

INDEX ANALYTIQUE

Les chiffres renvoient aux numéros des pages.

- A -

Activités politiques des employés

Activité distincte de l'entreprise, 171

Candidat politique, 172

– Congé sans solde, 172, 173

Conflit extra-organisationnel, 161, 171-173

Sollicitation de contributions politiques, 172

Utilisation de locaux et d'équipements, 171, 172

Approche d'institutionnalisation de l'éthique

Influence sur le jugement éthique, 3

– Externe à l'organisation, 3, 8-12

– Interne à l'organisation, 3-7

Objectivisme éthique, 3-6, 8, 9

Relativisme éthique, 12-22

Subjectivisme éthique, 6, 7, 9-12

Voir aussi **Influence sur le jugement éthique, Objectivisme éthique, Relativisme éthique, Subjectivisme éthique**

Approche interculturelle/interreligieuse

Auto-transcendance, 635

Changement de paradigme

– Internationalisation des affaires, 635, 636

Communication, 635

Connaissance de soi, 636

Dimension

– Critique, 636

– Descriptive et analytique, 636

Ouverture d'esprit, 635

- B -

Bouddhisme, 182, 612, 613

Attachement aux biens, 242

Bienveillance, 233

Conscience sociale, 224

Contestation de la hiérarchisation sociétale, 232

Destin, 186, 576

Détachement, 229, 235, 243

Éducation, 243

Finalité absolue, 219

Ignorance, 245

Infinité de l'esprit, 228, 230

Influence sociale et politique, 286, 400

- Notion de héros, 241
- Pluralisme spirituel, 178
- Principe de vacuité, 228, 230, 232, 236-238, 243, 246, 247
 - Impermanence, 228, 230, 232, 233-239, 241, 244, 247
 - Insubstantialité, 228, 230, 232, 233-239, 241, 244, 247, 475, 545, 546, 669
 - Interdépendance, 228, 230, 232, 233-239, 241, 244, 247
- Refus des idéologies, 237, 238
- Refus du dualisme, 230, 233, 236, 237, 244-246
- Temps, 230, 231
- Valeur socialement induite, 45
- Vertu, 273

- C -

Cadeau corporatif

- Acceptation, 152-158
 - Apparence, 155, 156
 - Autorisation, 156, 157
 - Caractère raisonnable, 153, 154, 158
 - Circonstance, 154, 155
 - Contrat avec le gouvernement, 158
 - Différence culturelle, 157
 - Fréquence, 155
 - Influence d'une décision, 154-156
 - Jugement subjectif, 154
 - Parent et ami, 153
 - Perception, 153
 - Personne visée, 17, 158
 - Récompense pour une vente ou un contrat, 153
 - Situation d'obligation envers le donateur, 155, 157
 - Sollicitation, 155, 158
 - Traitement de faveur, 155, 158
 - Valeur, 154, 155, 158
 - Apparence, 152, 155, 156
 - Conflit inter-organisationnel, 113, 152-161
 - Crédibilité et intégrité de l'entreprise, 152
 - Rentabilité, 152
 - Réputation, 152, 156, 157
 - Fournisseur, 116-123, 157, 158
 - Interdiction, 152
 - Obligation de divulgation, 153
 - Octroi, 152, 159-161
 - Caractère raisonnable, 160
 - Circonstance, 160
 - Condition, 159
 - Contrat avec le gouvernement, 160
 - Influence d'une décision, 161
 - Perception, 159
 - Politicien ou fonctionnaire, 160
 - Récompense pour une vente ou un contrat, 159
 - Traitement de faveur, 160
 - Valeur, 159, 160
 - Pot-de-vin, 152, 153, 158
 - Traitement de faveur, 153
 - Relativisme culturel, 122, 154
- Voir aussi* **Relation avec les fournisseurs**

Capitalisme conscient

- Coexistence de l'empathie et de l'intérêt personnel, 667, 668
 - Compassion envers autrui, 668
 - Priorisation de l'intérêt personnel, 667, 668
 - Raison, 667, 668
- Grand récit, 665, 672
- Leadership centré sur les valeurs, 668, 669
- Macro-récit, 665
- Micro-récit, 672
- Orientation vers les parties prenantes, 669
 - Harmonisation des intérêts, 669
 - Interdépendance, 669
 - Pensée holistique, 669
- Questionnement existentiel, 670
- Quête de sens, 665-667
 - Vérité objective, 666
- Remplacement du libéralisme économique, 665

Capitalisme démocratique

- Production en cherchant le bien commun, 67

Changement de paradigme

- Capitalisme conscient, 665-670, 672
- Défi, 657-660, 664, 672
 - Dépassement du culte du moi, 657, 658
 - Dialogue interculturel/interreligieux authentique, 658
 - Humanisation du monde, 658

- Leadership éthique, 658
- Uniformisation de la notion de bonne gouvernance, 659
- Uniformisation de la notion de développement durable, 659
- Uniformisation de la notion de responsabilité sociale, 659
- Universalisation, 657
- Valeurs et principes comme phares interprétatifs, 658, 659

Enjeu existentiel, 636

- Prévention des conflits et paix intérieure, 636-641
- Reconnaissance de l'étrangéité et valorisation de l'autre, 641-655
- Valorisation de la diversité des quêtes de sens, 655-657

Existence humaine

- Déshumanisation des milieux organisationnels, 633
- Incertitude et ambiguïté, 634
- Multidimensionnalité, 633, 634
- Vérité, 634

Influence, 634

- Culture de l'organisation, 634
- Inculturation, 634, 635
- Multifactorielle, 634, 635
- Pluralisme culturel et religieux, 635

Internationalisation des affaires, 635, 636, 665, 670

- Approche interculturelle/interreligieuse, 635, 636

Interprétation de la réalité, 664

- Pluralité des prétentions de vérité, 664

Questionnement philosophique et existentiel, 672

Quête de sens

- Partie prenante, 664, 665
- Sens à l'exercice de la liberté, 660, 663, 665
- Sens à la quotidienneté, 660-662, 665
- Sens aux expériences vécues, 660, 662, 665

Reconsidération du capitalisme

- Cohérence, 674
- Développement durable, 670-672
- Grand récit, 672-674
- Limitation des dommages, 670
- Macro-récit, 673, 674
- Méso-récit, 673, 674
- Micro-récit, 672-674
- Philanthropie corporative, 670-672
- Propagation du micro-récit, 673, 674
- Recherche du succès financier, 670
- Redéfinition du capitalisme, 671
- Réécriture du récit, 673
- Réputation corporative, 670
- Résistance, 673
- Responsabilité sociale, 670-672
- Valeur partagée, 670-672

Remplacement de paradigme, 402, 404

Voir aussi **Approche interculturelle/interreligieuse, Capitalisme conscient, Prévention des conflits et paix intérieure, Reconnaissance de l'étranger et valorisation de l'autre, Sens à l'exercice de la liberté, Sens à la quotidienneté, Sens aux expériences vécues, Valeur partagée, Valorisation de la diversité des quêtes de sens**

Client

Voir **Relation avec les clients**

Code d'éthique

Activités politiques des employés, 172

But

- Clarification des valeurs, 42
- Communication avec les parties prenantes, 42
- Gestion des conflits, 42
- Prise de décision éthique, 42

Catégorie de valeurs

- organisationnelles, 43-46
- Valeurs d'intégrité, 4, 44, 45, 97, 317
- Valeurs de croissance personnelle, 44, 46
- Valeurs de rentabilité, 44, 45
- Valeurs relationnelle, 44, 45, 79
- Valeurs socialement induites, 44, 45

- Codification de l'éthique, 39, 41, 164
- Codification circonstancielle, 42
 - Codification d'adhésion, 41
 - Codification de nature, 41, 42
 - Dépassement des normes juridiques, 36, 39, 50, 51, 308
 - Juridique, 17, 39-41, 51, 162
 - Quasi juridique, 39
- Compréhension centrée sur l'action, 293, 306-311, 321
- Compréhension centrée sur le récit, 293, 311, 312, 321
- Compréhension centrée sur le texte, 293-305, 321
- Conflit d'intérêts, 142, 143, 147, 149, 150, 152-155, 156, 159, 160
- Contenu du code d'éthique, 299, 371, 372
- Auto-perceptions, 50
 - Clauses de discernement, 6, 50
 - Croyances de l'organisation, 49, 50
 - Fonction du responsable, 48, 50
 - Interdictions, 339
 - Mécanisme de révision, 48, 50
 - Normes de comportement, 31, 47, 50, 62, 299, 301
 - Sanctions, 48, 50, 282, 312
 - Valeurs, 31, 35, 47, 50, 61, 62, 301
- Déclaration de conformité, 40, 41
- Discours moral corporatif, 12, 30-32, 39-56, 266, 267, 269, 270, 274, 298, 301, 317, 370, 374
- Cohérence, 37, 46, 251, 252, 255, 311, 314, 319, 321, 322
 - Document fondateur, 47
 - Interconnexion, 215, 283, 319, 330, 332
 - Intertextualité, 35, 46, 47, 252, 255, 296, 311, 312
 - Mimétisme inter-organisationnel, 286
- Élaboration du code d'éthique, 23-29
- Équité en matière d'emploi, 90, 91
- Extraterritorialité des lois du pays d'origine, 164
- Fonctions du code d'éthique, 312
- Critères de décision, 32
 - Définition des sanctions, 32
 - Guide d'interprétation, 32
 - Guide de comportement, 196, 290, 291, 299
 - Influence, 8, 290, 291, 295, 353, 531
 - Limite aux actions possibles, 32
- Formation à l'éthique, 42, 43
- Hierarchie des valeurs, 303
- Fondement problématique, 303
- Industrie de la mode, 57, 59, 61, 62, 64
- Institutionnalisation de l'éthique, 3, 5
- Oublis métaphysiques, 182, 188, 193, 196-199, 201, 207, 208, 215, 216, 223

- Paiements douteux, 140, 141
 Principes éthiques, 275
 Prise de décision éthique, 6, 42, 276, 298-300
 Protection de l'environnement, 41, 42, 44, 45, 47, 51, 56, 62, 297, 311
 Protection de la vie privée des employés, 110
 Protection des renseignements confidentiels, 100-102
 Rapport d'audit social, 36
 Relation avec les communautés locales, 168, 169
 Relation avec les compétiteurs, 126, 128, 129, 134
 Relation avec les consommateurs, 165-167
 Relation avec les employés, 93, 94
 Relation avec les fournisseurs, 113, 117-120, 123
 Relation avec les gouvernements, 132-135, 138
 Relation entre les employés, 95
 Relativisme culturel, 304, 305
 Renforcement des valeurs personnelles et organisationnelles, 302
 Santé et sécurité au travail, 44, 45, 47, 56, 110, 111, 311
 Tenue de livres et de comptes, 97, 99
 Traitement de relation
 - Parties prenantes, 290, 311
 Transaction d'initiés, 104
 Universalité des valeurs, 304, 305, 531
 - Droits humains fondamentaux, 305
 - Protection de la vie, 305
 Utilisation des biens à des fins personnelles, 107, 108
 Variation de titres, 31, 32
 Variation selon les cultures, 304, 530, 531, 635
Voir aussi **Codification circonstancielle, Codification d'adhésion, Codification de nature, Conditionnement externe, Discrimination, Harcèlement, Industrie de la mode**
- Code de déontologie**
 - Norme de conduite, 32
 - Secteur professionnel, 32
- Codification circonstancielle**
 - Considération des conflits éthiques passés, 42
 - Prévention de conflits éthiques potentiels, 42
- Codification d'adhésion**
 - Nouvel employé
 - Assimilation des valeurs, 41
- Codification de nature**
 - Norme environnementale, 41, 42*Voir aussi* **Norme environnementale**
- Coexistence des spiritualités chinoises**
 - Complexité du monde, conscience sociale et culture sociétale, 226-234
 - Bienveillance, 233
 - Changement continuuel, 228-230

- Compréhension de la réalité, 228
 - Conformisme social et politique, 225, 228, 229, 231, 232
 - Harmonie sociétale, 231, 233
 - Hiérarchisation sociétale, 231-233
 - Incertitude existentielle, 227
 - Infinité de l'esprit, 228, 230
 - Finitude existentielle, 228
 - Mieux-être de la collectivité, 233
 - Réalité relative, 227, 228, 231
 - Simplicité, 227
 - Vision globale de la réalité, 228
- Condition des femmes, 226, 244-247
- Dynamique yin-yang, 244
 - Égalité homme-femme, 246
 - Nature humaine, 244, 245
 - Structure hiérarchique, 244
- Confucianisme, 224, 225
- Influence déterminante, 225, 226
- Conscience sociale, 178, 179
- Héros, pouvoir et argent, 226, 239-243
- Comportement répréhensible, 242, 243
 - Description du héros, 240, 241
 - Éducation, 243
 - Extravagance, 241
- Mieux-être de la collectivité, 241, 242
 - Modèle de conduite, 240, 241
 - Rectitude, 241
 - Réglementation, 243
 - Réputation, 241
- Nation, politique et liberté collective, 226, 234-239
- Changement, 236, 239
 - Conditionnement, 237
 - Harmonie sociétale, 236
 - Idéologie communiste, 237
 - Individu, 234
 - Intérêt du peuple, 237, 238
 - Liberté individuelle et collective, 235, 238, 239
- Voir aussi* **Bouddhisme, Confucianisme, Taoïsme**
- Communauté locale**
- Voir* **Relation avec les communautés locales**
- Compétiteur**
- Voir* **Relation avec les compétiteurs, Renseignement confidentiel**
- Conception du bien et du mal,**
7, 11, 18, 29, 31, 68, 163, 182, 197, 203, 204, 206, 210, 222, 233, 270, 271, 280, 294, 295, 330, 334, 338, 339, 342, 346, 347, 358, 360, 379
- Contrat social (Rousseau), 481, 482, 603
- Critique du langage (Popper), 527
- Critique du langage (Wittgenstein), 519, 522

- Doute méthodique (Descartes), 425, 430
- Dynamique savoir-pouvoir (Foucault), 493, 500, 511
- Égoïsme philosophique (Hobbes), 442, 443
- Éthique existentialiste (Sartre), 538, 543-547, 599
- Impossibilité de définir le bien et le mal (Moore), 527, 529, 530, 533, 596
- Perception du réel (Leibniz), 452
- Philosophie de Friedrich Nietzsche, 543, 544
- Primauté de l'impératif moral (Kant), 471
- Raison et liberté (Spinoza), 445-448, 597
- Satisfaction de l'intérêt personnel et prudence (Épicure), 418
- Théorie des vertus (Aristote), 411, 412, 415, 606
- Utilitarisme (Mill), 607
- Conditionnement externe**
- Attente des consommateurs et citoyens, 56
- Contexte social, culturel, politique, spirituel, 39, 222, 302
- Évolution des questions éthiques, 75, 76
- Fonds mutuels chrétiens, 75, 76
- Norme éthique des compétiteurs, 55
- Effet sur les parts de marché, 56
- Perception des acteurs externes, 56
- Gestion de la réputation, 56
 - Réputation de l'entreprise, 56
- Réglementation existante, 50, 52
- Ajout axiologique, 51
 - Amélioration de l'image corporative, 51
 - Convention internationale, 54, 55
 - Dépassement des normes juridiques, 50, 51, 308
 - Législation américaine, 52-55
 - Tendance dominante, 51
- Subjectivisme éthique, 9, 10
- Voir aussi* **Convention internationale, Législation américaine**
- Conflit d'intérêts**
- Apparence, 142-144
- Vie privée des employées, 143
- Bénéfice personnel, 144, 151, 152
- Obligation de divulgation, 151
- Concept, 143, 144
- Conflit d'intérêts potentiel, 144
- Conflit inter-organisationnel, 113, 142-152
- Image corporative, 142, 143
- Rentabilité de l'entreprise, 142, 143
- Intérêt financier, 144-147
- Condition, 144
 - Impartialité, 145
 - Intérêt matériel, 145
 - Obligation de divulgation, 144-146
 - Vie privée des employés, 146
- Relation avec les communautés locales, 170, 171

- Transaction avec parents ou amis, 143, 149-151
 - Concept de parenté, 149
 - Différence culturelle, 149
 - Employé d'un compétiteur, 150
 - Obligation de divulgation, 151
 - Rapport hiérarchique, 149, 150
- Travail à l'extérieur de l'entreprise, 147-149
 - Autorisation, 147, 148
 - Délai raisonnable, 149
 - Obligation de divulgation, 148
 - Partage de loyauté, 148
 - Situation proscrite, 147-149
 - Vie privée des employés, 147

Conflit extra-organisationnel

- Activités politiques des employés, 161, 171-173
- Protection de l'environnement, 161-163, 173-177
- Relation avec les communautés locales, 161, 168-171
- Relation avec les consommateurs, 161, 165-168
- Respect des lois et règlements, 161-165

Voir aussi **Activité politique des employés, Protection de l'environnement, Relation avec les communautés locales, Relation avec les consommateurs, Respect des lois et règlements**

Conflit inter-organisationnel

- Cadeau corporatif, 113, 152-161
- Conflit d'intérêts, 113, 142-152
- Culture sectorielle et institutionnelle, 113
- Gestion des parties prenantes, 112, 113
 - Prise en considération des intérêts, 112, 113
 - Rentabilité de l'entreprise, 113
 - Stratégie, 112, 113

Paiements douteux, 113, 140-142

Relation avec les clients, 113, 123-125

Relation avec les compétiteurs, 113, 126-132

Relation avec les distributeurs et les consultants, 113, 125, 126

Relation avec les fournisseurs, 113-123

Relation avec les gouvernements, 113, 132-140

Voir aussi **Cadeau corporatif, Conflit d'intérêts, Paiement douteux, Relation avec les clients, Relation avec les compétiteurs, Relation avec les distributeurs et les consultants, Relation avec les fournisseurs, Relation avec les gouvernements**

Conflit interpersonnel

- Équité en matière d'emploi
 - Discrimination, 84, 85, 89-92

Harcèlement, 84-88

- Relation avec les employés, 84, 93-95
- Relation entre les employés, 84, 95, 96
- Valeur personnelle, 84
- Voir aussi* **Discrimination, Harcèlement, Relation avec les employés, Relation entre les employés**
- Conflit intra-organisationnel**
- Culture organisationnelle, 84
- Divulgateion de renseignements confidentiels, 96, 99-102
- Droit des employés à la vie privée, 96, 109, 110
- Falsification des livres, registres et comptes, 96-99
- Propriété intellectuelle, 96, 105, 106
- Protection des actifs, 96, 107
- Santé et sécurité au travail, 96, 110-112
- Transaction d'initiés, 96, 102-104
- Utilisation des biens à des fins personnelles, 96, 107, 108
- Voir aussi* **Droit des employés à la vie privée, Falsification de documents, Propriété intellectuelle, Protection des actifs, Renseignement confidentiel, Santé et sécurité au travail, Transaction d'initiés, Utilisation des biens à des fins personnelles**
- Conformisme social (Hume)**
- Approbation morale
- Bienveillance, 458, 601, 602
 - Cohésion sociale, 459
 - Intérêt personnel, 459
 - Intérêt public, 458
 - Justice, 459
 - Utilité sociale, 458-460, 602
 - Vertu, 457, 458, 601
- Moralité**
- Approbation et désapprobation, 6, 7, 10, 98, 454-460, 601, 602
 - Répression de la colère et de la haine, 458
 - Sentiment, 454-457, 601, 602
 - Universalité, 455, 601, 602
- Prise de décision éthique, 325
- Confucianisme, 182, 612, 613**
- Anthropologie mouvante, 224, 225
- Condition des femmes, 244
- Conditionnement, 237
- Conformisme social et politique, 45, 225, 228, 229, 231, 232
- Changement continu, 228-230, 236
 - Coutume et tradition, 228-230
 - Discipline, 229
 - Harmonie sociétale, 231, 233, 236
 - Hiérarchisation sociétale, 231, 232
 - Ordre, 229, 236
 - Piété filiale, 229, 231
 - Relation de subordination, 231
- Conscience sociale, 224, 225
- Notion anthropologique, 228, 246

- Destin, 186, 576
- Différence avec le taoïsme, 225
- Dualisme ancien-nouveau, 230
- Innovation, 230
 - Respect des coutumes et traditions, 230
- Éducation, 243
- Réforme de la nature humaine, 243
- Être bienveillant, 233
- Finitude existentielle, 228
- Complexité du monde, 228
 - Finalité absolue, 219
- Influence sur la société chinoise, 225, 226, 286, 400
- Notion de héros, 241
- Extravagance, 241
 - Mieux-être de la collectivité, 241, 242
 - Modèle de conduite, 240, 241
 - Rectitude, 241
- Pluralisme spirituel, 178
- Réalité relative, 227, 228, 231
- Relation entre individu et nation, 234
- Apparence, 234, 235
 - Indulgence envers soi-même, 235
- Temps
- Vision linéaire, 231
- Valeurs socialement induites, 45
- Conscience sociale**
- Discours moral corporatif
- Oubli métaphysique, 178-223, 284
 - Réflexion philosophique, 178
- Métaphysique, 178
- Pluralisme culturel et religieux, 178
- Coexistence des spiritualités chinoises, 178, 179, 244-247
 - Influence culturelle et religieuse, 178
- Tension
- Individualisation et participation au monde, 224, 234
- Voir aussi* **Coexistence des spiritualités chinoises, Oubli métaphysique**
- Consommateur**
- Voir* **Relation avec les consommateurs**
- Consultant**
- Voir* **Relation avec les distributeurs et les consultants**
- Contrat social (Locke)**
- Altruisme, 476, 477
- Amélioration des conditions de vie, 477, 478, 603
- Conformité aux conventions sociales, 478
- Droit de résistance, 479
- Droits humains fondamentaux, 476
- Éducation, 479, 480
- Égalité fondamentale de tous, 476, 477
- Propriété du moi, 475, 476
- Auto-préservation, 477, 478, 480, 603
 - Désir de possession de biens, 478, 480, 603

- Raison, 5, 6, 476, 602, 603
- Liberté, 475, 602
 - Volonté, 475
- Volonté de la majorité, 477
- Contrat social (Rousseau)**
- Auto-préservation, 482, 603
- Bien commun
- Volonté générale, 485
- Bonté de l'être humain, 544
- Conception du bien et du mal, 481, 482, 603
- Démocratie, 484
- Volonté de tous, 485
- Éducation, 483
- Instinct, 483
- Intérêt personnel
- Bien commun, 482
- Obéissance, 483, 484
- Convention sociale, 484, 604
 - Devoir, 483, 484
- Pacte social, 484
- Vertu, 409, 483
- Volonté de prospérité matérielle, 481
- Convention internationale**
- Corruption
- Abus de pouvoir, 54, 55
 - Interdiction de paiement destiné à influencer une décision, 54
 - Paiement d'accommodation ou d'expédition, 54
- Critique du langage (Popper)**
- Attribution de sens, 527
- Connaissance
- Approximation de la vérité, 523, 524, 526, 594
 - Conception du bien et du mal, 527
 - Incertitude, 523, 525, 527
 - Métaphysique, 526
 - Processus de falsification, 523, 525, 526, 594
 - Réalité, 526
 - Recherche de la vérité, 523, 525-527, 594, 666
 - Réfutation de théorie, 523, 525, 594
 - Savoir, 524
 - Vérité d'un énoncé, 523
 - Vérité absolue, 525, 666
- Discussion rationnelle
- Principe de l'approximation de la vérité, 526
 - Principe de la discussion raisonnable, 526
 - Principe de la faillibilité, 526
- Pluralisme critique, 523
- Critique du langage (Wittgenstein), 664**
- Clarification de la pensée, 514, 595
- Idéologie, 521, 522, 595
 - Réalité, 521
- Communication
- Compréhension de la réalité, 515
 - Difficultés de communication, 517
- Compréhension
- Certitude subjective, 518
 - Conception du bien et du mal, 519, 522
 - Conception du savoir, 519, 520

- Croyance, 518
 - Incertitude, 517, 520
 - Mutuelle, 519
 - Objective, 519
 - Perception, 518
 - Proposition, 515, 516, 595
 - Vouloir-dire, 516, 517
 - Dénomination, 514, 515
 - Doute méthodique
 - Persistance d’une question, 520
 - Possibilité d’une réponse, 520
 - Problème moral
 - Variation selon la théorie adoptée, 522
- D –**
- Définitions**
- Authenticité, 185
 - Congruence, 184
 - Harcèlement, 84
 - Herméneutique, 258
 - Principe éthique ou moral, 275
 - Renseignement confidentiel, 99, 100
 - Sincérité, 184, 185
 - Symbole, 365
 - Transparence, 184
- Délibération morale (Habermas), 181**
- Absence d’inconditionnalité absolue, 565
 - Consensus de normes morales, 558-562, 564-566, 568-570, 573-575, 611
 - Argumentation, 565, 566, 568, 569, 611
 - Compromis, 560, 561
 - Démarche démocratique, 568, 569, 570, 574, 575
 - Droits humains fondamentaux, 567, 568
 - Erreur, 566
 - Inclusif, 566
 - Individualisation, 560
 - Intérêt commun, 562, 566
 - Jeu de pouvoir, 566, 567, 575
 - Norme préexistante, 564, 565
 - Socialisation, 560
- Création de la vision du monde, 660, 661
- Échange communicationnel, 558, 569, 574, 611
- Attitude, 568, 569, 611
 - Distance, 559
 - Intelligibilité, 562
 - Justesse de la norme, 563
 - Sens des propositions, 564
 - Sincérité, 563
 - Vérité de l’énoncé, 562, 563
- Intersubjectivité, 561
- Compréhension réciproque, 563, 573, 611
 - Confiance réciproque, 563, 611
 - Convergence des vues, 563, 611
 - Penseur subjectif, 558, 561, 564
 - Responsabilité, 198, 558, 611
 - Savoir partagé, 563, 611
- Prétention de validité, 558, 559, 561-564, 611
- Argument, 561, 562, 611
 - Critique, 559, 611
 - Incertitude, 565

- Intelligibilité, 562
- Justesse de la norme, 563
- Reconnaissance collective, 561, 570, 611
- Renversement, 561, 562
- Sincérité, 563
- Vérité de l'énoncé, 562, 563
- Prise de décision éthique, 254, 325, 403, 575
 - Partage des pouvoirs, 575
 - Participation, 575
- Universalisation, 565-568, 570, 611
 - Décontextualisation, 570-573, 575
- Développement durable**
 - Amélioration des fonctions managériales, 320
 - Concept, 177, 253
 - Compréhension variable, 291
 - Dimension sociale, 176, 177, 253
 - Équité intergénérationnelle, 177
 - Reconsidération du capitalisme, 670-672
 - Responsabilité envers la société, 176, 177, 320
 - Voir aussi* **Rapport de responsabilité sociale ou de développement durable**
- Discours moral corporatif**
 - Analyse philosophique, 254, 255, 257
 - Analyse de la narrativité, 254, 255
 - Intertextualité, 252, 255
 - Herméneutique, 254, 257, 258, 277, 278
 - Responsabilité sociale ou de développement durable, 251-255
- Démarche communicationnelle, 30
 - Décision optimale, 31
 - Norme universelle, 30, 31
 - Recherche de consensus, 30
 - Réflexion éthique, 30
 - Théorie éthique d'origine philosophique, 31
- Document corporatif, 12, 13, 30, 33, 38, 39, 46, 272
 - Code d'éthique, 12, 30-32, 35, 37, 39-56, 215, 251, 252, 255, 266, 267, 269, 270, 274, 283, 296, 298, 301, 311, 312, 314, 317, 319, 322, 330, 332, 370, 374
 - Documents connexes, 46, 47
 - Document fondateur, 47
 - Énoncé de valeurs organisationnelles, 30, 31, 37, 39, 46, 47, 50, 57, 63-65, 215, 251, 252, 255, 267, 269, 270, 296, 299, 311, 313, 314, 317, 319, 330, 332
 - Interconnexion, 46, 47, 50, 215, 283, 286, 296, 311, 312, 319, 321, 330, 332, 352
 - Intertextualité, 35, 46, 47, 252, 255, 296, 311, 312, 314, 319, 322, 359
 - Mimétisme inter-organisationnel, 286, 340
 - Mission, 12, 30, 32-35, 39, 46, 47, 49, 50, 251, 252, 255, 266, 267, 269, 270, 314, 330, 332, 352

- Politique organisationnelle, 13, 30, 39, 46, 47, 57, 193, 251, 252, 255, 266, 267, 269, 270, 283, 311, 312, 314, 319, 330, 332, 370, 372, 374
- Rapport d’audit social, 36, 37, 39, 57
- Rapport de responsabilité sociale ou de développement durable, 30, 37, 39, 57, 63, 215, 251-253, 255, 267, 269, 270, 283, 286, 292, 313-316, 319-322, 330, 340, 352, 359, 659
- Vision, 12, 30, 32-35, 39, 46, 47, 49, 50, 251, 252, 255, 266, 267, 269, 270, 314, 330, 332, 352
- Droits humains fondamentaux, 30
- Évolution, 324, 329
- Exigence
 - Clarté, 37, 61
 - Cohérence axiologique, 37, 46, 61, 62, 65, 222, 251-253, 255, 268, 277, 284, 292, 293, 296, 311, 313-316, 319-322, 330, 332, 337, 352, 377, 659, 674
 - Concordance avec la culture de l’entreprise, 37, 46
 - Consistance éthique, 182, 222, 252, 268, 277, 288, 292, 297, 308, 311, 314-316, 319-321, 330, 337, 377, 659
- Idéologie, 262
- Implantation du discours
 - Étapes, 264-266
 - Lecture explicite, 266
 - Pré-lecture formelle, 265
 - Pré-lecture originelle, 265
 - Pré-lecture secondaire, 265, 266
 - Processus de l’écriture explicite, 266
 - Processus de pré-écriture formelle, 264, 265
 - Processus de pré-écriture originelle, 264
 - Processus de pré-écriture secondaire, 265
- Industrie de la mode, 57-65
- Influence, 12, 13, 634
 - Culture de l’organisation, 634
 - Inculturation, 634, 635
 - Multifactorielle, 634, 635
- Intention de l’auteur, 37, 38, 256, 263, 270, 306-311
- Narrativité
 - Récit de l’éthique organisationnelle, 29-82, 245, 257, 258, 260, 262, 264, 267, 273, 277, 279, 283, 284, 286, 288-290, 293, 294, 297, 324, 329, 336-338, 351, 370-372, 377, 378, 665, 672-674
- Normatif, 30
- Objectif
 - Normes de comportement, 284
 - Visée éthique, 284
- Questionnement métaphysique, 178-181, 187, 222, 223
 - Amélioration du discours, 192, 193, 206, 207, 215, 218, 219, 220, 222, 223
 - Éthiques religieuses, 182
 - Éthique des spiritualités athéistes, 182
 - Oublis métaphysiques dans l’élaboration du discours, 182-223, 284

- Source d'analyse, 181, 182
 - Théorie éthique d'origine philosophique, 181
 - Questionnement philosophique
 - Élaboration du discours, 284, 290
 - Fondement de l'éthique organisationnelle, 284, 290
 - Raisonnement moral, 30
 - Amélioration de la conduite et de l'attitude, 30
 - Structure
 - Perspective d'intertextualité, 296
 - Perspective de changement organisationnel, 295, 296
 - Perspective spatio-temporelle, 295, 296
 - Traitement de relation, 311
 - Inter-organisationnelle, 294
 - Intra-organisationnelle, 294
 - Transposition en forme écrite, 359, 366
 - Différence entre le discours et l'écrit, 256
 - Intention de l'auteur, 256, 366
 - Limitation dans l'interprétation, 255-257
 - Traduction de la pensée, 255
- Voir aussi* **Changement de paradigme, Code d'éthique, Énoncé de valeurs organisationnelles, Histoire de l'entreprise, Industrie de la mode, Intention de l'auteur, Interprétation des textes, Métaphore, Mission d'entreprise,**
- Norme de comportement, Oubli métaphysique, Perspective d'intertextualité, Perspective de changement organisationnel, Perspective spatio-temporelle, Pluralisme culturel et religieux/spirituel, Politique organisationnelle, Positionnement éthique, Rapport d'audit social, Rapport de responsabilité sociale ou de développement durable, Récit de l'éthique organisationnelle, Religion, Signe, Symbole, Théorie philosophique, Vision d'entreprise**
- Discrimination**
- Attaque d'un groupe social, 85
 - Code d'éthique, 311, 339
 - Conflit interpersonnel, 84, 85, 89-92
 - Devoir de mémoire, 348
 - Distinction avec harcèlement, 85
 - Coexistence, 85
 - Droits humains fondamentaux, 89, 90
 - Énoncé de valeurs organisationnelles, 79
 - Équité en matière d'emploi, 84, 89-92
 - Caractère naturel des inégalités, 91
 - Discrimination positive, 92
 - Image corporative, 91
 - Niveau existentiel-ontique, 92
 - Niveau existentiel-ontologique, 92
 - Rentabilité de l'entreprise, 90, 91

- Évolution des questions éthiques, 75, 76
- Mission d'entreprise, 70, 78-80
- Motif, 85, 86, 89
- Multinationale
- Croyance religieuse locale, 90
 - Différence culturelle, 90
 - Exception, 90
- Politique organisationnelle, 78, 339
- Positionnement éthique, 490
- Rapport de responsabilité sociale ou de développement durable, 282, 352
- Relation avec les compétiteurs, 131
- Relation avec les fournisseurs, 113
- Vision d'entreprise, 70, 78, 79
- Voir aussi* **Discrimination fondée sur l'orientation sexuelle, Discrimination positive**
- Discrimination fondée sur l'orientation sexuelle**
- Code d'éthique
- Applicabilité, 80, 81
 - Environnement de travail, 81
 - Traitement de la discrimination, 70, 78-80
- Interdiction explicite, 69-71
- Politique organisationnelle, 78
- Résolutions du *Interfaith Center for Corporate Responsibility (ICCR)*, 69, 70, 74-76, 78
- Diminution de résolutions sur la discrimination, 74-76, 78
 - Évolution des questions éthiques, 74-76, 78
 - Facteurs de conditionnement, 75, 76
 - Influence sur les entreprises, 70, 74, 75, 76
 - Nombre de résolutions, 74-76
- Voir aussi* **Fonds mutuel chrétien, Interfaith Center for Corporate Responsibility (ICCR)**
- Discrimination positive**
- Conditions d'acceptabilité morale
- Catégorie sous-représentée, 92
 - Objectif à atteindre, 92
 - Rééquilibrage des groupes, 92
- Distributeur**
- Voir* **Relation avec les distributeurs et les consultants**
- Document corporatif, 39**
- Documents connexes, 46, 47
- Document fondateur, 47
- Voir aussi* **Code d'éthique, Énoncé de valeurs organisationnelles, Mission d'entreprise, Politique organisationnelle, Rapport d'audit social, Rapport de responsabilité sociale ou de développement durable, Vision d'entreprise**
- Doute existentiel (Diderot)**
- Scepticisme
- Dialogue interreligieux, 432, 433

- Doute, 431, 593, 594
- Équilibre entre foi et doute, 431, 432, 593
- Esprit sectaire, 432, 433
- Raison, 431-433, 593
- Remise en question des croyances, 209, 432, 433, 593, 594
- Vérité immuable, 432, 433

Doute existentiel (Pascal)

- Catégorisation, 429
- Culpabilité, 427, 428
 - Recherche de Dieu, 427, 428
- Doute, 426-430, 592, 593
 - Critique, 426, 427, 592, 593

Être humain

- Pensée, 427
- Raison, 426, 427
- Sens, 426, 426

Pari de l'existence d'un dieu, 428, 429

Prise de décision éthique

- Culture nationale, 429
- Pression des pairs, 429
- Spiritualité, 429, 430

Recherche de la vérité, 428

Doute méthodique (Descartes)

- Conception du bien et du mal, 425, 430
- Distinction du vrai et du faux, 421
- Doute, 61, 422-426, 591, 592
 - État de quiétude, 425, 426
 - Évidence absolue, 424, 425
 - Jugement, 424

Être humain

- Imagination, 421
- Pensée, 420
- Sens, 421

Existence de Dieu, 421-423, 426

Faculté de penser, 591, 592

Finitude (perspective anthropologique), 503

Libre disposition des volontés, 422

- Contrôle des pensées, 422
- Pratique des vertus, 422
- Raison, 422

Métaphysique, 503

Droit des employés à la vie privée

Conflit intra-organisationnel, 96, 109, 110

Protection

- Intérêt de l'entreprise, 110
- Rendement au travail, 110
- Réputation de l'entreprise, 110

Renseignement personnel, 109

- Accès au dossier, 109
- Confidentialité, 109
- Correction, 109
- Divulgateion, 109, 110

Droits humains fondamentaux

Contrat social (Locke), 476

Crime financier, 291

Délibération morale (Habermas)

- Consensus de normes morales, 567, 568

Discours moral corporatif, 30

Discrimination, 89, 90

Équité en matière d'emploi, 90

- Norme universelle, 18-22, 31, 90, 163, 164, 195, 288, 305, 659
- Compatibilité de travaux parallèles, 19
 - Consensus historique d'ordre international, 18
 - Convergence culturelle, 20
 - Déclaration universelle des droits de l'homme, 15, 18-20, 89, 112, 163, 195, 288
 - Définition limitée, 195
 - Différence culturelle, 15, 18-20, 111, 112
 - Hyper-norme, 21, 30, 88, 111, 163, 164, 195, 288, 289
 - Nature humaine, 19-21, 112
 - Relativisme culturel, 18-20, 122, 154, 164
 - Situation historique, 18
 - Tolérance à la variation, 20
- Primauté de l'impératif moral (Kant), 275, 305, 469, 474
- Prise de décision éthique, 281, 406
- Protection de l'intégrité physique et respect de la vie, 111, 112, 164
- Rapport de responsabilité sociale ou de développement durable, 291, 292, 659
- Relation avec les fournisseurs, 115
- Sens de la vertu, 195
- Dynamique savoir-pouvoir (Foucault)**
- Activité philosophique
- Penser autrement, 501, 502
- Auto-construction du sujet moral
- Action morale, 493
 - Conformité avec un code de conduite, 493
 - Création de ses propres valeurs, 493
- Connaissance objective
- Conception du bien et du mal, 493, 500, 511
 - Finitude de l'être humain, 502, 503, 604
 - Histoire, 513, 604
 - Langage, 502, 505, 506, 604
 - Marxisme, 503, 504
 - Métaphysique, 503
 - Travail, 502, 604
 - Vérité, 510-512, 605
 - Vie, 502, 604
- Discours
- Description du réel, 498, 499
 - Énoncé, 506
 - Facteurs de conditionnement, 502
 - Histoire, 507-509
 - Pratique discursive, 498, 499, 506, 507, 604
 - Référentiel de l'énoncé, 499
 - Règle, 506
 - Savoir, 499, 604
- Distinction
- Histoire des codes, 493, 604
 - Histoire des moralités, 493, 604
 - Histoire du sujet moral, 493, 494, 604
 - Moralité des comportements, 493
- Être de déraison, 500
- Langage
- Expression de la connaissance scientifique, 505

- Lieu de traditions historiques, 505
- Littérature, 505, 506
- Philosophie de Nietzsche, 497, 500, 501, 503, 509-511
- Pouvoir
 - Appui aux rapports de force, 494, 495
 - Cérémonie, 496
 - Discours, 495, 497, 498, 506
 - Droit, 512
 - Exercice, 496
 - Lutte, 494, 495
 - Monarchie, 495
 - Omniprésence, 496
 - Rapport de force, 494
 - Relation, 509, 604
 - Représentation sociale, 496
 - Répression, 494, 495
 - Savoir, 495-499, 604
 - Stratégie, 494, 495
 - Temps, 513
- Prise de décision éthique, 403
- Problématisation, 512, 513
 - Histoire, 512, 513
- Subjectivation, 493, 494
- Intervention étatique, 371, 443, 444, 479, 610
- Limite aux nuisances d'autrui, 443, 610
- Punition pour transgression, 443
- Maximisation de l'intérêt personnel
 - Auto-conservation, 238, 371, 440, 441, 609, 610
 - Compréhension, 442
 - Connaissance, 442
 - Conséquence, 442
 - Désir, 439, 440, 609
 - Espoir, 439, 609
 - Nature humaine, 441, 442
 - Peur, 371, 439, 441, 609
 - Pouvoir, 238, 439-441
 - Vérité relative au discours, 442
- Principe d'intérêt personnel, 275
- Prise de décision éthique, 31, 123, 275, 309, 325
 - Positionnement éthique, 287, 288

– E –

Égoïsme philosophique (Hobbes), 181, 667

- Conception du bien et du mal, 442, 443
- Conformité
 - Convention sociale, 443
 - Justice, 443
- Encadrement juridique
 - Caractère raisonnable, 443
 - Facilitation de l'entraide, 443

Égoïsme philosophique (Smith), 181

- Échange commercial
 - Avantage, 438, 439
 - Limite, 439
 - Satisfaction des intérêts de chacun, 438, 439
- Maximisation de l'intérêt personnel
 - Action vertueuse, 437
 - Coexistence de l'empathie et de l'intérêt personnel, 667, 668
 - Compassion envers autrui, 434-437, 609, 668

- Estime de soi, 437, 438
 - Jugement d'autrui, 436
 - Priorisation de l'intérêt personnel, 437, 667, 668
 - Raison, 6, 12, 437, 609, 667, 668
 - Sympathie, 434-436
 - Principe d'intérêt personnel, 275
 - Prise de décision éthique, 31, 123, 275, 309, 325
 - Positionnement éthique, 287, 288
- Employé**
Voir **Activité politique des employés, Conflit d'intérêts, Discrimination, Droit des employés à la vie privée, Harcèlement, Relation avec les employés, Relation entre les employés, Santé et sécurité au travail**
- Énoncé de valeurs organisationnelles**
 Déclarations précises, 63
 Définition des valeurs, 61
 Discours moral corporatif, 30, 31, 39, 57, 63-65, 267, 269, 270, 299, 317
 - Cohérence, 37, 46, 251, 252, 255, 313, 314, 319
 - Document fondateur, 47
 - Interconnexion, 50, 215, 319, 330, 332
 - Intertextualité, 46, 47, 252, 255, 296, 311
 Discrimination, 79
 Industrie de la mode, 63, 65
 Influence, 295
- Équité en matière d'emploi**
Voir **Discrimination**
- Éthique existentialiste (Sartre)**, 224, 279, 357, 364
 Aliénation, 17
 Angoisse existentielle, 539-542, 549, 599
 - Sens de la réalité, 187
 - Transcendance, 549
 Classification des valeurs, 204
 - Subjectivité, 204
 Conception du bien et du mal, 538, 543-547, 599
 Conscience, 550, 551, 553-555
 - Intuition, 554
 Exercice de la liberté, 204, 540, 545-550, 552, 598
 - Faute, 546
 - Possibilité de devenir, 556, 557, 663
 - Relation avec les autres, 547-549, 553, 598, 664
 - Responsabilité, 198, 539-541, 545-547, 549, 550, 598
 Idéologie, 543
 Primauté de la liberté, 181, 204, 217, 285, 299, 549
 - Auto-transcendance, 285, 550, 600
 - Création de sens, 537, 598
 - Création des valeurs, 205, 537, 545, 598, 599
 Prise de décision éthique, 299, 325
 Solitude existentielle, 541
 Temporalité, 535-537
 - Sens aux événements, 537

Éthique organisationnelle

- Approche d'institutionnalisation, 3-22
- Concept, 3
- Conflit, 84-177
- Dépassement des normes juridiques, 36, 39, 50, 51, 196, 308
- Déploiement d'une conscience sociale
 - Enjeu, 178-247
- Discours moral corporatif, 29-82, 251-379
- Élément constitutif
 - Motivation d'agir, 406, 407
 - Positionnement critique des normes, 406, 407
 - Préoccupation pour le bien-être d'autrui, 406, 407
- Fondement
 - Métaphysique, 179-181, 220
- Forme
 - Écrite, 31
 - Implicite, 31
- Frontière avec la morale, 282
- Jugement éthique, 3
- Manières d'aborder la définition de l'éthique, 200-203, 206
 - Cohérence mise en relation avec les parties prenantes, 202, 203
 - Encadrement par les valeurs primordiales de l'entreprise, 201, 202
 - Étendue au comportement extra-organisationnel, 203
 - Impossibilité de prévoir toutes les situations, 201
 - Morale aux contours indéfinis, 200

- Priorité stratégique, 202
- Responsabilité individuelle d'incarner les valeurs de l'entreprise, 202

Principes éthiques, 275

Processus d'élaboration, 22-29

Voir aussi **Approche d'institutionnalisation de l'éthique, Changement de paradigme, Conception du bien et du mal, Conflit extra-organisationnel, Conflit inter-organisationnel, Conflit inter-personnel, Conflit intra-organisationnel, Conscience sociale, Discours moral corporatif, Norme de comportement, Prise de décision éthique, Processus d'élaboration, Théorie philosophique**

Éthique situationnelle (Fletcher)

- Circonstance, 21, 288
- Positionnement éthique, 287-289

– F –

Falsification de documents

- Comportement malhonnête
 - Peur des conséquences, 98
- Conflit intra-organisationnel, 96-99
- Exactitude du contenu, 96-98
 - Bon déroulement des affaires, 97, 98
- Intégrité de l'entreprise, 97
- Motivation à l'adoption de normes, 99
- Paiements douteux, 142

- Rentabilité de l'entreprise, 97, 99
 - Perte financière, 98
 - Poursuite légale, 98

Fonds mutuels chrétiens

- Ave Maria Mutual Funds*, 70, 71, 76
- Comparaison
 - *Vice fund*, 69, 72, 73, 76, 77, 82
- Critères d'investissement, 69-72
 - Critères éthiques, 78, 81, 82
 - Critères financiers, 78
 - Moralité religieuse, 70, 71
 - Positionnement pro-vie, 70
 - Pouvoir discrétionnaire minimal, 82
- Discrimination fondée sur l'orientation sexuelle, 69-71, 74, 75
 - Code d'éthique, 70, 80, 81
- Influence sur les entreprises, 71
 - Dialogue proactif, 71, 72
- LKCM Aquinas Funds*, 71, 72, 76
- Rendement, 70-72
- Résolutions du *Interfaith Center for Corporate Responsibility* (ICCR)
 - Entreprises du portfolio du Fonds mutuel chrétien, 69, 70, 74-77
 - Évolution des questions éthiques, 74-76, 78
 - Influence sur les entreprises, 70, 74, 75, 76
 - Investissement par le Fonds mutuel chrétien, 76-78

Voir aussi **Discrimination fondée sur l'orientation sexuelle, *Interfaith Center for Corporate Responsibility* (ICCR), *Vice fund***

Formation à l'éthique, 42, 43

Fournisseur

Voir **Relation avec les fournisseurs**

– G –

Gouvernement

Voir **Relation avec les gouvernements**

Grand récit

- Besoin et attente sociétale fondamentale, 297
- Capitalisme conscient, 665, 672
- Changement du présent, 297, 665, 672, 674
- Conditionnement social et institutionnel, 297
 - Uniformisation, 297, 673, 674
- Influence des événements passés sur le présent, 297
- Reconsidération du capitalisme, 672-674

– H –

Harcèlement

- Attaque d'une victime spécifique, 85
- Code d'éthique, 47, 79, 80, 86, 88, 311, 339
- Comportement déshumanisant, 84, 85

- Conflit interpersonnel, 84-88
 Définition, 84
 Devoir de mémoire, 348
 Distinction avec discrimination, 85
 – Coexistence, 85
 Motif, 84-86
 Politique organisationnelle, 339
 Positionnement éthique, 490
 Rapport de responsabilité sociale ou de développement durable, 352
Voir aussi **Harcèlement sexuel**
- Harcèlement sexuel**
 Différence culturelle, 88
 Justification à l'interdiction
 – Atteinte à la dignité, à l'intégrité et au bien-être de la personne, 87, 88
 – Atteinte à la réputation de l'entreprise, 87
 – Atteinte au moral des employés et à la productivité, 87
 – Considération financière, 87, 88
 Manifestation, 86, 87
 Menace, 87
 Objectivation d'autrui, 88
- Heidegger**, 405
 Auto-transcendance, 285
 Conception de la vérité, 212-214
Dasein, 213, 214, 278, 279, 285, 355, 356, 577, 660
 Existence authentique, 285, 286
 Finitude existentielle, 286, 357, 358
- Langage, 268, 355, 356
 Métaphysique, 180, 181
 Pensée
 – Représentation de la réalité, 259
 Possibilité-d'être, 662
 Relation avec les autres, 664
 Symbole, 364
 Temporalité, 188, 278, 279, 324, 356, 357, 371, 577
- Herméneutique**
 Définition, 258
 Fonction
 – Compréhension centrée sur l'action, 293
 – Compréhension centrée sur le récit, 293
 – Compréhension centrée sur le texte, 293
 Sens de la narrativité, 254, 258, 266, 267, 277-279
 – Analyse philosophique, 254, 257, 279
Voir aussi **Interprétation des textes, Processus de ré-interpréter le passé, Processus de re-membrer le passé, Processus de re-penser le passé**
- Histoire de l'entreprise**
 Archives corporatives, 340
 Discours moral corporatif, 331, 334
 – Compréhension, 324, 325
 – Évolution, 324, 329
 Étape
 – Compréhension des événements passés, 370

- Écriture du récit historique, 370
 - Objectivation des vestiges, 370
 - Événement, 326-331, 370, 373
 - Composante narrative, 329
 - Conséquence, 326, 327
 - Ré-interpréter, 327
 - Évolution
 - Scandale ou poursuite légale, 295
 - Fait historique, 328, 329
 - Oubli du passé, 331, 332
 - Phénomène, 326-331, 370
 - Caractère empirique, 326
 - Conséquence, 327
 - Événement passé, 327
 - Ré-interprétation, 327
 - Re-membrement du passé, 327-329
 - Réalité observable et vérifiable, 326
 - Prise de décision éthique, 576, 578, 604
 - Processus d'élaboration d'une éthique organisationnelle, 28, 29
 - Processus de ré-interpréter le passé, 331, 348-354
 - Processus de re-membrer le passé, 331-342
 - Processus de re-penser le passé, 331, 342-348
 - Rapport de responsabilité sociale ou de développement durable, 259, 325-328, 331, 332, 334, 337, 343, 344, 348-352, 358-363, 369, 372
 - Distorsion, 326
 - Récit des événements et phénomènes corporatifs, 334, 359-361
 - Sens du passé, 190, 193, 220
 - Signe, 363
 - Symbole, 363
 - Vestige, 370, 371
 - Voir aussi* **Mémoire,**
Processus de ré-interpréter le passé,
Processus de re-membrer le passé, Processus de re-penser le passé
- Hyper-norme**
- Droits humains fondamentaux
 - Norme universelle, 21, 30, 88, 111, 163, 164, 195, 288
 - Extraterritorialité des lois du pays d'origine
 - Respect des lois et règlements, 163, 164
 - Positionnement éthique, 288
 - Primauté sur les autres normes, 288, 289
- I –
- Impossibilité de définir le bien et le mal (Moore), 181**
- Conception du bien et du mal, 527, 529, 530, 533, 596
 - Difficulté à définir, 529, 530, 596
 - Objet simple, 529, 530, 596
 - Conséquence de l'action
 - Circonstance, 527, 528
 - Conséquence effective, 528, 596
 - Conséquence probable, 528
 - Impératif moral, 528
 - Notion de valeur intrinsèque, 528, 529

- Prise de décision éthique, 530, 531, 596
 - Code d'éthique, 530
 - Relativisme culturel, 289, 531
 - Universalisation des valeurs, 531

Industrie de la mode

- Caractère visionnaire du fondateur, 64, 65
- Code d'éthique, 57, 59, 61, 62, 64
 - Conformité légale, 62
 - Intégrité, 62
 - Valeur relationnelle, 62
- Croyances organisationnelles, 63
- Discours moral corporatif, 57-65
- Énoncé de valeurs organisationnelles, 63, 65
- Importance de l'esthétique, 57
- Mission d'entreprise, 57-60, 63-65
 - Catégorie, 59
 - Commerciale, 59, 60
 - Composante, 60
 - Préoccupations de toutes les parties prenantes, 59, 60
 - Préoccupation envers les consommateurs, 59, 60
 - Préoccupation environnementale, 59, 60
 - Préoccupation pour le bien-être des employés, 59, 60
 - Préoccupation sociale, 59, 60
- Protection de l'environnement, 58, 59, 62-65
- Rapport de responsabilité sociale ou environnementale, 63, 64

Santé et sécurité au travail, 58

Type d'organisation

- Avant-garde, 65
- Conformiste, 65
- Environnementale, 65
- Ouverture à certaines parties prenantes, 65
- Ouverture à la protection de l'environnement, 65

Vision d'entreprise, 57, 58, 63-65

Influence sur le jugement éthique, 12, 13, 634

- Code d'éthique, 8, 290, 291, 295, 353, 531
- Culture de l'organisation, 634
- Énoncé de valeurs organisationnelles, 295
- Événement passé, 297, 358-360
- Facteur externe à l'organisation, 3, 8-12
 - Association sectorielle, 8-12
 - Climat éthique dans le milieu des affaires, 8-12
 - Droit naturel, 8-12
 - Moralité sociale, 8-12
- Facteur interne à l'organisation, 3-7
 - Héros organisationnel, 3, 13
 - Leadership des dirigeants, 3, 13
 - Structure organisationnelle, 3
- Inculturation, 634, 635
- Mission de l'entreprise, 295
- Multifactorielle, 634, 635
- Pluralisme culturel et religieux, 178, 635

- Politique organisationnelle, 295, 531
- Rapport de responsabilité sociale ou de développement durable, 295, 328, 334, 343, 352-354, 379
- Vision de l'entreprise, 295
- Voir aussi* **Objectivisme éthique, Relativisme culturel, Subjectivisme éthique**
- Instrumentalisation de l'éthique**
- Bien-être des employés
- Productivité, 93, 94
- Comportement malhonnête
- Peur des conséquences, 98
- Délibération morale, 298
- Équité en matière d'emploi, 91
- Motivation à l'adoption de normes de comportement, 99, 298, 309, 321
- Image corporative, 91, 99, 309
 - Rentabilité de l'entreprise, 91, 94, 99, 309, 321
- Intention de l'auteur**
- Discours moral corporatif, 37, 38, 256, 263, 270, 306-311
- Transposition en forme écrite, 256, 366
- Intention immanente, 261, 262, 306, 307, 349
- Distorsion du sens, 306, 307, 326
- Intention originelle, 38, 256, 263, 306, 366
- Motivation inconnue, 306-308
- Motivation inconsciente, 256, 260, 262, 263, 306, 307
- Motivation possible, 308
- Amélioration de la qualité des relations, 308, 311
 - Amélioration du comportement organisationnel, 308, 309
 - Augmentation de la rentabilité corporative, 308-310
 - Conformité légale, 308, 309
 - Consistance éthique à l'international, 308, 311
 - Réponse aux pressions sociétales, 308, 310
- Interfaith Center for Corporate Responsibility (ICCR)***
- Activisme actionnarial religieux, 68, 69, 75
- Critères éthiques, 78
- Investisseur institutionnel, 68, 69
- Résolutions traitant de pratiques non-éthiques, 69
- Diminution de résolutions sur la discrimination, 74-76, 78
 - Discrimination fondée sur l'orientation sexuelle, 69, 70, 74-76, 78
 - Entreprises du portefeuille du Fonds mutuel chrétien, 69, 70, 74-77
 - Entreprises du portefeuille du *Vice Fund*, 76, 77
 - Entreprises visées, 74-77
 - Évolution des questions éthiques, 74-76, 78
 - Facteurs de conditionnement, 75, 76
 - Influence sur les entreprises, 70, 74, 75, 76

- Investissement par le Fonds mutuel chrétien, 76-78
- Investissement par le *Vice Fund*, 76, 77
- Nombre de résolutions, 74-76
- Sujets traités, 74-76

Voir aussi **Discrimination fondée sur l'orientation sexuelle, Fonds mutuel chrétien, *Vice fund***

Interprétation des textes

- Appropriation, 262, 263, 341, 342, 365
 - Application par le lecteur, 262, 263
- Auto-compréhension par l'interprétation, 278
- Compréhension, 260, 262, 269, 367
 - Auto-compréhension, 355, 368
 - Critique des idéologies et préjugés, 368
 - Explication, 260
 - Fonction, 293
 - Intention et motif, 293, 306-311
 - Récit, 293, 311, 312
 - Texte, 293, 298-305
- Continuité en rapport au discours originel, 277, 278
- Différence entre le discours et l'écrit, 256
 - Traduction de la pensée, 255
- Documents corporatifs, 251, 252, 255, 266, 267, 269, 270
- Équilibre entre les sens littéraux et figuratifs, 257

- Herméneutique, 254, 257, 258, 260, 269, 294, 405
 - Analyse philosophique, 254, 257
 - Distanciation, 258, 262, 263, 324, 326, 356, 365
 - Expérience de l'intra-mondanéité, 258, 285, 367
 - Interrelation entre les sens littéraux et figuratifs, 258
 - Sens de la narrativité, 254, 258, 266, 267, 279

Influence

- Condition existentielle, 258
 - Intention de l'auteur, 37, 38, 256, 263, 270, 306-311, 366
 - Intention du texte, 256, 261-263
 - Interprétation du sens, 251, 252, 255, 266, 267, 269, 270
 - Langage, 268, 269, 355, 356, 366
 - Limitation, 255-257
 - Locus*, 277, 278
 - Pluralité de sens possibles, 256, 257, 263, 267, 268, 270, 293, 307
 - Relation entre temps et narrativité, 277, 279, 355-357
 - Sens figuratif, 256, 257
 - Imagination et intuition, 257
 - Mode interprétatif innovateur, 257
 - Sens littéral, 256, 257
 - Mode interprétatif traditionnel, 257
- Voir aussi* **Intention de l'auteur**

Intertextualité

Voir **Perspective d'intertextualité**

- L -

Législation américaine

- Divulgateur financière et contrôle interne
 - Certification des rapports financiers, 55
- Mauvaise pratique commerciale
 - Condition pour minimiser les pénalités, 52, 53
 - Distorsion de la nature de l'éthique, 310
 - *Federal Sentencing Guidelines*, 52-54, 310
 - Programme d'éthique et de conformité, 52, 53
 - Utilisation par les employés, 53

Liberté

- Absolutisation, 204, 205, 217, 218
 - Élimination du destin, 218
 - Évacuation du sens des vertus, 205
 - Source des valeurs, 204, 205
- Auto-transcendance, 285
- Changement de paradigme
 - Possibilité de devenir, 663
 - Quête de sens, 660, 663, 665
- Prise de décision éthique, 298, 299
 - Antécédent ontique et épistémologique, 597-601
 - Antécédent social, 602
 - Facteurs de conditionnement, 299
 - Limite, 299, 300
- Résistance, 217

Responsabilité, 205, 206, 217

Sens du destin

- Promotion de la liberté, 182, 186, 187, 215, 217-219, 221, 222

Voir aussi **Contrat social (Locke), Éthique existentialiste (Sartre), Perception du réel (Leibniz), Primauté de l'impératif moral (Kant), Raison et liberté (Spinoza)**

- M -

Macro-récit

- Changement de paradigme, 665, 673, 674
- Uniformisation au niveau sociétal, 297, 665, 673, 674

Mémoire

- Abus, 348
- Considération du passé, 358, 360
 - Interrelation entre temps et espace, 360
- Guérie, 345, 346
 - Capacité d'être redevable des actions, 346, 347
 - Culpabilité, 345-347
 - Pardon de l'oubli, 345, 346
- Imagination, 338, 339, 343, 350, 351, 360, 375, 378
- Interdite, 344
 - Contentement du présent, 345
- Joyeuse, 345
 - Leçon d'événements et phénomènes passés, 344

Organisationnelle, 373

Oubli, 331, 332, 335-338, 340, 344-346, 348, 360

Processus de ré-interpréter le passé, 350, 351

Processus de re-membrer le passé, 331-341

Processus de re-penser le passé, 342-345, 348

Méso-récit

Changement de paradigme, 673, 674

Uniformisation au niveau sectoriel, 297, 673, 674

Métaphore

Imagination, 374

Interprétation, 377

Interrelation entre des idées hétérogènes, 374, 375

Morte, 378

Ré-interprétation d'événements et phénomènes, 376

Stratégie de discours, 375-377

Structure de langage, 374

Transition du sens littéral au sens figuratif, 365

Vie organisationnelle, 375, 378

Vive, 378

Micro-récit

Capitalisme conscient, 672

Caractéristique d'une entreprise, 297, 298, 672-674

Changement de paradigme
– Propagation, 672-674

Variation entre les entreprises, 297, 672

Mission d'entreprise

Discours moral corporatif, 12, 30, 32-35, 39, 49, 266, 267, 269, 270

– Cohérence, 251, 252, 255, 314

– Document fondateur, 47

– Interconnexion, 50, 330, 332, 352

– Intertextualité, 35, 46, 47, 252, 255

Discrimination, 70, 78-80

Distinction avec vision d'entreprise, 58, 63

Industrie de la mode, 57-60, 63-65

Influence, 295

Préoccupation

– Consommateur, 34

– Employé, 34

– Environnement, 35

– Fournisseur et distributeur, 35

– Partenaire d'affaires, 35

– Rentabilité, 33

– Sociale, 35

Question sociale et environnementale, 176, 177

Raison d'être, 33, 63

Satisfaction des besoins des parties prenantes, 58

Voir aussi **Industrie de la mode**

Modèles de compréhension de la réalité

Macro-modèle, 403

– Solution scientifique globale, 403

Méso-modèle, 403

– Solution intermédiaire, 403

- Micro-modèle, 403
- Solution à des problèmes spécifiques, 403
- Morale**
- Frontière avec l'éthique, 282
 - Norme de comportement, 282
 - Obligatoire, 282
 - Universelle, 282
- N –
- Nietzsche**, 497, 500, 501, 509
- Ambiguïté, 266
 - Conception de la vérité, 208, 211-213, 289, 666
 - Conception du bien et du mal, 543, 544
 - Distinction avec connaissance, 510, 511
 - Finitude existentielle, 286
 - Histoire, 372
 - Influence du nihilisme, 211, 212
 - Intérêt des classes dominantes, 18, 289
 - Métaphysique, 181, 503
 - Non-choséité, 286, 289, 538
 - Prise de décision éthique, 403, 406
 - Relativisme moral radical, 254
 - Religion, 183
 - Renversement des valeurs collectives, 18, 545
- Normes de comportement**
- Code d'éthique
 - Contenu, 31, 47, 50, 62, 299, 301
 - Dépassement des normes juridiques, 36, 39, 50, 196, 308
 - Ajout axiologique, 51
 - Amélioration de l'image corporative, 51
 - Tendance dominante, 51
 - Norme universelle, 5, 12-15, 18-22, 30, 31, 90, 121, 163, 164, 195, 288, 305, 659
 - Norme variant selon la culture, 20, 21
 - Objectivisme éthique, 3-6, 8, 9
 - Absence d'influence externe, 8
 - Actualisation dans la vie organisationnelle, 4
 - Bon sens, 6, 9
 - Caractère universellement raisonnable, 5, 9
 - Définition de la norme, 4-6
 - Différence culturelle, 4, 5, 8
 - Distinction entre conduite morale et immorale, 5
 - Étendue de l'application, 4
 - Fondement, 5
 - Sens immuable des valeurs, 5, 9
 - Vérité absolue indépendante des personnes, 3-5, 8, 9
 - Subjectivisme éthique, 6, 7, 9-12
 - Changement de perception, 7, 10, 11
 - Conditionnements externes, 9, 10
 - Consensus social dans l'entreprise, 6
 - Considération des influences externes, 9, 10
 - Considération du jugement externe, 11, 12
 - Croyance, 7, 10
 - Différence culturelle, 11
 - Image corporative, 11, 12

- Moralité intraorganisationnelle, 6
- Moralité sociale, 11, 12
- Reflet de la situation, 3
- Sentiment d'approbation ou de désapprobation, 6, 7, 10
- Variation dans l'espace et le temps, 7, 11

Voir aussi **Code d'éthique, Droits humains fondamentaux, Influence sur le jugement éthique**

– O –

Objectivisme éthique

- Facteurs externes d'influence, 3, 8, 9
 - Absence d'influence des facteurs externes, 8
- Facteurs internes d'influence, 3-6
 - Caractère universellement raisonnable, 5
 - Définition de la norme de comportement, 4-6
 - Vérité absolue indépendante des personnes, 3-5
- Protection de l'environnement, 5, 6, 8
 - Droit des générations futures, 5

Voir aussi **Normes de comportement**

Organisation des Nations unies

- Déclaration universelle des droits de l'homme, 15, 18-20, 89, 112, 163, 195, 288
- Sens aux droits, 305

Société transnationale

- Norme sur la responsabilité en matière de droits de l'homme, 51, 52

Oublis métaphysiques

- Cohérence et persuasion, 284
- Condition existentielle
 - Questionnement sur la réalité existentielle, 186, 187
 - Sens aux sentiments existentiels, 186, 187
- Étude des codes d'éthique
 - Liste des entreprises, 223
- Histoire de l'entreprise, 331, 332
- Sens de la vérité, 178, 182-184, 186, 207-215, 221
- Sens de la vertu, 178, 182-186, 193-207, 221
- Sens du destin, 178, 182, 183, 185, 186, 215-222
- Sens du passé, 178, 182, 183, 186, 188-193, 220, 221
- Souvenir de l'oubli, 182, 183
- Voir aussi* **Sens de la vérité, Sens de la vertu, Sens du destin, Sens du passé**

– P –

Paiements douteux

- Conflit inter-organisationnel, 113, 140-142
- Détournement de fonds, 142
- Entrave à la libre concurrence, 140
- Rémunération raisonnable, 141
- Tenue de registre, 141
 - Compte caché, 141
 - Falsification, 142
 - Pièce justificative, 140, 141

Paradigme

- Conditionnement, 401
- Modèle d'explication de la réalité, 400
- Reconnaissance universelle, 400

Voir aussi **Changement de paradigme**

Perception du réel (Leibniz)

- Compréhension de soi, 451
 - Conscience individuelle, 451
 - Perception par les autres, 451

Connaissance

- Adéquate, 450, 451
- Confuse, 450, 451
- Distincte, 450, 451
- Intuitive, 450

Interprétation, 450-454, 596, 597

- Liberté, 453
- Perception, 450, 452-454, 596, 597
- Questionnement, 453, 454
- Raison, 450-452
- Recherche du bien commun, 453, 454, 596
- Sens, 450-452

Liberté, 449

Principe de convenance

- Punition des actions répréhensibles, 452
- Volonté concernant le bien et le mal, 452

Vision anthropocentrique, 449

Perspective d'intertextualité

Gestion des différents sens, 296

Interconnexion entre les

documents corporatifs, 35, 46, 47, 215, 255, 296, 311, 312, 359

- Cohérence axiologique, 46, 252, 255, 296, 311

Structure du discours moral corporatif, 295

- Flexibilité, ouverture, dialogue, 296
- Tâche herméneutique, 296

Perspective de changement organisationnel

Approfondissement de la réflexion éthique, 295

Structure du discours moral corporatif, 295

- Ajustement, 295

Perspective spatio-temporelle

Étendue des affaires internationales, 295

- Différence socio-culturelle, 295

Évolution de l'histoire corporative, 295

- Scandale ou poursuite légale, 295

Structure du discours moral corporatif, 295

- Ajustement, 295

Pluralisme culturel et religieux/ spirituel

90, 178, 267

Auto-transcendance, 589

Coexistence des spiritualités chinoises, 178, 179, 244-247

Délibération morale, 363

Influence, 635

Internationalisation, 115, 178, 195, 218, 286

- Positionnement éthique, 287, 288
- Rapport de responsabilité sociale ou de développement durable, 316
- Voir aussi* **Coexistence des spiritualités chinoises**
- Politique organisationnelle**
- Discours moral corporatif, 13, 30, 39, 57, 193, 266, 267, 269, 270, 370, 372, 374
- Cohérence, 251, 252, 255, 311, 314, 319
 - Document fondateur, 47
 - Interconnexion, 283, 319, 330, 332
 - Intertextualité, 46, 47, 252, 255, 311, 312
 - Mimétisme inter-organisationnel, 286
- Discrimination, 78, 339
- Harcèlement, 339
- Influence, 295, 531
- Interdiction, 339
- Prise de décision éthique, 272
- Sanction, 282, 312
- Positionnement éthique**
- Coexistence, 287, 288
- Délibération morale, 328, 370
- Effet sur la responsabilité éthique, 287
- Jugement moral, 287
 - Perception de la réalité, 287
 - Valeur, 287
- Égoïsme philosophique, 287, 288
- Éthique situationnelle (Fletcher), 287-289
- Exceptionnisme, 287
- Hyper-norme, 288
- Primauté sur les autres normes, 288, 289
- Niveau d'idéalisme, 287, 288
- Niveau de relativisme, 287-289
- Pluralisme culturel et religieux/spirituel, 287, 288
- Primauté de l'impératif moral (Kant), 287, 288, 490, 491, 522
- Relativisme éthique, 287-289
- Subjectivisme éthique, 287
- Théorie des vertus (Aristote), 287, 490, 491
- Utilitarisme (Mill), 287-289, 490
- Posture philosophique**
- Coexistence de plusieurs modèles, 401, 404
- Continuité, 614
- Contradiction, 614
- Partage de vision, 400, 404, 614
- Prise de décision éthique, 406, 612-615
- Arbitrage, 615
 - Compatibilité, 615
- Réflexion critique, 405
- Voir aussi* **Théorie philosophique**
- Pouvoir centralisé-autocratique, 23**
- Caractéristique
- Attente de comportements conformistes, 24
 - Aucun partage du pouvoir décisionnel, 24
 - Aucune consultation, 24
 - Exercice de façon autoritaire, 23
 - Exercice par les dirigeants, 23

- Fermeture à l'innovation et à la créativité, 24
 - Imposition d'un code d'éthique, 23, 24
 - Loyauté envers l'organisation, 24
 - Maîtrise des émotions, 24
 - Peu de confiance envers les subordonnées, 23
 - Peu de circulation de l'information, 24
 - Peu de tolérance aux ambiguïtés et aux conflits, 23
 - Respect de l'autorité et de la hiérarchie, 23
 - Respect des procédures, 23
 - Respect du décorum, 23
- Processus d'élaboration d'une éthique organisationnelle
- Aucune consultation, 24
 - Considération des conflits éthiques passés, 24
 - Considération des préoccupations des dirigeants, 24
 - Élaboration par la classe dirigeante, 24
 - Protection de l'image corporative, 24
- Pouvoir centralisé-démocratique, 23**
- Caractéristique
- Attente de comportements relativement conformistes, 24, 25
 - Aucun mécanisme de résolution de conflits, 24
 - Aucun partage du pouvoir décisionnel, 25
 - Aucune recherche de consensus, 25
- Circulation relativement libre de l'information, 22
 - Confiance relative envers les subordonnés, 24
 - Consultation préalable, 24, 25
 - Exercice par les dirigeants, 24
 - Imposition d'un code d'éthique, 24, 25
 - Loyauté envers l'organisation, 25
 - Maîtrise des émotions, 25
 - Ouverture à l'innovation et à la créativité, 25
 - Respect de l'autorité et de la hiérarchie, 24
 - Respect des procédures, 24
 - Respect du décorum, 24
 - Tolérance aux ambiguïtés et aux conflits, 24
- Processus d'élaboration d'une éthique organisationnelle
- Compatibilité des préoccupations issues de la consultation, 25
 - Considération des conflits éthiques passés, 25
 - Considération des préoccupations des dirigeants, 25
 - Consultation limitée, 25
 - Élaboration par la classe dirigeante, 25
 - Protection de l'image corporative, 25
- Pouvoir décentralisé-participatif, 23**
- Caractéristique
- Acceptation de la divergence, 27

- Attente de comportements non conformistes, 28
- Circulation totale de l'information, 26
- Confiance envers les subordonnés, 28
- Degré de pouvoir décisionnel, 27
- Expression des émotions, 28
- Mécanisme de résolution de conflits, 28
- Ouverture à l'innovation et à la créativité, 28
- Partage du pouvoir entre dirigeants et tous les niveaux hiérarchiques, 27
- Peu d'importance à la loyauté envers l'organisation, 28
- Peu d'importance de l'autorité et de la hiérarchie, 28
- Peu d'importance des procédures, 28
- Peu d'importance du décorum, 28
- Processus de consultation, 28, 29
- Respect de la diversité, 27
- Processus d'élaboration d'une éthique organisationnelle
 - Consultation interne et externe, 28, 29
 - Définition de l'image corporative, 29
 - Élaboration par un groupe de travail, 28
 - Historique de l'entreprise, 28, 29
 - Révision, 28
- Pouvoir décentralisé-paternaliste, 23**
 - Caractéristique
 - Acceptation de la divergence, 26
 - Aucune attente de comportements conformistes, 24
 - Circulation de l'information, 26
 - Coercition au besoin, 26
 - Confiance envers les subordonnées, 26
 - Expression des émotions, 26
 - Mécanisme de résolution de conflits, 26
 - Orientation en fonction du jugement de la direction, 26
 - Ouverture à l'innovation et à la créativité, 26
 - Partage du pouvoir entre dirigeants et personnes-clés, 25, 26
 - Paternalisme, 26
 - Peu d'importance à la loyauté envers l'organisation, 26
 - Peu d'importance de l'autorité et de la hiérarchie, 26
 - Peu d'importance des procédures, 26
 - Peu d'importance du décorum, 26
 - Processus formel de consultation, 26, 27
 - Tolérance aux ambiguïtés de la vie organisationnelle, 26

- Processus d'élaboration d'une éthique organisationnelle
- Considération des conflits éthiques passés, 27
 - Considération des préoccupations de tous, 27
 - Consultation, 27
 - Élaboration par un groupe de travail, 26, 27
 - Protection de l'image corporative, 27
 - Révision, 27

Pouvoir organisationnel

Composante

- Attente de comportements conformistes, 22
- Circulation de l'information, 22
- Confiance envers les subordonnées, 22
- Consultation, 22
- Importance des procédures, 22
- Loyauté envers l'organisation, 22
- Maîtrise des émotions, 22
- Ouverture à l'innovation et à la créativité, 22
- Pouvoir décisionnel, 22
- Respect de l'autorité et de la hiérarchie, 22
- Respect du décorum, 22
- Tolérance aux ambiguïtés de la vie organisationnelle, 22

Type

- Pouvoir centralisé-autocratique, 23, 24
- Pouvoir centralisé-démocratique, 23-25

- Pouvoir décentralisé-participatif, 23, 27-29
- Pouvoir décentralisé-paternaliste, 23, 25-27

Voir aussi **Pouvoir centralisé-autocratique, Pouvoir centralisé-démocratique, Pouvoir décentralisé-participatif, Pouvoir décentralisé-paternaliste**

Prévention des conflits et paix intérieure

État d'esprit paisible

- Auto-contradiction, 640, 641
- Caractéristique, 636, 637
- Conscience de soi, 639, 640
- Conscience du devenir, 641
- Intériorisation, 638, 639
- Lutte pour la justice, 638
- Observation de soi dans l'action, 639, 640
- Subjectivité, 641

Voir aussi **Changement de paradigme**

Primauté de l'altérité (Levinas), 181

- Prise de décision éthique, 325, 406
- Relation avec les autres, 661, 664
- Responsabilité envers autrui, 270

Primauté de l'impératif moral (Kant), 181, 531

- Analyse non conséquentialiste, 528
- Approche déontologique, 198, 325

- Décontextualisation, 283, 460, 464, 474, 610
- Devoir moral, 462
- Contrainte, 463
- Droits humains fondamentaux, 275, 305, 469, 474
- Fondement des obligations morales
- Raison, 460-462, 464, 466-468, 470-474, 610
- Imagination, 374
- Impératif moral catégorique, 267, 270, 278, 282, 287, 288, 316, 465-472, 474, 528, 567, 570, 571, 574, 610
- Conception du bien et du mal, 471
 - Finalité, 467-469
 - Impératif hypothétique, 467-469, 471, 472, 610
 - Inconditionnalité, 461, 465, 468, 472, 533, 562, 565, 608, 610
 - Intention, 469, 472
 - Liberté, 468, 610
 - Raison, 12, 283, 467, 468, 470, 472, 473, 601, 610
 - Volonté, 461, 464-473, 610
- Liberté, 460, 466-468, 470-473
- Métaphysique de la morale, 180, 460, 461
- Motivation, 461, 462
- Conscience, 462, 463
 - Moralité de l'action, 462
- Prise de décision éthique, 31, 123, 275, 325, 403, 462, 474, 528, 596
- Positionnement éthique, 287, 288, 490, 491, 522
- Responsabilité, 205
- Universalisation, 31, 282-284, 288, 461, 464-466, 468, 470-474, 486, 567, 570, 611
- Vertu, 462
- Vision anthropocentrique, 469
- Principe éthique**
- Définition, 275
- Guide à l'action ou à la décision, 275
- Mécompréhension par les entreprises, 275
- Théorie philosophique, 275
- Prise de décision éthique**
- Antécédent ontique et épistémologique, 576, 590
- Antagonisme, 592
 - Approximation de la vérité, 594
 - Clarification de la pensée, 595
 - Conception du bien et du mal, 599
 - Conséquence effective de l'action, 596
 - Création de sens, 598
 - Création des valeurs, 598, 599
 - Critique du langage, 595, 596
 - Croyance, 593, 594
 - Devoir de critiquer, 592, 593
 - Doute, 591-594
 - Exercice de la liberté, 597-601
 - Faculté de penser, 591, 592
 - Incertitude existentielle, 599-601
 - Interprétation, 596, 597, 599

- Perception, 593, 596, 597
- Polarité, 592
- Priorisation du bien personnel sur le mal personnel, 597
- Processus de falsification, 594
- Proposition, 595
- Questionnement constant, 593, 599
- Raison, 593, 597, 598
- Recherche de la vérité, 594
- Scepticisme, 593
- Antécédent social, 576, 601
 - Approbation et désapprobation, 602
 - Auto-préservation, 603
 - Conformisme social, 601, 602
 - Contrat social, 602-604
 - Désir de possession de biens, 603
 - Dynamique savoir-pouvoir, 604, 605
 - Exercice de la raison, 602, 603
 - Histoire, 604
 - Liberté, 602
 - Pratique discursive, 604
 - Sentiment, 601, 602
 - Universalité, 601, 602
 - Utilité sociale, 602
- Code d'éthique, 6, 42, 276, 298-300
- Condition
 - Position idéaliste, 399
 - Position pragmatique, 399
- Conformisme social (Hume), 325
- Délibération morale (Habermas), 254, 325, 403, 575
 - Partage des pouvoirs, 575
 - Participation, 575
- Doute existentiel (Pascal)
 - Culture nationale, 429
 - Pression des pairs, 429
 - Spiritualité, 429, 430
- Droits humains fondamentaux, 281, 406
- Dynamique savoir-pouvoir (Foucault), 403
- Égoïsme philosophique (Hobbes), 31, 123, 275, 309, 325
 - Positionnement éthique, 287, 288
- Égoïsme philosophique (Smith), 31, 123, 275, 309, 325
 - Positionnement éthique, 287, 288
- Éthique existentialiste (Sartre), 299, 325
- Être-avec-les-autres, 576, 578, 585-590, 601, 605, 610, 611
 - Absolutisation, 588
 - Argumentation, 611
 - Auto-transcendance, 588-590
 - Compréhension réciproque, 611
 - Condition existentielle commune, 587, 588
 - Confiance réciproque, 611
 - Consensus de normes morales, 611
 - Convergence des vues, 611
 - Décontextualisation, 610
 - Délibération morale, 611
 - Devoir moral, 610

- Différence entre les êtres humains, 586-590
- Échange communicationnel, 611
- Extériorisation, 585-587, 589
- Impératif moral catégorique, 610
- Inconditionnalité, 610
- Intériorisation, 585-587, 589
- Positionnement d'ordre relationnel, 587
- Prétention de validité, 11
- Raison, 610
- Temporalité, 586, 587
- Être-qui-interprète-le-réel, 576, 578-585, 590, 605
 - Auto-conservation, 609, 610
 - Choix selon les circonstances, 608
 - Compassion envers autrui, 609
 - Conséquence, 607, 608
 - Croyance, 582-584
 - Devoir intrinsèquement bon (*prima facie*), 608
 - Évaluation des plaisirs, 608
 - Habitude langagière, 582-584
 - Intérêt personnel, 609, 610
 - Intervention étatique, 610
 - Justice, 607
 - Limite aux nuisances d'autrui, 610
 - Manque et excès, 605, 606
 - Plaisir, 606, 607
 - Principe d'action, 582-584
 - Principe de vie, 582, 584
 - Prudence, 605-607
 - Réalité interprétable, 578-580, 585
 - Recherche du bonheur, 605-608
 - Sentiment acquis, 607
 - Valeur, 582-584
 - Vertu, 582, 584, 605-607
- Existentialité, 576, 577
 - Structure de l'existence, 576
- Existentiellité, 576, 577
 - Quotidienneté, 576
- Fondement philosophique, 399
 - Arbitrage, 615
 - Compatibilité, 615
 - Paradigme, 400-402
 - Posture philosophique, 400, 401, 404-406, 612-615
 - Théorie philosophique, 400, 406, 613-615
- Historicité, 576, 578
- Impossibilité de définir le bien et le mal (Moore), 530, 531, 596
 - Code d'éthique, 530
 - Relativisme culturel, 289, 531
 - Universalisation des valeurs, 531
- Liberté, 298, 299
 - Facteur de conditionnement, 299
 - Limite, 299, 300
- Motivation, 271, 272, 406, 407
- Objet d'interprétation du réel, 579-582, 584, 585
 - Autrui, 580, 581, 584
 - Moi, 579, 580, 584
 - Monde, 581, 584

- Nature, 581, 584
 - Réalité ultime, 582, 584
 - Société, 581, 584
 - Univers, 581, 584
 - Philosophie de Friedrich Nietzsche, 403, 406
 - Posture philosophique, 406, 612-615
 - Arbitrage, 615
 - Compatibilité, 615
 - Primauté de l'altérité (Levinas), 325, 406
 - Primauté de l'impératif moral (Kant), 31, 123, 275, 325, 403, 462, 474, 528, 596
 - Positionnement éthique, 287, 288, 490, 491, 522
 - Principe de décision, 576, 605
 - Délibération morale, 611
 - Devoir moral, 610
 - Intérêt personnel, 609, 610
 - Recherche du bonheur, 605-608
 - Rationalité, 298, 299
 - Limite, 299, 300
 - Relativisme pluraliste (Ross), 289
 - Théorie de la justice (Rawls et Sen), 325, 406
 - Théorie des vertus (Aristote), 31, 325, 403
 - Compétence, 414, 415
 - Conformité légale, 416, 417
 - Conséquence de l'action, 415, 606
 - Délibération, 413, 414
 - Économie, 415, 416
 - Émotion, 414
 - Équité, 416, 417
 - Fait, 413
 - Finalité de l'action, 415
 - Intention de l'agent, 415
 - Justice, 416, 417, 606
 - Positionnement éthique, 287, 490, 491
 - Prudence, 413-415, 606
 - Règle, 413
 - Zone d'immutabilité, 413
 - Utilitarisme (Mill), 31, 123, 275, 325, 474, 491, 522, 607
 - Évaluation des plaisirs et souffrances, 491-493, 608
 - Opinion de la majorité, 492
 - Perception des conséquences des parties prenantes, 492
 - Positionnement éthique, 287-289, 490
 - Subjectivité, 486, 492
 - Variation selon la théorie adoptée, 325
 - Conséquence, 325
- Voir aussi* **Positionnement éthique, Posture philosophique**
- Processus d'élaboration**
- Voir* **Pouvoir organisationnel**
- Processus de ré-interpréter le passé, 348-354**
- Conscience collective, 350
 - Considération de l'histoire de l'entreprise
 - Tâche herméneutique, 331
 - Critique des idéologies, 368
 - Discours moral corporatif
 - Possibilité d'interprétation, 351
 - Intention immanente, 349

- Interprétation innovante, 331, 351-353
- Mémoire, 350, 351
- Imagination, 350, 351
- Projection dans l'avenir, 349
- Rapport de responsabilité sociale ou de développement durable, 351
- Avenir de l'humanité, 350
 - Histoire de l'entreprise, 348-352
 - Renforcement de l'éthique de l'entreprise, 352-354
- Vie organisationnelle, 348, 349
- Processus de re-membrer le passé, 331-342**
- Considération de l'histoire de l'entreprise
- Tâche herméneutique, 331
- Discours moral corporatif
- Cohérence axiologique, 337
 - Consistance éthique, 337
 - Interrelation entre mémoire et imagination, 338, 339
- Dislocation par le temps, 333-335
- Mémoire, 331-341
- Oubli du passé, 331, 335-338
- Événement, 332, 335-338, 340
 - Interrelation entre les documents corporatifs, 332
 - Oubli métaphysique, 332
 - Phénomène, 332, 335, 336, 340
 - Valeur et norme de comportement, 331
- Rapport de responsabilité sociale ou de développement durable, 325, 327, 330-332, 334, 337, 339, 340, 342
- Histoire de l'entreprise, 331, 332, 334, 337
- Rassemblement des événements et phénomènes, 331, 334
- Nouvelle approche synthétique, 331, 333, 335
 - Réappropriation continue, 333, 341, 342
 - Réinterprétation du passé, 335
- Voir aussi* **Oublis métaphysiques**
- Processus de re-penser le passé, 342-348**
- Considération de l'histoire de l'entreprise
- Tâche herméneutique, 331
- Imagination, 343
- Mémoire, 342-345, 348
- Abus, 348
 - Capacité d'être redevable des actions, 346, 347
 - Contentement du présent, 345
 - Culpabilité, 345-347
 - Leçon d'événements et phénomènes passés, 344
 - Pardon de l'oubli, 345, 346
- Oubli, 344-346, 348
- Rapport de responsabilité sociale ou de développement durable
- Histoire de l'entreprise, 343, 344, 348
- Redécouverte des événements et phénomènes
- Nouvelle perspective, 331

- Rapport de responsabilité sociale ou de développement durable, 331
 - Temps, 342, 343
 - Propriété intellectuelle**
 - Conflit intra-organisationnel, 96, 105, 106
 - Création et innovation
 - Droits d’auteur, 105
 - Fournisseur, 106
 - Investissement en recherche et développement, 105
 - Programme de récompense, 105
 - Propriété de l’entreprise, 105
 - Départ de l’employé créateur ou inventeur, 106
 - Protection de l’environnement**
 - Code d’éthique, 44, 45, 47, 51, 56, 62, 297, 311
 - Codification de nature, 41, 42
 - Conflit extra-organisationnel, 161-163, 173-177
 - Discours moral corporatif, 30, 35-37, 58, 251, 288
 - Énoncé de valeurs organisationnelles, 63
 - Mission, 34, 59
 - Vision, 34
 - Engagement, 173-175
 - Évolution des questions éthiques, 75
 - Exigence, 174
 - Future, 173
 - Génération futures, 5, 174, 175, 177
 - Industrie de la mode, 58, 59, 62-65
 - Objectivisme éthique, 5, 6, 8
 - Positionnement éthique, 490
 - Relativisme culturel, 18, 22
 - Respect des lois et règlements, 162, 163
 - Responsabilité corporative, 199
 - Standard et mesure, 173, 174
 - Universalisme moral, 202, 288, 305
 - Valeur socialement induite, 44, 45
 - Vision
 - Anthropocentrisme, 42, 175, 176
 - Biocentrisme, 42, 175
 - Écologie profonde, 175
 - Voir aussi* **Développement durable, Rapport de responsabilité sociale ou de développement durable**
 - Protection des actifs**
 - Conflit intra-organisationnel, 96, 107
 - Intégrité et honnêteté, 107
 - Vol ou dommage des biens, 107
 - Rentabilité de l’entreprise, 107
- R –
- Raison et liberté (Spinoza), 181**
 - Fondement de la vertu
 - Conduite rationnelle, 447
 - Recherche d’une utilité personnelle, 446, 447

- Priorisation du bien personnel sur le mal personnel, 446, 597
- Conception du bien et du mal, 445-448, 597
 - Sentiment, 445-447
- Raison
- Désir, 445, 447
 - Liberté, 446, 447, 597, 598
 - Paix, 448, 597
- Rapport d'audit social**
- Discours moral corporatif, 36, 37, 39, 57
- Firme externe, 36
- Indépendance, 36
- Limite, 36
- Performance éthique et sociale, 36, 37
- Rapport de responsabilité sociale ou de développement durable**
- Amélioration de la performance de l'entreprise, 334, 379
- Application de normes juridiques, 292, 293, 313, 339, 344
- Compréhension centrée sur l'action, 293, 316, 317, 321
- Compréhension centrée sur le récit, 293, 317-321
- Compréhension centrée sur le texte, 293, 314, 315, 321
- Considération de certains intérêts, 318, 319, 330
- Choix stratégique, 318, 319
 - Décision morale, 318
 - Priorisation, 318, 319, 330
- Délibération morale, 328, 363
- Discours moral corporatif, 30, 39, 57, 63, 267, 269, 270, 322
- Cohérence, 37, 251-253, 255, 292, 313-316, 319-321, 659
 - Fondement éthique ou juridique, 253
 - Interconnexion, 215, 283, 319, 330, 352
 - Intertextualité, 252, 255, 314, 319, 322, 359
 - Mimétisme inter-organisationnel, 286, 340
 - Nature de la responsabilité, 253
 - Travail en vase clos, 314, 315
- Discrimination, 282, 352
- Distinction entre les deux types de rapports, 176, 177
- Concept différent, 176, 177
 - Intégration des contenus, 176
- Divulgaration des réalisations, 280, 318, 319, 322, 360
- Amélioration des conditions du bien-être collectif, 322
 - Code d'éthique, 322
 - Considération de certains intérêts, 318, 319, 330
 - Écoute des intérêts des parties prenantes, 318, 330
 - Motif, 320
- Droits humains fondamentaux, 291, 292, 659
- Écoute des intérêts des parties prenantes, 318, 330
- Besoin et attente, 318, 330
 - Dialogue, 318

- Facteurs de conditionnement, 259, 352
- Harcèlement, 352
- Histoire de l'entreprise, 259, 325-328, 331, 332, 334, 337, 343, 344, 348-352, 358-363, 369, 372
- Image et réputation, 320, 321, 379
- Imputabilité, 355
- Industrie de la mode, 63, 64
- Influence, 295, 328, 334, 343, 352-354, 379
- Interprétation, 259, 361-363
 - Processus de ré-interpréter le passé, 348-354
 - Processus de re-membrer le passé, 325, 327, 330-332, 334, 337, 339, 340, 342
 - Processus de re-penser le passé, 343, 344, 348
- Meilleur avenir collectif, 278-280, 327, 334, 350, 352-354, 369, 379
- Métaphore, 375
- Nature de la responsabilité, 253
- Objet, 176, 177
- Préoccupation éthique
 - Protection de l'environnement, 314
 - Relation avec les communautés locales, 314
 - Relation avec les employés, 314
 - Santé et sécurité au travail, 314
- Prétention de vérité, 278
- Publication, 313, 319
 - État financier, 313
- Récit corporatif, 266, 267
 - Événement et phénomène corporatif, 334, 359-361
 - Influence du passé, 358-360
 - Orientation vers l'avenir, 354, 369, 379
- Reconsidération du capitalisme, 670-672
- Réponse aux attentes sociétales, 317, 320, 379
- Responsabilité envers la société, 176, 177, 320
- Sollicitude et justice, 316, 317
- Souffrance humaine, 282, 358
- Standards internationaux, 252-254
 - Conformité, 313
 - *Global Reporting Initiative* (GRI), 252, 254, 313
 - Harmonisation, 252
 - Uniformité, 252-254
- Symbole organisationnel, 364
- Temporalité, 317, 354, 357-360
- Universalité des valeurs, 531
- Variation, 251
 - Affaires domestiques, 251
 - Affaires internationales, 251
- Visée éthique, 283
- Voir aussi* **Développement durable, Responsabilité corporative**
- Récit de l'éthique organisationnelle**
- Capacité d'agir, 324
- Capacité de créer un récit, 324
- Capacité de parler, 323, 324
- Compréhension centrée sur le récit, 293, 311, 312, 317-321

Discours moral corporatif

- Narrativité, 29-82, 245, 257, 258, 260, 262, 264, 267, 273, 277, 279, 283, 284, 286, 288-290, 293, 294, 297, 324, 329, 336-338, 351, 370-372, 377, 378, 665, 672-674

Forme, 297

Rapport de responsabilité

sociale ou de développement durable, 266, 267

- Écriture du récit historique, 334, 370
- Événement et phénomènes corporatifs, 334, 359-361
- Influence du passé, 358-360
- Orientation vers l'avenir, 354, 369, 379

Voir aussi **Grand récit, Macro-récit, Méso-récit, Micro-récit**

Reconnaissance de l'étrangéité et valorisation de l'autre

Altérité radicale

- Insurpassable, 641, 642
- Reconnaissance, 648

Altérité relative

- Différence intra-sociétale, 641

Conscience de soi, 641, 642

Relation avec l'autre, 642-644

- Altérité radicale, 648, 653
- Compréhension de l'autre, 643, 649, 650
- Connaissance de soi, 649, 651
- Connaissance fragmentaire de l'autre, 650, 651
- Distorsion communicationnelle, 649, 651
- Écoute, 646, 648, 649, 654

– Être-marchandise, 646-648

- Harmonie, 655
- Influence, 652, 653
- Interprétation des pensées, 643, 644
- Interprétation des perceptions, 652
- Motivation, 643, 644, 652
- Perception, 643, 651, 652
- Préjugé, 645, 646
- Préoccupation des souffrances de l'autre, 653, 654
- Projection, 644
- Questionnement de soi, 643, 644
- Tolérance de l'autre, 654, 655

Voir aussi **Changement de paradigme**

Relation avec les clients

Cadeau corporatif

- Acceptabilité, 124
- Limite, 125
- Respect des lois du pays, 124
- Traitement de faveur, 125

Conflit inter-organisationnel, 113, 123-125

Conformité

- Déontologie professionnelle, 123
- Législation, 123

Équité, 123

- Renseignement clair et honnête, 124
- Respect de la vie privée du client, 124
- Variation selon la théorie adoptée, 123

Voir aussi **Cadeau corporatif**

Relation avec les communautés locales

- Commandite d'activités philanthropiques ou sociales, 168
- Conflit extra-organisationnel, 161, 168-171
- Don corporatif philanthropique, 171
- Emplacement d'usine, 169
- Implication des employés, 170, 171
 - Conflit d'intérêts, 170, 171
 - Vie privée des employés, 170
- Rentabilité de l'entreprise, 168, 169
- Réputation de l'entreprise, 169

Relation avec les compétiteurs

- Concurrence loyale, 126
 - Croissance de l'entreprise, 126
 - Rentabilité de l'entreprise, 126
- Conflit inter-organisationnel, 113, 126-132
- Discussion avec les compétiteurs, 127, 128
 - Conspiration anticoncurrentielle, 127
 - Contact social, 127
 - Discussion d'affaires, 127
 - Vie privée des employés, 128
- Entente anticoncurrentielle avec les compétiteurs, 128-130
 - Boycottage, 129
 - Comportement prédateur, 129
 - Concurrence déloyale, 128

- Condition de vente, 128
- Libre concurrence, 128
- Partage du marché, 128, 129

Extorsion de renseignements confidentiels, 130, 131

Interdiction des entraves à la compétition, 126

Relation avec les acheteurs et revendeurs, 131, 132

- Discrimination, 131
- Prix de revente, 131, 132

Vente anticoncurrentielle avec les fournisseurs, 130

- Accord réciproque, 114, 130
- Contrat ferme, 130
- Transaction exclusive, 114, 130

- Vente compétitive, 130

- Vente liée, 130

Voir aussi **Renseignement confidentiel**

Relation avec les consommateurs

- Communication franche et honnête, 165, 166
- Conflit extra-organisationnel, 161, 165-168
- Offre compétitive, 165, 166
- Publicité, 166, 167
- Qualité des produits, 167, 168
- Représentation fausse ou trompeuse, 166, 167
- Réputation de l'entreprise, 165, 167
- Satisfaction des consommateurs, 165
 - Confiance envers les produits et services, 165, 167

- Relation avec les distributeurs et les consultants**
- Conflit inter-organisationnel, 113, 125, 126
 - Honoraire et commission, 125
 - Prix de vente, 125, 126
 - Reconnaissance dans leur domaine, 125
 - Transaction exclusive, 130
- Relation avec les employés**
- Communication franche et honnête, 94
 - Conflit interpersonnel, 84, 93-95
 - Développement des individus
 - Croissance de l'entreprise, 93, 94
 - Perfectionnement des qualités professionnelles, 93
 - Productivité, 93, 94
 - Fierté d'appartenir à l'entreprise, 93
 - Individualisation des personnes, 294
 - Loyauté, 94
 - Professionnalisme, 93
 - Rehaussement des standards éthiques, 93
 - Rentabilité de l'entreprise
 - Garantie de sécurité d'emploi, 94, 95
- Relation avec les fournisseurs**
- Bonne foi, 114, 123
 - Cadeau corporatif
 - Acceptabilité, 116, 117, 120-123
 - Caractère éthique, 122
 - Caractère occasionnel, 119
 - Caractère raisonnable, 116, 119
 - Caractère répétitif, 122
 - Circonstance du don, 119, 120
 - Conflit d'intérêts apparent, 119
 - Limite, 116, 117
 - Loge corporative, 118
 - Pot-de-vin, 120, 121
 - Relativisme culturel, 122
 - Respect des lois du pays, 117, 120-122
 - Traitement de faveur, 120, 121, 157, 158
 - Type d'interdiction, 118, 119
- Choix des fournisseurs et produits
- Avantage, 113
 - Discrimination, 113
 - Impartialité, 113, 114
 - Objectivité, 113, 114
- Concurrence loyale, 114, 121
- Conflit inter-organisationnel, 113-123
- Différence culturelle, 115, 116
- Équité, 113, 114
- Règle de comportement éthique, 114, 115, 122
- Accord réciproque, 114, 130
 - Confiance dans le processus de sélection, 115
 - Décision libre et éclairée, 114
 - Image corporative, 114, 115

- Influence, 114
- Rentabilité de l'entreprise, 115
- Transaction exclusive, 114, 130

Réussite de l'entreprise, 114

Voir aussi **Cadeau corporatif**

Relation avec les gouvernements

Citoyen corporatif, 132

- Réputation, 132

Conflit inter-organisationnel, 113, 132-140

Contrat gouvernemental, 132-134

- Cadeau corporatif, 158
- Coût raisonnable, 132, 133
- Facturation de surcharge, 134
- Information sur les offres et le processus de sélection, 133
- Méthode d'approvisionnement, 132
- Soumission, 133

Contributions politiques, 139, 140

- Manifestation de la conscience sociale, 139
- Moyen d'obtenir des faveurs, 139
- Pratique internationale, 139
- Réputation de l'entreprise, 139, 140
- Support aux associations, 140
- Usage de la raison sociale, 140

Embauche de fonctionnaires gouvernementaux, 134-136

- Compréhension des modes de fonctionnement, 135
- Contact, 135
- Délai raisonnable, 134-136
- Domaine similaire, 134, 135
- Secteur de la défense, 135
- Spécialité, 134

Paiement incitatif, 136-139

- Agent public étranger, 136
- Condition, 137
- Convention internationale, 136, 138
- Corruption de fonctionnaires, 136-139
- Législation, 136, 138
- Montant, 137-139
- Pratique internationale, 136-138

Relation entre les employés

Alcoolisme, 95

Conflit interpersonnel, 84, 95, 96

Support aux sidéens, 95

Toxicomanie, 95

Relativisme culturel, 12-22

Absolutisation, 18-20

Cadeau corporatif, 122, 154

Caractère dialectique, 12-14

- Arbitrage des normes éthiques contradictoires, 13, 14
- Interaction des facteurs internes et externes, 13, 14
- Interaction du contenu objectif et subjectif, 14

Code d'éthique, 304, 305

- Conciliation de normes éthiques
- Norme universelle, 20
 - Norme variant selon la culture, 20
- Contexte historique, 20
- Dialogue, 21, 22
- Droits humains fondamentaux, 18-20, 122, 154, 164
- Limite de la variation culturelle, 20
 - Norme universelle, 18
- Impossibilité de définir le bien et le mal (Moore), 289, 531
- Influence culturelle interne et externe, 12
- Climat éthique institutionnel, 13
 - Climat éthique organisationnel, 12
 - Climat éthique sectoriel, 13
 - Climat éthique sociétal, 13
 - Leadership des dirigeants, 13
 - Leadership des héros organisationnels, 13
- Protection de l'environnement, 18, 22
- Reconnaissance de la diversité des normes éthiques, 13
- Absence de standard universel, 13, 14, 17
 - Différence culturelle, 14, 17
- Respect des lois et règlements, 164
- Rôle social, 16, 17
- Santé et sécurité au travail, 18
- Tolérance, 21
- Acceptabilité morale, 15
 - Variation culturelle, 20
- Relativisme de rôle**
- Rôle social, 15-17
- Absence de règles d'arbitrage des normes contradictoires, 17
 - Code de déontologie, 16
 - Devoir fiduciaire, 16
 - Obligation morale, 15, 16
- Relativisme éthique**, 5, 12-22, 655
- Positionnement éthique, 287-289
- Voir aussi* **Relativisme culturel, Relativisme de rôle, Relativisme naïf**
- Relativisme moral**, 15, 21, 90, 195, 254, 288-290, 305, 527, 531, 659
- Forme, 289
- Relativisme naïf**, 443
- Absence de standard, 14
- Action selon sa propre croyance, 14
- Tolérance, 15
- Indifférence, 15
 - Limite, 15
- Relativisme pluraliste (Ross)**, 181
- Devoir intrinsèquement bon (*prima facie*), 13, 531-534, 608
- Choix selon les circonstances, 532-534, 608
 - Coexistence et confrontation, 531-534, 608
 - Inconditionnalité, 531-533, 608
 - Interdépendance, 534
 - Signification morale, 534

Prise de décision éthique, 289

Type de devoir *prima facie*

- Bienfaisance, 532
- Fidélité, 531, 532
- Gratitude, 532
- Justice, 532
- Non-malfaisance, 532
- Perfectionnement personnel, 532
- Promesse, 531, 532

Religion

Discours moral corporatif

- Source d'analyse, 182

Investissement, 68

- Évitement, 68
- Intendance active, 68
- Pouvoir discrétionnaire minimal, 68

Investisseur

- Activisme actionnarial religieux, 68, 69
- Discrimination fondée sur l'orientation sexuelle, 69-71, 74-76, 78-81
- Fonds mutuels chrétiens, 69-78, 81, 82
- *Interfaith Center for Corporate Responsibility* (ICCR), 68-70, 74-77, 78

Telos, 219

Voir aussi **Coexistence des spiritualités chinoises, Discrimination fondée sur l'orientation sexuelle, Fonds mutuel chrétien, Interfaith Center for Corporate Responsibility (ICCR), Religion monothéiste, Spiritualité athéiste**

Religions monothéistes

Éthique

- Différence entre les religions, 286

Transcendance, 286

Renseignement confidentiel

Conflit intra-organisationnel, 96, 99-102

Définition, 99, 100

Divulgence, 96, 99-102

- Avantage concurrentiel aux concurrents, 99, 100
- Préjudice à l'entreprise, 100, 101
- Responsabilité des dommages, 102

Droit des employés à la vie privée, 109

Extorsion

- Cambriolage, 131
- Corruption, 131
- Espionnage industriel, 131
- Interdiction, 130, 131
- Moyen légal, 131

Protection, 100, 101

- Cessation d'emploi, 102
- Croissance et compétitivité de l'entreprise, 100, 101
- Entente de confidentialité, 101
- Qualité de vie au travail, 102

Résolution de conflit éthique

Choix d'action, 276

Crise, 276

- Décision non éthique, 276
- Leçon du passé, 276

Discours moral corporatif, 277

- Mécanisme, 277

- Gestion des dilemmes, 276
- Justification des valeurs, 277
 - Satisfaction de toutes les parties prenantes, 277
- Respect des lois et règlements**
- Conflit extra-organisationnel, 161-165
- Engagement concernant les lois du pays, 117, 120-122, 124, 162, 164
- Motif, 162
- Extraterritorialité des lois du pays d'origine, 162-164
- Conflit entre les lois, 164
 - Hyper-norme, 163, 164
 - Impérialisme culturel, 18, 163
 - Relativisme culturel, 164
- Paiement incitatif au gouvernement, 136, 138
- Rapport de responsabilité sociale ou de développement durable, 292, 293, 313, 339, 344
- Relation avec les clients, 123
- Réputation de l'entreprise, 161
- Responsabilité corporative**
- Démarches de définition, 199
- Cloisonnement des niveaux hiérarchiques, 199
 - Image et réputation de l'entreprise, 199
 - Préoccupations éthiques spécifiques, 199
 - Sauvegarde d'un climat de travail sain, 199
 - Tâches de travail, 199
- Liberté, 205, 206, 217
- Morale
- Gestion des valeurs, vertus et devoirs moraux, 271, 272
 - Motivation morale, 272
 - Neutralité morale, 271
 - Vision de la personne morale, 270, 271
- Notion polysémique, 198, 199
- Fragmentation, 199
- Prudence, 205
- Sens de la vertu, 197-200, 206
- Variation, 251
- Affaire domestique, 251
 - Affaire internationale, 251
- Voir aussi* **Rapport de responsabilité sociale ou de développement durable**
- Responsabilité sociale ou de développement durable**
- Voir* **Rapport de responsabilité sociale ou de développement durable**
- Responsable de l'éthique**
- Code d'éthique
- Fonction, 48, 50
- Imputabilité, 48
- Tâche
- Déontologie, 48
 - Éthique, 48
- S –
- Santé et sécurité au travail**
- Code d'éthique, 44, 45, 47, 56, 110, 111, 311
- Conflit extra-organisationnel, 163

- Conflit intra-organisationnel, 96, 110-112
 Discours moral corporatif, 30, 37
 – Mission, 34
 – Vision, 34
 Environnement sain et sécuritaire, 110, 111
 – Obligation de l'employé, 110, 111
 – Obligation de l'employeur, 110, 111
 – Rendement au travail, 111
 Industrie de la mode, 58
 Matière dangereuse, 111
 Mesure de prévention, 110
 – Information sur les risques, 110
 Positionnement éthique, 490
 Protection de l'intégrité physique et respect de la vie, 111, 112
 – Différence culturelle, 111, 112
 – Droits humains fondamentaux, 111, 112, 164
 Relativisme culturel, 18
 Respect des lois et règlements, 163
 Responsabilité corporative, 199
 Universalisme moral, 202, 305
 Valeur socialement induite, 44, 45
Voir aussi **Rapport de responsabilité sociale ou de développement durable**
- Satisfaction de l'intérêt personnel et prudence (Épicure)**
 Conception du bien et du mal, 418
- Plaisir, 417-419, 606
 – Justice, 419, 607
 – Manque et excès, 607
 – Prudence, 419, 607
 – Souffrance, 417-419
- Sens à l'exercice de la liberté**
 Changement de paradigme, 660, 663, 665
 Possibilité de devenir, 663
Voir aussi **Changement de paradigme**
- Sens à la quotidienneté**
 Authenticité, 660
 Changement de paradigme, 660-662, 665
 Création de la vision du monde, 660, 661
 – Représentation fragmentaire, 661, 662
 Positionnement conformiste, 660
Voir aussi **Changement de paradigme**
- Sens aux expériences vécues**
 Changement de paradigme, 660, 662, 665
 Représentation du monde, 662
 – Compréhension, 662
 – Interaction avec les autres, 662
Voir aussi **Changement de paradigme**
- Sens de la vérité**
 Attribution d'un sens, 209, 210
 – Absence de sens, 209, 210
 – Quête du bonheur, 210, 221
 – Recherche de la vérité, 210
 Authenticité, 185, 285

- Auto-transcendance, 185, 286
- Conception de la vérité, 211-213
- Approche existentielle-ontologique, 213
 - Approche existentielle-ontologique, 213
 - Caractéristique du *Dasein*, 213, 214
 - Conception et vision antérieure, 214, 278
 - Jugement de valeur, 213
 - Nihilisme, 211-213
 - Préjugé, 214
 - Prétention, 294
- Congruence, 184
- Discours moral corporatif
- Amélioration, 215
- Manières d'aborder le thème de la vérité et du mensonge, 207
- Conséquences du mensonge, 207
 - Définition de divers modes de mensonge, 207
 - Devoir, 207
 - Imputabilité, 207
- Oubli métaphysique, 178, 182-184, 186, 207-215, 221
- Conséquence, 208, 215, 221
 - Doute, 208
 - Interdiction du mensonge, 182, 184, 185, 207, 210, 211, 215, 221
- Sincérité, 184, 185
- Transparence, 184
- Sens de la vertu**
- Absolutisation de la liberté, 204, 205
- Auto-transcendance, 184, 198, 203, 206, 221, 274
- Critique du discours de l'Église, 183
- Dépassement des normes juridiques, 196
- Différence entre valeur et vertu, 273
- État d'esprit, 273, 274
 - État de cœur, 273, 274
- Discours moral corporatif
- Amélioration, 206, 207
- Droits humains fondamentaux, 195
- Fonction de l'action et de la théorie adoptée, 195
- Manières d'aborder la définition de l'éthique, 200-203, 206
- Cohérence mise en relation avec les parties prenantes, 202, 203
 - Encadrement par les valeurs primordiales de l'entreprise, 201, 202
 - Étendue au comportement extra-organisationnel, 203
 - Impossibilité de prévoir toutes les situations, 201
 - Morale aux contours indéfinis, 200
 - Priorité stratégique, 202
 - Responsabilité individuelle d'incarner les valeurs de l'entreprise, 202
- Oubli métaphysique, 178, 182-186, 193-207, 221
- Conséquence, 206, 221
 - Discours vide de sens, 193-196, 198
 - Remplacement par les valeurs, 183, 184, 197, 198, 203, 221
 - Vision du monde, 196, 197

- Questionnement du bien et du mal, 182, 197, 203, 204, 206
- Responsabilité, 197-200, 205, 206
- Prudence, 205
- Voir aussi Responsabilité corporative*
- Sens des valeurs**
- Catégorie spécifique, 273
- Critère rationnel et objectif, 273
 - Différence entre valeur et vertu, 273, 274
- Jugement moral, 273
- Caractère éthique ou non éthique, 274
 - Critère rationnel et objectif, 274
 - Croyance, 274, 275
 - Norme de comportement, 274
 - Notion abstraite, 274
 - Théorie philosophique, 274
 - Valeur religieuse ou spirituelle, 274
- Sens du destin**
- Considération de la souffrance, 216, 217
- Maladie liée au travail, 216
- Discours moral corporatif
- Amélioration, 218-220
 - Auto-transcendance, 220
 - Justification des contraintes, 220
- Finalité absolue
- Absolutisation de la liberté, 217, 218
 - Religion théiste, 219
 - Spiritualité athéiste, 219
 - *Telos*, 218, 219
- Oubli métaphysique, 178, 182, 183, 185, 186, 215-222
- Conséquence, 216, 218-222
 - Promotion de la liberté, 182, 186, 187, 215, 217-219, 221, 222
- Solitude, 216, 220, 221
- Spiritualité chinoise, 186
- Sens du passé**
- Discours moral corporatif
- Amélioration, 192, 193
 - Fusion des horizons du passé et du présent, 192
- Histoire de l'entreprise, 193, 220
- Oubli métaphysique, 178, 182, 183, 186, 188-193, 220, 221
- Conséquence, 189, 190, 192, 220, 221
 - Emphase sur le présent et l'avenir, 187-190, 192
 - Réalité matérielle, 221
- Portée significative du passé, 189, 190
- Questionnement existentiel, 186-190
- Angoisse et solitude, 186-190, 192, 193
 - Désespoir, 186-188, 190, 192, 193
 - Moral des employés, 189, 190
 - Perception et interprétation de la réalité, 188
 - Souffrance et mort, 186-190, 192, 193
- Tradition, 183, 190-192
- Condition historique, 190
 - Légitimité des préjugés, 190-192

Signe

- Cogito*, 365, 369
- Compréhension, 364
- Enracinement
 - Culturel, 363
 - Historique, 363
 - Temporel, 363
- Sens, 363, 366

Société transnationale

- Organisation des Nations unies
 - Norme sur la responsabilité en matière de droits de l'homme, 51, 52

Spiritualité athéiste

- Influence sociale et politique, 286, 612, 613

Voir aussi **Bouddhisme, Coexistence des spiritualités chinoises, Confucianisme, Taoïsme**

Subjectivisme éthique

- Facteurs externes d'influence, 3, 8-12
 - Conditionnements externes, 9, 10
 - Moralité sociale, 11, 12
 - Facteurs internes d'influence, 3, 6, 7
 - Consensus social dans l'entreprise, 6
 - Moralité intraorganisationnelle, 6
 - Reflet de la situation, 3
 - Positionnement éthique, 287
- Voir aussi* **Norme de comportement**

Symbole

- Compréhension, 364, 365
- Définition, 365
- Enracinement
 - Culturel, 363
 - Historique, 363
 - Temporel, 363
- Éternisation, 363
- Herméneutique, 365
- Rapport de responsabilité sociale ou de développement durable, 364
- Sens, 363-365
 - Figuratif, 365
 - Littéral, 365
- Symbolisme organisationnel, 365

- T -**Taoïsme**, 182, 612, 613

- Changement, 236
- Condition des femmes, 244
- Conscience sociale, 224, 225
 - Anthropologie mouvante, 224, 225
 - Différence avec le confucianisme, 225
- Destin, 186
- Finalité absolue, 219
- Influence sociale et politique, 286, 400
- Mieux-être de la collectivité
 - Contrôle de soi, 236
- Notion de héros, 241
- Pluralisme spirituel, 178
- Valeur socialement induite, 45

Théorie de la justice (Rawls et Sen), 181

Prise de décision éthique, 325, 406

Raison, 6

Théorie des positionnements éthiques

Voir **Positionnement éthique**

Théorie des vertus (Aristote), 181, 203, 400, 664

Autosuffisance du bonheur, 407, 490, 605

– Acte volontaire, 412, 416

– Altruisme, 412, 414

– Délibération, 411-414, 606

– Finalité, 407-409, 412, 415

– Manque et excès, 410-412, 416, 605, 606

– Pratique des vertus, 210, 407-412, 414-416, 605, 606

– Prudence, 410, 412-415, 605, 606

– Raison, 412, 414

– Voie mitoyenne, 410-412, 414, 416

Conception du bien et du mal, 411, 412, 415, 606

Métaphore, 374

Prise de décision éthique, 31, 325, 403

– Compétence, 414, 415

– Conformité légale, 416, 417

– Conséquence de l'action, 415, 606

– Délibération, 413, 414

– Économie, 415, 416

– Émotion, 414

– Équité, 416, 417

– Fait, 413

– Finalité de l'action, 415

– Intention de l'agent, 415

– Justice, 416, 417, 606

– Positionnement éthique, 287, 490, 491

– Prudence, 413-415, 606

– Règle, 413

– Zone d'immutabilité, 413

Responsabilité, 198, 205

Type de vertu

– Intellectuelle, 410

– Morale, 410

Type de vie

– Contemplation, 408

– Plaisir, 408

– Politique, 408

Vérité, 212

Vertu, 183

– Choix prudent, 414

– Disposition de l'esprit, 414

Visée éthique, 267, 270, 278, 282, 284, 316

Théorie philosophique

Voir **Conformisme social (Hume), Contrat social (Locke), Contrat social (Rousseau), Critique du langage (Popper), Critique du langage (Wittgenstein), Délibération morale (Habermas), Doute existentiel (Diderot), Doute existentiel (Pascal), Doute méthodique (Descartes), Dynamique savoir-pouvoir (Foucault), Égoïsme philosophique (Hobbes), Égoïsme philosophique (Smith), Éthique existentialiste (Sartre), Impossibilité de définir le bien et le mal**

(Moore), Perception du réel (Leibniz), Primauté de l'impératif moral (Kant), Raison et liberté (Spinoza), Relativisme pluraliste (Ross), Satisfaction de l'intérêt personnel et prudence (Épicure), Théorie des vertus (Aristote), Utilitarisme (Mill)

Transaction d'initiés

- Conflit intra-organisationnel, 96, 102-104
- Obligation légale d'abstention
 - Apparence de conflit d'intérêts, 104
 - Décision d'investissement, 103
 - Information matérielle, 102-104
 - Publicité de l'information, 102-104
 - Titre de l'entreprise, 102, 103

Typologie des conflits

Voir **Conflit extra-organisationnel, Conflit inter-organisationnel, Conflit interpersonnel, Conflit intra-organisationnel**

- U -

- Universalisme moral**, 20, 195, 197, 202, 203, 288, 289, 304, 305, 409, 430, 568, 611
- Protection de la vie, 305
- Respect des droits humains fondamentaux, 195, 305

Utilisation des biens à des fins personnelles

- Conflit intra-organisationnel, 96, 107, 108
- Détournement de fonds, connaissances ou procédés, 108
- Intégrité et honnêteté, 107, 108
- Intérêt de l'entreprise, 107, 108

Utilitarisme (Mill), 181

- Approche conséquentialiste, 198, 289, 490, 491, 608
- Bonheur, 486, 487, 489, 490, 607
 - Calcul utilitariste, 289, 325, 487, 489, 492, 493, 605, 607, 608
 - Conception du bien et du mal, 607
 - Finalité de l'action humaine, 490, 607
 - Plaisir et souffrance, 487-493
- Primauté du bien commun, 288, 289, 487, 488, 491, 492, 608
 - Conséquence, 472, 487, 488, 607, 608
 - Sacrifice, 488
- Principe d'utilité, 275
- Prise de décision éthique, 31, 123, 275, 325, 474, 491, 522, 607
 - Évaluation des plaisirs et souffrances, 491-493, 608
 - Opinion de la majorité, 492
 - Perception des conséquences des parties prenantes, 492
 - Positionnement éthique, 287-289, 490
 - Subjectivité, 486, 492

- Responsabilité, 205
- Vertu
- Sentiment acquis, 486, 607
 - Variation selon les contextes, 486, 607
- V –
- Valeurs d'intégrité**, 4, 5, 44, 45, 97, 317
- Valeurs de croissance personnelle**, 44, 46
- Valeurs de rentabilité**, 44, 45
- Valeurs partagées**
- Création de valeur économique
 - Bénéfice à la société, 671, 672
 - Création de valeur sociétale, 670, 671
 - Maximisation des profits, 671
- Voir aussi* **Changement de paradigme**
- Valeurs relationnelles**, 4, 44, 45, 79
- Valeurs socialement induites**, 44, 45
- Valorisation de la diversité des quêtes de sens**
- Question du sens, 655, 656
 - Angoisse existentielle, 656
 - Changement, 656
 - Quête, 656, 657
- Voir aussi* **Changement de paradigme**
- Vice Fund**
- Critère d'investissement, 69
 - Critère éthique, 82
 - Fonds à risque, 73
 - Rendement, 73
 - Résolutions du *Interfaith Center for Corporate Responsibility* (ICCR)
 - Entreprises du portfolio du *Vice Fund*, 76, 77
 - Évolution des questions éthiques, 74-76, 78
 - Influence sur les entreprises, 70, 74, 75, 76
 - Investissement par le *Vice Fund*, 76, 77
 - Secteur non éthique, 69
 - Alcool, tabac, jeu et défense, 72, 73
- Voir aussi* **Fonds mutuel chrétien, Interfaith Center for Corporate Responsibility (ICCR)**
- Vision d'entreprise**
- Avenir de l'entreprise, 33, 58, 63
 - Visée stratégique, 58, 63
 - Discours moral corporatif, 12, 30, 32-35, 39, 49, 266, 267, 269, 270
 - Cohérence, 251, 252, 255, 314
 - Document fondateur, 47
 - Interconnexion, 50, 330, 332, 352
 - Intertextualité, 35, 46, 47, 252, 255
 - Discrimination, 70, 78, 79
 - Distinction avec mission d'entreprise, 58, 63

- Industrie de la mode, 57, 58, 63-65
- Influence, 295
- Préoccupation
 - Consommateur, 34
 - Employé, 34
 - Environnement, 35
 - Fournisseur et distributeur, 35
 - Partenaire d'affaires, 35
 - Rentabilité, 33
 - Sociale, 35