

TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos	XIII
--------------------	------

PREMIÈRE PARTIE

L'ÉTHIQUE DE L'ENTREPRISE : APPROCHES, PROCESSUS D'ÉLABORATION ET CONTENUS	1
---	----------

I- Approches et processus d'élaboration de l'éthique de l'entreprise	3
A. L'éthique de l'entreprise : ses différentes approches ...	3
1. Les facteurs internes d'influence	3
a. L'objectivisme éthique	3
b. Le subjectivisme éthique	6
2. Les facteurs externes d'influence	8
a. L'objectivisme éthique	8
b. Le subjectivisme éthique	9
3. Dialectique des facteurs d'influence internes et externes : le relativisme éthique	12
B. Processus d'élaboration de l'éthique de l'entreprise ...	22
1. Le pouvoir centralisé-autocratique	23
2. Le pouvoir centralisé-démocratique	24
3. Le pouvoir décentralisé-paternaliste	25
4. Le pouvoir décentralisé-participatif	27
II- Le discours moral corporatif comme récit portant sur l'éthique organisationnelle	29
A. Le phénomène des codes d'éthique d'entreprises	31

B.	Le discours moral de 20 entreprises du secteur de la mode : ou quand l'esthétique a priorité sur l'éthique	57
1.	Les missions d'entreprise	58
2.	Les codes d'éthique	61
3.	Les autres documents corporatifs à teneur éthique	63
	Bibliographie	66
C.	Les fonds mutuels chrétiens, les codes d'éthique d'entreprises et l'activisme actionnarial de l'Interfaith Center for Corporate Responsibility : le cas de la discrimination fondée sur l'orientation sexuelle	67
	Bibliographie	82
III-	Typologie des conflits couverts par l'éthique d'entreprise, dans le milieu des affaires nord-américain	84
A.	Les conflits interpersonnels	84
1.	Le harcèlement	84
2.	L'équité en matière d'emploi	89
3.	Les relations avec les employés	93
4.	Les relations entre les employés	95
B.	Les conflits intra-organisationnels	96
1.	La falsification des livres, des registres et des comptes de l'entreprise	96
2.	La divulgation de renseignements confidentiels ...	99
3.	Les transactions d'initiés	102
4.	La propriété intellectuelle	105
5.	La protection des actifs de l'entreprise	107
6.	L'utilisation des biens de l'entreprise à des fins personnelles	107
7.	Le droit des employés à la vie privée	109
8.	La santé et la sécurité au travail	110

C. Les conflits inter-organisationnels	112
1. Les relations avec les fournisseurs	113
2. Les relations avec les clients	123
3. Les relations avec les distributeurs et les consultants	125
4. Les relations avec les compétiteurs	126
a. Les discussions avec les compétiteurs	127
b. Les ententes anticoncurrentielles avec les compétiteurs	128
c. Les ventes anticoncurrentielles	130
d. L'extorsion de renseignements confidentiels des compétiteurs, des fournisseurs ou des clients	130
e. Les relations avec les acheteurs et les revendeurs	131
5. Les relations avec les gouvernements	132
a. Les contrats gouvernementaux	132
b. L'embauche de fonctionnaires gouvernementaux	134
c. Les paiements incitatifs	136
d. Les contributions politiques	139
6. Les paiements douteux	140
7. Les conflits d'intérêts	142
a. La possession d'intérêts financiers à l'extérieur de l'entreprise	144
b. Le travail des employés à l'extérieur de l'entreprise (<i>moonlighting</i>)	147
c. L'embauche, la promotion et les transactions commerciales avec des parents ou amis d'employés de l'entreprise	149
d. L'utilisation par les employés de leur position dans l'entreprise pour obtenir un bénéfice personnel	151

8. Les cadeaux, privilèges et avantages provenant de relations commerciales	152
a. L'acceptation de cadeaux	153
b. L'octroi de cadeaux	159
D. Les conflits extra-organisationnels	161
1. Le respect des lois et règlements	161
2. Les relations avec les consommateurs	165
3. Les relations avec les communautés locales	168
4. Les activités politiques des employés	171
5. La protection de l'environnement	173
IV- Les enjeux éthiques et métaphysiques, culturels et religieux/spirituels du déploiement d'une conscience sociale dans le milieu des affaires	178
A. Combler les oublis métaphysiques qui naissent au cœur du discours moral corporatif	179
1. Oublier le sens du passé	188
2. L'oubli du sens de la vertu	193
3. L'oubli du sens de la vérité	207
4. L'oubli du sens du destin	215
Conclusion	220
Annexe I – Liste des entreprises choisies pour l'étude des codes d'éthique (N=40)	223
B. Saisir les influences culturelles et religieuses/ spirituelles ainsi que les enjeux politiques et économiques : la coexistence du confucianisme, du bouddhisme et du taoïsme dans la littérature chinoise contemporaine	224
1. Complexité du monde, conscience sociale et culture sociétale	226
2. Nation, politique et liberté collective	234
3. Héros, pouvoir et argent	239
4. Condition des femmes	244

DEUXIÈME PARTIE**ANALYSE DU DISCOURS MORAL CORPORATIF****D'UN POINT DE VUE PHILOSOPHIQUE** 249

Introduction 251

- I- Discours, compréhension et interprétation dans la vie organisationnelle 255
 - A. Discours, compréhension et interprétation 256
 - B. Le discours moral corporatif : écrire et lire la vie organisationnelle telle qu'elle se déroule quotidiennement 264
 - C. L'être-dans-le-monde et le rêve d'un monde à habiter 278
 - D. Le discours moral corporatif et le questionnement philosophique 284
- II- Les codes d'éthique et les rapports de responsabilité sociale/développement durable : comprendre le discours moral corporatif en tant que défi herméneutique et existentiel 290
 - A. Les codes d'éthique d'entreprise et leurs défis herméneutiques/existentiels 293
 - 1. Les codes d'éthique comme expression fondamentale du discours moral corporatif : une compréhension centrée sur le texte 298
 - 2. Reconnaître l'impossibilité de circonscrire l'intention des auteurs du code d'éthique d'entreprise : vers une compréhension centrée sur l'action 306
 - 3. Les codes d'éthique d'entreprise et le défi de l'intertextualité : vers une compréhension narrative 311
 - B. Les rapports de responsabilité sociale/développement durable et leurs défis herméneutiques et existentiels 313
 - 1. Les rapports de responsabilité sociale/développement durable et la quête de cohérence axiologique et de consistance éthique : une compréhension centrée sur le texte 314

2. Les rapports de responsabilité sociale/ développement durable et le sens du vivre-ensemble : une compréhension centrée sur l'action	316
3. Les rapports de responsabilité sociale/ développement durable et la compréhension centrée sur le récit	317
Conclusion	320
III- La capacité de parler, de raconter et d'agir : narrativité et herméneutique	323
A. La capacité de parler, de raconter et d'agir	323
B. La tâche herméneutique du re-membrement des événements et phénomènes organisationnels passés	331
C. La tâche herméneutique de re-penser le passé : la culpabilité, la faute et l'être-en-dette	342
D. La tâche herméneutique de ré-interpréter la vie organisationnelle et la culture d'entreprise	348
IV- L'être-dans-le-temps et les antécédents ontiques de la narrativité dans les rapports de responsabilité sociale ou de développement durable	354
A. L'interrelation entre le temps et le récit	355
B. L'intra-temporalité et le processus de divulgation des rapports de responsabilité sociale et de développement durable en tant que processus temporalisant	357
C. La narrativité des rapports de responsabilité sociale ou de développement durable et la dialectique questions-réponses historiquement situées	361
V- Symboles, passé et métaphores dans le discours moral corporatif	363
A. L'interrelation entre les mots, les sens et les symboles : une question de vision du monde	363

B. Le passé, les vestiges et la conscience historique	370
C. Les métaphores et le discours moral corporatif	374
Conclusion	379
Références	380

TROISIÈME PARTIE

LES PRINCIPALES THÉORIES PHILOSOPHIQUES POUVANT ÊTRE UTILISÉES DANS LA PRISE DE DÉCISION ÉTHIQUE EN AFFAIRES 397

Introduction	399
------------------------	-----

I- La théorie des vertus, ou le bonheur comme finalité de l'existence humaine (Aristote)	407
II- La satisfaction de l'intérêt personnel et l'exigence de prudence (Épicure)	417
III- Le doute méthodique (René Descartes) et le doute existentiel (Blaise Pascal, Denis Diderot)	420
A. L'être-qui-pense-et-qui-doute (René Descartes)	420
B. Le doute et le pari sur l'après-vie (Blaise Pascal)	426
C. Le défi d'un scepticisme éclairé (Denis Diderot)	431
IV- L'égoïsme philosophique, ou la primauté de l'intérêt personnel (Adam Smith, Thomas Hobbes)	434
A. La volonté de satisfaire son intérêt personnel conjugée à la compassion envers les êtres souffrants (Adam Smith)	434
B. La maximisation de l'intérêt personnel et la nécessité d'un encadrement social, juridique et politique (Thomas Hobbes)	439
V- La raison comme fondement de la liberté (Baruch Spinoza)	445
VI- Les perceptions du réel et leurs interprétations successives dans la recherche du bien commun (Gottfried Wilhelm Leibniz)	448

VII-	Le conformisme social, ou la recherche d'approbation sociale (David Hume)	454
VIII-	Le kantisme et l'impératif moral catégorique	460
IX-	Le contrat social (John Locke, Jean-Jacques Rousseau)	475
	A. Les conventions et la primauté de la voix majoritaire (John Locke)	475
	B. La médiation opérée par les conventions sociales (Jean-Jacques Rousseau)	481
X-	L'utilitarisme, ou la primauté du bien commun (John Stuart Mill)	486
XI-	La dynamique savoir-pouvoir et son imbrication dans les discours (Michel Foucault)	493
XII-	La critique du langage et la rareté des certitudes (Ludwig Wittgenstein, Karl Popper)	514
	A. La rareté des certitudes (Ludwig Wittgenstein)	514
	B. Vérité et falsification (Popper)	523
XIII-	L'impossibilité de définir le bien et le mal, une fois pour toutes (George Edward Moore) et le relativisme pluraliste (William David Ross)	527
	A. La prise de conscience du caractère indéfinissable du bien et du mal (George Edward Moore)	527
	B. La pluralité des devoirs <i>prima facie</i> et le choix du devoir qui supprime tous les autres, dans les circonstances (William David Ross)	531
XIV-	L'éthique existentialiste, ou l'être qui crée librement ses propres valeurs (Jean-Paul Sartre)	535
XV-	La délibération morale, ou la recherche de normes morales à travers le consensus (Jürgen Habermas)	558

XVI- Prise de décision éthique : les antécédents et les principes de la décision	576
A. L'être-qui-interprète-le-réel et l'être-avec-les-autres	576
1. L'être-qui-interprète-le-réel	578
2. L'être-avec-les-autres	585
B. Les antécédents ontiques et épistémologiques de la décision : l'être-qui-interprète-le-réel	590
1. L'être-qui-doute (Descartes, Pascal, Diderot, Popper)	591
2. La critique du langage (Wittgenstein, Moore)	595
3. Les perceptions du réel et leurs interprétations successives dans la recherche du bien commun (Leibniz)	596
4. L'être-libre (Spinoza, Sartre)	597
C. Les antécédents sociaux de la décision : l'être-avec-les-autres	601
1. Le conformisme social (Hume)	601
2. Le contrat social (Locke, Rousseau)	602
3. La dynamique savoir-pouvoir et son imbrication dans les discours (Foucault)	604
D. Les principes de décision : l'être-qui-interprète-le-réel et l'être-avec-les-autres	605
1. La recherche du bonheur et l'être-qui-interprète-le-réel	605
2. L'intérêt personnel (Smith, Hobbes) et l'être-qui-interprète-le-réel	609
3. Le devoir moral (Kant) et l'être-avec-les-autres	610
4. La délibération morale (Habermas) et l'être-avec-les-autres	611
Conclusion	612
Bibliographie	616

ÉPILOGUE**ALLONS-NOUS VERS UN CHANGEMENT DE
PARADIGME DANS LE DISCOURS MORAL
CORPORATIF ET SON APPLICATION****QUOTIDIENNE ? 631**

Bibliographie 675

INDEX ANALYTIQUE 681