Renforcement du message, 185

Création d'une impression positive, 183, 184

Efficacité, 211

Graphique, 205-207

Utilisation d'individus

Employés de l'organisation, 189-191

Environnement de travail, 190, 191

Humanisation de la section carrières, 188

Visite virtuelle de l'organisation, 190, 191

Voir aussi **Vidéo**

Infolettre

Interactivité, 29

Informations clés, 53

Conditions et opportunités d'emplois, 51, 54

Évaluation, 54

Profil de l'organisation, 51, 54

Intégration, 35

Définition, 34

Évaluation, 36

Intégration 2.0, 34

Intradget, 34

Widget de site, 34

Widget interactif, 34

Intégration des médias sociaux, 215-243

- Contenu à jour, 225
- Contenu moins limité, 225, 226
- Création d'un dialogue, 227
- Création de liens, 223, 227
 - Facebook, 222
 - Google, 222
 - LinkedIn, 222
 - YouTube, 222
- Dynamisation de la section carrières, 233
- Maintien du contact avec le candidat, 224
- Partage d'autres contenus, 235
- Réponse aux questions du candidat, 230-232
- Version mobile de la section carrières, 235-240

Interactivité, 230, 231

- Communication du candidat avec les recruteurs
 - Asynchronisme, 29
 - En réseau, 29
 - Synchronisme, 29
- Définition, 29
- Évaluation, 33

L

Landing page

- Catégorisation et navigation, 148, 149
- Segmentation, 44

LinkedIn

- Alerte et suivi, 37
- Intégration, 34, 227, 228, 235
- Interactivité, 33, 215
- Landing page*, 151
- Lien, 222
- Réseau professionnel, 24, 222
- Segmentation, 44, 149
- Témoignage-employé, 78

M

Médias sociaux, 217

- Illustration, 195, 196
- Zone d'interaction, 29, 31, 216
 - Facebook, 215
 - LinkedIn, 215
 - Twitter, 215

Zone de contenu

Flickr, 216, 235

FourSquare, 216

Pinterest, 216

Ratemyemployer, 216

Slideshare, 216

WordPress, 216

YouTube, 216

Zone de conversion

Babillard d'emploi, 215

Plateforme transactionnelle, 215

Voir aussi **Blogue, Facebook, Google, LinkedIn, YouTube**

Mobilité

Accessibilité aux appareils mobiles, 235-240

Téléphones intelligents et tablettes, 114, 197

Évaluation, 115

Modèle AIDA

Action du candidat, 140, 142, 143

Attention du candidat, 140

Éléments visuels ou slogans, 141

Désir du candidat, 140, 142

Intérêt du candidat, 140

Éléments visuels ou textuels, 141

Slogans émotifs, 141

N

Navigation transversale, 108

Atterrissage sur la page du site corporatif

Facilité de repérage de la section carrières,
106, 107

Évaluation, 109

Nombre minimal de clics, 109

Par firme spécialisée, 100

Par observation, 100

Navigation verticale, 104

Établissement d'une liste d'actions, 103

Évaluation, 105

Nombre minimal de clics, 103, 105

Par firme spécialisée, 100

Par observation, 100

Retour facile à la page précédente, 103

Newsletter

Voir **Infollettre**

Nom de domaine dédié (NDD), 97

Définition, 96

Évaluation, 99

Inclusion des mots «carrière» ou «emploi», 99

Slogan, 98, 99

P

Page cible

Voir *Landing page*

Page d'atterrissage

Voir *Landing page*

Plateformes

Voir **Médias sociaux**

Possibilités de carrière, 79, 81

Évaluation, 82

Par catégorie d'emplois, 80

Parcours type de carrière, 82

Principe de conversion

Voir **Conversion**

Processus de sélection, 56, 57

Catégories d'emplois, 63

Évaluation, 63

Trucs et conseils, 60-62

Préparation à l'entrevue, 55, 59

R

Rédaction, 157-181, 183

Choix des mots, 174

Page générale, 176

Page segmentée, 176

Intitulés des menus, 161, 172, 183

Avantages de travailler dans l'organisation,
166, 167

Emplois disponibles, 161, 162

Mise à jour du dossier de candidature, 170, 171

Opportunités de carrière, 161, 164, 165

Présentation de l'organisation, 168, 169

Segmentation par niveau d'expérience, 170

Soumission de candidature, 161, 163

Paragraphe courts, 172, 173

Phrases courtes, 157

Slogans, 158-160

Texte

Support du message RH, 175

Texte coloré, 176

Titres d'emplois, 177

Titres des paragraphes, 158, 183

Reflét des pratiques, 68-71

Avantages offerts, 67

Évaluation, 72

Informations segmentées en fonction des groupes, 72

Possibilités de développement, 67

S

Section carrières

Analyse des besoins de l'organisation, 24

Attraction de main-d'œuvre, 2, 240, 243

Contenu limité, 225

Contexte de pénurie de main-d'œuvre, 11

Critères d'efficacité, 7

Espace informationnel, 7, 51

Espace transactionnel, 7, 51

Esthétisme cohérent avec l'image de marque de l'organisation, 15, 16, 120, 124, 125

Objectifs, 14

Qualitatifs, 13

Quantitatifs, 13

Outil de promotion de carrières, 2

Taux de conversion, 51

Définition, 14

Voir aussi **Catégorisation des contenus et navigation, Conception ou révision du site, Illustration, Intégration des médias sociaux, Rédaction, Site Web orienté candidat**

Segmentation

Définition, 44

Évaluation, 47

Groupes cibles, 44, 47

Landing page, 44

Microsite, 48

Définition, 47

Par niveau d'expérience, 45-46

Site corporatif

Cohérence entre les sections, 7

Destinataires

Chercheurs d'emploi, 2, 7

Clients, 2, 3, 7

Employés, 3

Investisseurs, 2, 3, 7

Journalistes, 2, 3

Distinction avec microsite, 47

Fiabilité, 1

Site classique, 1

Site transactionnel, 1

Voir aussi **Section carrières**

Site Web orienté candidat, 7-21, 244

Accès direct et rapide à l'information, 11, 12

Candidat adulte, 13

Candidat jeune, 12

Dimensions, 23

Liens, 7-10

Combinaisons de mots-clés, 8-10

Stratégie *Pull*, 11

Réponse aux questions du candidat, 139, 143, 148

Avantages de travailler pour l'organisation,
17, 144, 146, 147

Possibilités de carrières à long terme, 18, 26, 144,
146, 147

Postes disponibles, 17, 26, 144, 146

Soumission de la candidature, 17, 18, 144,
146, 147

Voir aussi **Efficacité RH, Engagement candidat,
Ergonomie, Esthétisme**

T

Témoignage-employé, 76, 149

Évaluation, 78

Liens avec les médias sociaux, 78

Témoignage dynamique

Vidéo, 77, 78

Témoignage statique, 78

Texte ou photo, 78

U

URL (*Uniform Resource Locator*)

Voir **Nom de domaine dédié (NDD)**

V

Vidéo, 195, 226

Authenticité, 200, 202

Candidat jeune, 12, 198

Contenu

Originalité, 201

Témoignage-employé, 77, 78, 189, 202

Témoignages d'individus, 201-203, 225, 226

Diffusion virale, 203

Avantages, 204

Durée, 198

Dynamisme, 198

Esthétisme, 132

Stop motion, 199

Taille, 198

Y

YouTube

Intégration, 34, 227, 234

Lien, 222

Réseau collaboratif

Partage de contenu, 24, 216, 222

Z

Zone de contact

Abonnement à un système d'alertes, 66

Calendrier d'activités à venir, 64, 65

Diffusion sur les médias sociaux, 66

Conversion, 64

Évaluation, 66

Zone de dialogue

Interactivité, 29, 32