

TABLE DES MATIÈRES

Chapitre 1 Introduction à la propriété intellectuelle : philosophies, politiques et historique	1
I. La justification de la propriété intellectuelle	2
II. Les théories de la propriété intellectuelle	4
Chapitre 2 Le droit d'auteur.	7
I. Introduction	7
A. Les traditions de common law et de droit civil et le droit d'auteur	10
B. La philosophie du droit d'auteur et l'idée d'« équilibre »	11
II. Les œuvres	13
A. L'« œuvre »	13
B. La « fixation »	13
C. Les idée ou l'expression	15
D. L'originalité	16
1. La voie médiane au Canada	21
E. Les œuvres littéraires	25
1. La qualité	25
2. La quantité.	26
3. Les programmes d'ordinateur	26
4. Une remarque sur l'avenir de la protection par droit d'auteur des programmes d'ordinateur	27
F. Les œuvres dramatiques	30
G. Les œuvres musicales	31

H. Les œuvres artistiques	32
I. Les photographies	34
J. Les œuvres architecturales	36
K. Les compilations	36
III. Les droit de propriété	37
A. Les employés	39
1. Les employés et ce qu'on entend par publication	40
B. Les photographies	41
C. Le droit d'auteur de l'État.	43
D. L'œuvre créée en collaboration	43
E. Les œuvres collectives	44
IV. La cession/transfert de droit d'auteur.	45
A. L'intangible par opposition au tangible	45
V. La durée de la protection	46
VI. La violation.	47
A. Généralités.	47
B. La reproduction	49
1. La publication	52
2. L'importation parallèle	53
C. La communication au public/L'exécution en public	53
D. L'adaptation et la traduction	54
1. Une remarque à propos de l'adaptation et du savoir traditionnel	58
E. La location	59
F. L'autorisation	59
1. La notion d'« autorisation » dans le contexte de l'Association de l'industrie canadienne de l'enregistrement (CRIA) et des contentieux mettant en cause les services P2P	62

G. Les droits moraux	67
H. La violation secondaire	71
I. Les moyens de défense principaux	72
J. Les moyens de défense prévus par la loi	79
1. Une hiérarchie d'exceptions ?	80
2. Le sens de l'utilisation équitable	83
3. Les autres effets possibles	88
4. La parodie et le moyen de défense fondé sur l'« intérêt du public »	89
5. Les autres exceptions	96
K. Les recours	98
L. Les sanctions criminelles	104
VII. L'enregistrement du droit d'auteur	112
VIII. Les droits connexes	114
IX. La gestion collective	116
A. Les quatre régimes légaux de gestion collective au Canada	118
1. Les droits d'interprétation musicale et certains droits voisins	119
2. Le régime général	119
3. Les retransmissions et certaines utilisations par des établissements d'enseignement (art. 71)	121
4. La copie privée	122
a) Un mot sur la copie privée à l'ère numérique	123
X. Les points de rattachement et les œuvres étrangères	127
XI. La protection des bases de données	128
XII. Questions à débattre	129
Chapitre 3 Les dessins industriels	143
I- Introduction	143

II.	L'objet de la protection	144
A.	Caractéristiques visuelles	146
B.	L'originalité.	151
III.	L'enregistrement, le droit de propriété, les modalités et la durée de la protection	157
IV.	L'apposition d'une marque	159
V.	La violation, les mesures de redressement et les moyens de défense	160
	Chapitre 4 Les marques de commerce	167
I.	Introduction.	167
A.	L'origine.	167
B.	Le fondement constitutionnel	170
C.	L'objet de la protection des marques de commerce et la théorie qui y est rattachée	182
II.	L'objet de la protection	185
A.	Généralités	186
B.	Les noms de compagnies.	191
C.	Les marques de commerce projetées	192
D.	Les marques de commerce bien connues (célebres).	192
E.	Les marques officielles	197
F.	L'enregistrement de marques de commerce qui donnent une description claire	201
1.	Généralités	201
2.	L'enregistrement du nom de famille d'un particulier vivant.	212
3.	Le lieu d'origine.	216
4.	Le sens secondaire	220
5.	La perte du caractère distinctif : marques génériques et transferts	223

G.	Les marques de commerce interdites ou non valables	231
1.	Les interdictions relatives ou absolues	234
2.	Les noms de personne	239
H.	Les marques étrangères réputées révélées au Canada.	240
I.	La confusion	246
III.	L'« emploi » d'une marque de commerce	262
IV.	L'enregistrement	265
A.	Qui peut produire une demande d'enregistrement ?	266
B.	La procédure	266
C.	L'impact de l'enregistrement sur les utilisateurs antérieurs	268
D.	La radiation (art. 45).	268
V.	Les licences et les cessions	271
VI.	La contrefaçon	272
A.	La contrefaçon de marques déposées	273
1.	Le droit à l'emploi.	273
2.	La diminution de la valeur de l'achalandage	276
3.	L'importation parallèle	285
B.	La contrefaçon d'une marque quelconque.	286
1.	La common law	286
2.	Le passing off des marques étrangères.	302
3.	L'article 7	309
C.	Les recours	314
1.	Les injonctions en règle générale	315
VII.	Les noms de domaine et la contrefaçon sur Internet	320
VIII.	Questions à débattre	332
	Chapitre 5 Les brevets	337
I.	Introduction	337
A.	L'origine.	337

B. Le fondement constitutionnel	338
C. Les principes de base.	338
II. L'objet de la protection	345
A. L'objet	346
1. Les objets exclus	346
2. Les programmes d'ordinateur	348
3. Les formes de vie	354
B. La nouveauté	377
C. L'utilité	392
1. Règle générale	392
2. La prédiction valable	394
D. La non-évidence	399
III. La demande	403
A. L'inventeur	403
B. Les employés	407
C. La divulgation	413
IV. La durée de protection	415
V. La contrefaçon	416
A. Commentaires généraux	416
1. Les principes d'interprétation des revendications	417
2. La théorie des équivalents	428
3. L'« exploitation » d'un brevet	436
4. Questions relatives aux brevets de procédé et à l'avis de conformité	443
B. Les moyens de défense	447
C. Les licences obligatoires	452
VI. Les recours	461
VII. Questions à débattre	468

Chapitre 6 Les renseignements confidentiels	471
I. Introduction	471
II. L'objet de la protection	481
III. Les secrets commerciaux	483
IV. Les employés	486
V. L'abus de confiance : éléments et moyens de défense	495
VI. Les recours	496
VII. Les renseignements fournis au gouvernement	497
Chapitre 7 Les obtentions (ou variétés) végétales	503
I. Le processus de demande de certificat	507
II. L'étendue et la durée des droits	507
III. Les moyens de réparation	509
Chapitre 8 Les topographies de circuits intégrés	511
Chapitre 9 La concurrence déloyale au Québec	513
I. Introduction	513
II. Le schéma des actes de concurrence déloyale	515
A. Les actes de confusion	516
B. Les actes de dénigrement	521
C. Les actes de désorganisation	521
1. La désorganisation du marché	521
2. La désorganisation interne d'une entreprise rivale	522
a) Le fait de débaucher des employés	522
b) Le vol de secrets commerciaux et d'informations confidentielles	523
i. La violation du devoir de loyauté	524
ii. L'usurpation délictuelle du secret	530

c)	L'intrusion dans un réseau de distribution	536
D.	Le parasitisme	538
Chapitre 10 La propriété intellectuelle internationale		545
I.	Les instruments importants	546
A.	La <i>Convention de Paris</i>	547
B.	La <i>Convention de Berne</i>	553
C.	La <i>Convention de Rome (1961)</i>	555
D.	L' <i>Accord sur les ADPIC</i>	556
1.	Historique ¹⁹	556
2.	La logique de L' <i>Accord sur les ADPIC</i>	562
3.	Le règlement des différends en vertu de l' <i>Accord sur les ADPIC</i>	564
4.	Les règles de fond de l' <i>Accord sur les ADPIC</i>	565
5.	Les dispositions générales	565
6.	Le droit d'auteur	566
7.	Les marques de commerce	566
8.	Les indications géographiques	567
9.	Les dessins industriels	568
10.	Les brevets	569
11.	Les circuits intégrés	571
12.	Les renseignements non divulgués	571
13.	La mise en application	572
14.	La protection des objets existants	574
E.	L'aléna	574
F.	Les traités de l'OMPI	575
II.	Les autres instruments	578
III.	Le rôle, dans le droit national, des traités concernant la propriété intellectuelle	580
IV.	Questions à débattre	591

Chapitre 11 Les chevauchements en matière de propriété intellectuelle	593
I. Le droit d’auteur et les marques de commerce	593
A. Les personnages fictifs	594
1. Le droit d’auteur	595
2. Les personnages fictifs, le droit d’auteur et le droit des marques de commerce	597
B. L’usurpation d’identité	599
II. Le droit d’auteur et les dessins industriels	608
III. Le droit d’auteur et les topographies	614
IV. Les brevets et le droit d’auteur	614
V. Les marques de commerce et les dessins industriels	617
VI. Les brevets et les marques de commerce	621
VII. Questions à débattre	628
A. L’usurpation d’identité	628
B. Les chevauchements : échantillon de questions d’examen . . .	629
Table de législation	641
Table de jurisprudence	665
Index analytique	699